

# Sosyal Etki ve Memnuniyet Raporu 2025

# İçindekiler

---

İçindekiler.....	2
Grafik ve Görsel Dizin .....	5
Tablolar Listesi .....	5
Grafik Listesi .....	6
Şekil Listesi .....	7
Yönetici Özeti.....	8
Spor İstanbul Hakkında.....	11
Metodoloji.....	11
Spor İstanbul Değişim Teorisi .....	14
Etkinlik Bazlı Etki Analizi.....	16
Spor İstanbul Tesisleri.....	18
Tesis Üyelerinin Demografik Özellikleri.....	18
Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma Amacı.....	20
Spor İstanbul Tesisleri Üyelik Türleri.....	21
Spor İstanbul Tesis Üyeleri Sosyal Etki Analizi .....	23
Üyelerin Performans Değerlendirme ve Önerileri .....	28
Üyelerin Tesislere Yönelik Talepleri .....	30
Açık Hava Egzersizleri .....	35
Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Demografik Özellikleri .....	35
Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Tesis Üyelikleri.....	37
Katılımcıların Spor İstanbul Etkinliklerine Katılımları.....	37
Katılımcıların Açık Hava Egzersizlerine Katılım Durumları.....	38
Katılımcıların Açık Hava Egzersizlerine Katılma Amaçları.....	38
Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Sosyal Etki Analizi .....	39
Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Performans Değerlendirme ve Önerileri .....	42
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu .....	47
Demografik Özellikler .....	47
Katılımcıların Maraton Alanına Ulaşım Konusundaki Değerlendirmeleri .....	48
Maraton Katılımcılarının Tesis Üyelikleri.....	50
Katılımcıların Maratona Katılım Motivasyonları .....	50

47. İstanbul Maratonu'nun Katılımcıları Sosyal Etki Analizi .....	50
47. İstanbul Maratonu'nun En Beğenilen Özellikleri .....	59
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Gönüllüleri .....	63
Demografik Özellikler .....	63
Gönüllülük Rolü ve Deneyimi .....	64
Gönüllülerin Tesis Üyelikleri .....	65
Spor İstanbul'un Gönüllüler Üzerinde Yarattığı Değişimler .....	65
İstanbul Maratonu Gönüllülük Deneyimi ile ilgili Değerlendirmeler ve Öneriler .....	68
Gönüllülerin Maraton Etkinliği ve Organizasyonu Hakkındaki Düşünceleri.....	70
Gönüllülük Deneyiminden Duyulan Memnuniyet.....	70
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu'nun En Beğenilen Özellikleri .....	71
İstanbul Maratonu'nun Geliştirme Önerileri .....	71
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu.....	75
Demografik Özellikler .....	75
Katılımcıların Koştukları Parkur .....	78
Daha önce Spor İstanbul'un koşu etkinliklerinden herhangi birine katıldınız mı? .....	81
Daha önce Spor İstanbul'un herhangi bir etkinliğinde gönüllü olarak görev aldınız mı? .....	81
Herhangi bir Spor İstanbul tesisine üyeliğiniz var mı? .....	81
Hangi platformdan kaydoldunuz? .....	81
Yabancı katılımcının Türkiye'deki koşu deneyimi?.....	82
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonuna Hazırlanma Süreci .....	82
İstanbul Yarı Maratonu'na Katılma Amacı.....	82
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun en önemli kazanımı nedir?.....	83
Önümüzdeki sene gerçekleştirilecek olan 21. İstanbul Yarı Maratonu'na katılmayı düşünüyor musunuz? .....	84
Türk katılımcılar arasında tekrar katılma isteği %89,2 ile oldukça yüksek bir seviyededir; buna karşın katılımcıların yalnızca %3,9'u bir daha katılmayacağını ifade etmiştir.....	84
Katılımcılarının 20. İstanbul Yarı Maratonu'na dair memnuniyet değerlendirme ve önerileri.....	84
2 Kasım 2025/Pazar günü gerçekleştirilecek olan 47. İstanbul Maratonu'na katılmayı düşünüyor musunuz? .....	86
Yarı Maratonun En Beğenilen Özellikleri.....	86

Katılımcılara Göre Yarı Maratonda Geliştirilmesi Gereken Alanlar/Konular.....	87
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maraton Gönüllüleri .....	88
İstanbul Yarı Maratonu Gönüllülük Deneyimi ile İlgili Değerlendirmeler ve Öneriler ....	94
Gönüllülerin Maraton Değerlendirmeleri .....	98
Önümüzdeki Sene Yarı Maratonda Gönüllü Olma Eğilimi .....	99
İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı.....	102
Demografik Özellikler .....	102
Katılımcıların Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma ve Gönüllülük Durumları .....	102
Asya Etabının Katılımcılarının Sosyal Etki Analizi .....	103
Spor Okulları .....	111
Spor Okulları Velileri ile Spor İstanbul'un Etkileşimi .....	111
Spor Okullarının Çocuklar Üzerinde Yarattığı Sosyal Etki .....	114
Velilerin Spor Okulları ile İlgili Değerlendirmeleri ve Önerileri.....	115
Fiziksel Ölçüm ve Fiziksel Uygunluk Karne Süreci .....	116
Velilerin Spor Okulları ile İlgili Önerileri .....	118
Ekler .....	121
EK 1: Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Özet Tablolar .....	121
EK 2: Türkiye İş bankası 20 İstanbul Yarı Maratonu Özet Tablolar .....	122
EK 3: Spor İstanbul Tesisler-AHE- İstanbul'u Koşuyorum-Spor Okulları 3 Yıllık Memnuniyet Tabloları .....	123

# Grafik ve Görsel Dizin

## Tablolar Listesi

Tablo 1 Faydalanicılar için Belirlenen Etki Göstergeleri.....	12
Tablo 2 Etki ve Performans Değerlendirme Anketleri .....	13
Tablo 3 Spor İstanbul Değişim Teorisi .....	15
Tablo 4 Spor Yapma Farkındalığının Gelişmesi ile İlgili Değerlendirmeler .....	25
Tablo 5 Sağlık Durumunda İyileşme Yaşanması ile İlgili Değerlendirmeler .....	26
Tablo 6 İyi Olma Durumunda İyileşme Yaşanması ile İlgili Değerlendirmeler .....	26
Tablo 7 İyi Alışkanlıklara Yönelme ile İlgili Değerlendirmeler.....	27
Tablo 8 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- I .....	29
Tablo 9 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- II .....	29
Tablo 10 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- III.....	29
Tablo 11 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- IV .....	30
Tablo 12 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- V .....	30
Tablo 13 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- I .....	40
Tablo 14 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- II .....	40
Tablo 15 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- III .....	40
Tablo 16 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- IV .....	41
Tablo 17 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- V.....	41
Tablo 18 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- I .....	43
Tablo 19 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- II .....	43
Tablo 20 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- III .....	43
Tablo 21 Katılımcıların Fiziksel Aktivite Motivasyonları ve Spor Etkinliklerine Katılımları .....	52
Tablo 22 Maratonda Bağış Toplayan Katılımcıların Kazanımları.....	56
Tablo 23 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-I.....	57
Tablo 24 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-II.....	58
Tablo 25 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-III.....	58
Tablo 26 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları- IV.....	58
Tablo 27 2026 Yılı Yarı Maratona Katılım Eğilimi .....	63
Tablo 28 Gönüllülerin Gönüllü Olma Süreçleri ile İlgili Değerlendirmeleri .....	68
Tablo 29 Gönüllülerin Gönüllü Eğitimi ile ilgili Değerlendirmeleri.....	69
Tablo 30 Gönüllülerin Gönüllü Rol ve Sorumlulukları Hakkında Değerlendirmeleri .....	69
Tablo 31 Gönüllülerin Akreditasyon Kartları ile ilgili Değerlendirmeleri .....	69
Tablo 32 Gönüllülerin Yeme/İçme ve Güvenlik ile İlgili Değerlendirmeleri .....	69
Tablo 33 Gönüllülerin Görev Alanındaki İletişim Olanakları ile ilgili Değerlendirmeleri.....	70
Tablo 34 Gönüllülerin Etkinlik ile ilgili Değerlendirmeleri.....	70
Tablo 35 Gönüllülerin Maraton Değerlendirmeleri.....	70
Tablo 36 Gönüllülerin Maratonda En çok Beğendikleri Özellikler .....	71
Tablo 37 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-I.....	84
Tablo 38 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-II.....	85
Tablo 39 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-III.....	85

Tablo 40 2025&2024 Yılı Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Değerlendirmeleri.....	103
Tablo 41 2025&2024 Yılı İyi Olma Hali Değerlendirmeleri.....	104
Tablo 42 2025&2024 Etap Memnuniyet Yüzdeleri-I.....	105
Tablo 43 Asya Etapı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- II.....	105
Tablo 44 Asya Etapı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- III.....	106
Tablo 45 Asya Etapı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- III.....	106
Tablo 46 Potansiyelini Keşfetme ve İyi Alışkanlıklara Yönelme İfadeleri.....	114
Tablo 47 Spor Okulları Sosyal İletişim İfadeleri.....	115
Tablo 48 Spor Okulları Memnuniyet İfadeleri I.....	116
Tablo 49 Spor Okulları Memnuniyet İfadeleri II.....	116

## Grafik Listesi

Grafik 1 Tesis Üyeleri Meslek Dağılımları.....	19
Grafik 2 Üyelerin Tesislerde Yaptığı Spor Branşları.....	24
Grafik 3 Katılımcıların Meslek Dağılımları.....	37
Grafik 4 Maraton Katılımcılarının Eğitim Durumu.....	48
Grafik 5 42K Maraton Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024.....	52
Grafik 6 15,5K Maraton Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024.....	53
Grafik 7 Halk Koşusu Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024.....	53
Grafik 8 42K Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024.....	54
Grafik 9 15K Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024.....	55
Grafik 10 Halk Koşusu Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024.....	55
Grafik 11 Tüm Kategorilerde Katılımcıların Maraton Kültürü Gelişmesine Yönelik Değerlendirmeleri.....	56
Grafik 12 Gönüllülerin Meslek Dağılımları.....	64
Grafik 13 Gönüllülerin Gönüllülük Ruhu Kazanması ve Geliştirmesi.....	65
Grafik 14 Gönüllülerin Kişisel Beceri ve Gelişmelerindeki Artış.....	66
Grafik 15 Gönüllülerin İyi Olma Hallerindeki Artış.....	67
Grafik 16 Gönüllülerin Sosyal Hayatının ve İletişimin Gelişmesi.....	67
Grafik 17 Yarı Maraton Gönüllüleri Meslek Dağılımı.....	89
Grafik 18 Gönüllülerin Gönüllülük Ruhu Kazanması ve Geliştirmesi.....	90
Grafik 19 Gönüllülerin Kişisel Beceri ve Gelişimlerinde Artış.....	91
Grafik 20 Gönüllülerin İyi Olma Hallerindeki Artış.....	92
Grafik 21 Gönüllülerin Özsayı Gelişimleri.....	92
Grafik 22 Gönüllülerin Sosyal Hayatının ve İletişiminin Gelişmesi.....	93
Grafik 23 Gönüllülerin Gönüllü Olma Süreçleri ile İlgili Değerlendirmeleri.....	94
Grafik 24 Gönüllülerin Gönüllü Eğitimi ile İlgili Değerlendirmeleri Gönüllülerin Rol ve Sorumlulukları.....	95
Grafik 25 Gönüllülerin Gönüllü Rol ve Sorumlulukları Hakkında Değerlendirmeleri.....	95
Grafik 26 Gönüllülerin Akreditasyon Kartları ile İlgili Değerlendirmeleri.....	96
Grafik 27 Gönüllülerin Yeme/İçme, Güvenlik ve İletişim İhtiyaçlarının Karşlanması.....	96
Grafik 28 Gönüllülerin Yeme/İçme ve Güvenlik ile İlgili Değerlendirmeleri.....	97

Grafik 29 Gönüllülerin Maraton Etkinliği ve Organizasyonu Hakkındaki Düşünceleri .....	97
Grafik 30 Gönüllülük Deneyiminden Duyulan Memnuniyet .....	98
Grafik 31 Velilerin Haftalık Egzersiz/Fiziksel Yapma Süreleri .....	112
Grafik 32 Velilerin Etkinlikten Haberdar Olma Kanalları .....	113

## Şekil Listesi

Şekil 1 Spor İstanbul Etkinliklerinin Tespit Edilen Başlıca Sosyal Etkileri .....	9
Şekil 2 Spor İstanbul Tesis Üyelerinin Demografik Dağılımları 2025&2024 .....	18
Şekil 3 Spor İstanbul'dan Haberdar Olma Kanalları.....	20
Şekil 4 Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma Amacı .....	20
Şekil 5 2025 Anket Katılımcılarına Göre Üyeliğin En Önemli Kazanımı .....	28
Şekil 6 Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Demografik Dağılımları 2025&2024 .....	35
Şekil 7 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri 'ne Katılım Amaçları .....	39
Şekil 8 Açık Hava Egzersizlerine Katılmanın En Önemli Kazanımı .....	42
Şekil 9 Katılımcılara Göre Açık Hava Egzersizlerinin En İyi Yanı .....	44
Şekil 10 Maraton Katılımcılarının Demografik Özellikleri .....	47
Şekil 11 Katılımcıların 47. İstanbul Maratonu'na Katılım Amaçları .....	50
Şekil 12 47. İstanbul Maratonu'nun En Önemli Kazanımı .....	57
Şekil 13 Maraton Gönüllülerinin Demografik Özellikleri .....	63
Şekil 14 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Kadın&Erkek) .....	75
Şekil 15 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Türk&Yabancı) .....	76
Şekil 16 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Eğitim Durumu) .....	77
Şekil 17 Yarı Maraton Katılımcıların Haberdar Olma Durumları .....	78
Şekil 18 Yabancı Katılımcılar Parkur Bilgisi .....	78
Şekil 19 İstanbul Yarı Maratonu'na Katılma Amacı .....	82
Şekil 20 Türk Katılımcının Gözünden İstanbul Yarı Maratonu'nun En Önemli Kazanımı .....	83
Şekil 21 Yabancı Katılımcının Gözünden İstanbul Yarı Maratonu'nun En Önemli Kazanımı .....	84
Şekil 22 Gönüllü Demografi Karşılaştırması 2025&2024 .....	89
Şekil 23 Gönüllülerin Gözünden Yarı Maratonun En Beğenilen Özelliği .....	93
Şekil 24 İstanbul'u Koşuyorum Asya Etapı Demografik Özellikler .....	102
Şekil 25 2025 Yılı Spor Okulu'nda Sunulan Branşlar* .....	111
Şekil 26 Çocukların Spor Okullarına Gelme Sebepleri .....	114

## Yönetici Özeti

İstanbul Spor Etkinlikleri ve İşletmeciliği Ticaret A.Ş. (Spor İstanbul), İstanbul'un 32 ilçesinde bulunan spor tesisleri ve yıl boyunca düzenlediği sportif etkinlikler aracılığıyla, İstanbul halkının fiziksel ve ruhsal sağlığını güçlendirmek amacıyla faaliyet göstermektedir.

2020 yılından beri Spor İstanbul'un sosyal etkisi ölçülmekte ve raporlanmaktadır. 2025 yılında da Spor İstanbul tesislerinin, Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu'nun, Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun, Açık Hava Egzersizleri'nin, İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı'nın ve Spor Okulları'nın sosyal etki değerlendirme çalışmaları yürütülmüştür.

2025 yılında gerçekleştirilen çalışma bulguları, tesis üyelerinin daha zinde hissetmek ve antrenman yapmak maksadıyla Spor İstanbul tesislerine geldiklerini, üyeliklerinin onlarda spor yapma farkındalığını ve spor sevgisini artırdığını göstermiştir. Bu değişimleri doğrular biçimde, üyeler spora daha fazla zaman ayırmaya başlamış (%88), 2025 yılı anketine katılan tesis üyelerinin üyelik öncesinde haftada 150 dakikadan fazla spor yaptığını ifade edenlerin oranı %26,2 iken, üyelik sonrasında bu oran %51,8'e yükselmiştir. Ayrıca, üyeler fiziksel olarak kendilerini geliştirmeyi, daha sağlıklı ve daha iyi hissetmeyi üyeliğin en önemli kazanımları olarak gördüklerini ifade etmişlerdir.

Spor İstanbul etkinliklerinin katılımcıların fiziksel ve ruhsal iyi olma hallerini destekleyerek sosyalleşmelerini sağladığı ve spor yardımseverliğini geliştirdiği görülmüştür. Örneğin, öncelikli olarak koşmayı, sosyalleşmeyi ve İstanbul'da koşu deneyimi yaşamayı amaçlayan katılımcılara göre İstanbul Maratonu'nun en önemli kazanımı, birey olarak güçlenmeleri, sosyalleşmeleri ve kendilerini psikolojik olarak iyi hissetmeleridir. Bununla beraber, İstanbul Maratonu'nun tüm kategori katılımcılarının (42K, 15K, Halk Koşusu ve Kurumsal Koşu) en yüksek katılım gösterdiği boyut maratona bağlı toplamak (%94) için katılmaları olurken, ikinci olarak en yüksek katılım gösterilen boyut ise maratonun Türk spor kültürünün gelişmesine hizmet etmesi (%90) olmuştur.

21K ve 10K parkurlarından oluşan, katılımcıların koşmayı, İstanbul'da koşu deneyimi yaşamayı ve sosyalleşmeyi önceliklendirdiği Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'nde de benzer bulgular tespit edilmiştir. Anket bulguları, katılımcıların yarı maratonda koşarak kendilerini psikolojik olarak daha iyi hissettiklerini (%93) ve yarı maratonun ülkemiz spor kültürünü geliştirmeye katkısı olduğunu (%93) düşündüklerini göstermiştir. Bununla beraber, katılımcıların yarı maraton ile fiziksel dayanıklılıklarını (%89) ve fiziksel aktivite seviyelerini artırdıkları da (%83) görülmüştür.

SPOR İSTANBUL ETKİNLİKLERİ	SOSYAL ETKİLER
TESİSLER	Spor yapma bilinci ve farkındalığının artması, spor sevgisinin gelişmesi, fiziksel aktivite seviyesinin artması, iyi olma halinin desteklenmesi.
TÜRKİYE İŞ BANKASI 47. İSTANBUL MARATONU	Birey olarak güçlenme, iyi olma halinin desteklenmesi, spor yapma ve spor etkinliklerine katılma motivasyonunun güçlenmesi, sosyal iletişimin gelişmesi, bağış toplayarak topluma katkı sağlama.
TÜRKİYE İŞ BANKASI 20. İSTANBUL YARI MARATONU	Birey olarak güçlenme, iyi olma halinin desteklenmesi, fiziksel aktivite seviyesinin artması ve fiziksel aktivite gerçekleştirme motivasyonundaki artış.
SPOR OKULLARI	Özgüven artışı, sosyal iletişim ve sosyal hayatın gelişmesi, kendi potansiyelleri ile ilgili farkındalığın artması.
AÇIK HAVA EGZERSİZLERİ	Fiziksel ve ruhsal iyi olma halinin gelişmesi, spor yapma motivasyonunun artması, sosyal iletişimin gelişmesi.
İSTANBUL'U KOŞUYORUM ASYA ETABI	Spor yapma motivasyonlarının artması, iyi olma halinin desteklenmesi, sosyal iletişimin gelişmesi.

Şekil 1 Spor İstanbul Etkinliklerinin Tespit Edilen Başlıca Sosyal Etkileri

Spor İstanbul'un diğer koşu etkinliklerinden olan İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı'nın analiz sonuçları da etkinliğin, katılımcıların spor yapma motivasyonlarını artırdığını, onlarda sonraki spor etkinliklerine de katılma arzusu uyandırdığını göstermiştir.

Açık Hava Egzersizleri (AHE) ise katılımcılarının ağırlıklı olarak 45 yaş üstü olması (%59), kadın olması (%85), yarısından fazlasının ev kadını ve emeklilerden oluşması (%60) ile demografik olarak diğer Spor İstanbul etkinliklerinden ayrılmaktadır. Daha zinde hissetmek, sağlıklarını ve formlarını korumak için AHE'ye katıldıklarını belirten anket katılımcıları, AHE'nin iyi olma hallerinde ve sağlık durumlarında iyileşme sağladığı kanaatindedirler. Örneğin, katılımcıların tamamına yakını (%94) AHE'den sonra fiziksel olarak kendilerini daha iyi hissettiklerini ve günlük yaşam aktivitelerini daha iyi yapabildiklerini (%91) belirtmiştir. Yine katılımcıların büyük bir kısmının (%84) başka sportif etkinliklere de katılma isteği duyması, onlarda spor yapma motivasyonunun geliştiğine işaret etmektedir. AHE katılımcılarında öne çıkan bir diğer değişim ise sosyal iletişimin gelişmesidir.

Çocukların gelişimine yönelik bir diğer Spor İstanbul faaliyeti ise pickleball'dan deniz küreğine birçok farklı branş eğitiminin verildiği Spor Okulları'dır. Yapılan analizler, spor okullarında eğitim alan çocukların fiziksel olarak geliştiklerini, özgüvenlerinin arttığını ve sosyal iletişimlerinin geliştiğini ortaya koymuştur. Spor Okulları'nın bir diğer etkisi ise çocuklarda potansiyelleri ile ilgili bir farkındalık oluşturarak, daha önce yapamadıkları şeyleri yapabileceklerine dair inançlarını geliştirmesi olmuştur.

Etkinlik katılımcılarının yanı sıra, Spor İstanbul gönüllerinin kazanımları da çalışma kapsamında incelenmiş, gönüllü kazanımlarını öğrenebilmek için hem İstanbul Maratonu hem de İstanbul Yarı Maratonu'nda görev almış gönüllere etki anketleri uygulanmıştır. İstanbul Maratonu gönüllülerinin **%74'ü**, Yarı Maraton gönüllülerinin ise **%66'sı** ilk gönüllülük deneyimini bu etkinliklerde yaşamıştır. Katılımcıların neredeyse tamamının gönüllülüğe devam etmek istemesi, Spor İstanbul'un bu alanın gelişimindeki kritik rolünü kanıtlamaktadır.

Tüm bunlara ek olarak, gönüllülük süreçleri ile Spor İstanbul gönüllülerinin kendilerini daha iyi hissettikleri, özsaygılarını geliştirdikleri, sosyal iletişimlerini geliştirdiklerini görülmüştür. Etkinlik katılımcıları gibi Spor İstanbul gönüllüleri de maraton ve yarı maratonun Türk spor kültürünün gelişmesine katkı verdiğini düşünmektedirler.

Özetle; spor yapma ve spor etkinliklerine katılma motivasyonunun artmasının, fiziksel ve ruhsal iyi olma halinin ve sosyal iletişimin güçlenmesinin, Spor İstanbul tesis ve etkinliklerinin faydalanıcıları üzerinde yarattığı ortak değişimler olduğu söylenebilir. Bununla beraber, Spor İstanbul'un kent halkında spor sevgisi uyandırdığı, spor yapma farkındalığı oluşturduğu, koşu yardımseverliği ile spor gönüllüğünü daha geniş kitlelerle buluşturarak, ülkemizde spor kültürünün gelişmesine katkı verdiği anlaşılmaktadır.

Raporun ilerleyen bölümlerinde etkinlik bazlı etki analizleri ayrıntılı biçimde ele alınmaktadır. Elde edilen bulgular, Spor İstanbul'un faaliyetlerinin kısa vadeli çıktılarla sınırlı kalmadığını; kalıcı davranış değişimleri yaratarak sürdürülebilir bir sosyal etki ürettiğini göstermektedir. Fiziksel ve ruhsal iyi olma halinin güçlenmesi, sosyal bağların artması ve spor gönüllülüğünün yaygınlaşması, kurumun toplumsal değer üretme kapasitesini ortaya koymaktadır. Etki ölçümlene çalışmalarının sürekliliği ile bu etkinin daha kapsayıcı ve derin bir yapıya kavuşarak Spor İstanbul'un paydaşları üzerindeki olumlu etkisinin güçlenmesi hedeflenmektedir.

# Spor İstanbul Hakkında

Spor İstanbul, 1989 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin iştirak şirketi olarak kurulmuştur. İstanbul halkının fiziksel, ruhsal sağlığını güçlendirmek için spor tesislerinden yararlanmalarını, spor etkinliklerine aktif olarak katılımlarını önceliklendirmiştir.

Spor İstanbul, sosyal yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedefiyle tüm spor tesislerinde kent sakinlerinin çağdaş koşullarda, düzenli ve bilinçli spor yapmasına yönelik çeşitli imkânlar sunmaktadır. Ayrıca Türk sporuna yeni sporcular kazandırmak ve engelli sporculara imkânlar sağlamak için önemli adımlar atmaktadır.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ait spor salonlarını işletmek; sporun her dalında ulusal ve uluslararası nitelikte; teknik, eğitsel, sportif, turistik yarışmalar, festival, sergi, gezi, kamp, konferans, seminer, kurs gibi organizasyonlar düzenlemek; araştırma ve eğitim çalışmaları yapmak, Spor İstanbul'un öncelikli faaliyetleri arasındadır. Örneğin, ülkemizin ve İstanbul'un tanıtımında öneme sahip olan, her yıl binlerce atletin ve sporseverin katıldığı İstanbul Maratonu ve Yarı Maratonu Spor İstanbul'un organizatörlüğünde devam eden önemli spor etkinliklerindedir.

## Metodoloji

Spor İstanbul sosyal etki izleme-değerlendirme çalışmalarında yararlanılan araçlar aşağıda listelenmiştir:

### *Mevcut bilgilerin taranması ve toplanması*

- Spor İstanbul web sitesi
- Spor İstanbul etki raporları

### *Etki ve Performans Değerlendirme Anketleri*

Hem tesisler hem de etkinlikler için yapılan odak grup görüşme çıktılarının yanı sıra etki değerlendirme anketlerinin oluşturulma sürecinde ulusal ve uluslararası ölçeklerden faydalanılmıştır:

- Spor Farkındalığı Ölçeği<sup>1</sup>
- Sporda Sosyal Bütünleşme Ölçeği<sup>2</sup>
- Sporun Yaşam Becerilerine Etkisi Ölçeği<sup>3</sup>
- Egzersizin Yararları/Zararları Ölçeği<sup>4</sup>
- Katılımcı Spor Etkinlikleri Ölçeği<sup>5</sup>

1 Uyar, Y. & Sunay H. (2020). Spor farkındalığı ölçeğinin geliştirilmesi: geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *Spormetre Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 18(1), 46-58.

2 Yılmaz, B., Karlı, Ü. ve Yetim, A. A. (2006). Sporda Sosyal Bütünleşme Ölçeği (SSBÖ) geçerlilik güvenilirlik çalışması. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 11 (4), 3-10.

3 Düz, S. ve Açık, M. (2018). Sporun Yaşam Becerilerine Etkisi Ölçeğinin Türk kültürüne uyarlanması. *İnönü Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 5 (9), 74-86.

4 Sechrist, K. R., Walker, S. N., & Pender, N. J. (1987). Development and psychometric evaluation of the exercise benefits/barriers scale. *Research in Nursing & Health*, 10(6), 357-365.

5 Christopher Hautbois, Mathieu Djaballah & Michel Desbordes (2020) The social impact of participative sporting events: a cluster analysis of marathon participants based on perceived benefits, *Sport in Society*, 23:2, 335-353, DOI: 10.1080/17430437.2019.1673371

Yapılan bu çalışmalar sonucu, tesisler ve her bir etkinlik için aşağıdaki göstergeler belirlenmiştir:

No	Tesis Üyeleri	İstanbul Maratonu/Yarı Maratonu Katılımcıları	Açık Hava Egzersizleri Katılımcıları	İstanbul'u Koşuyorum Asya Etapı Katılımcıları	Spor Okulları Öğrencileri
1	Spor yapma bilinci ve farkındalığının artması	Maraton öncesi fiziksel aktivite seviyesinde artış	Spor yapma bilincinin ve farkındalığının artması	Fiziksel aktivite seviyesinde artış	Sportif becerilerin gelişmesi (Fiziksel gelişim)
2	Spor sevgisi kazanma	Maraton sonrası fiziksel aktivite gerçekleştirme motivasyonunda artış	Spor sevgisi kazanma	Spor etkinliklerine katılımında artış	Özgüvenin gelişmesi
3	İyi olma halinin desteklenmesi	Maraton sonrası sportif etkinliklere katılma motivasyonunda artış	Sağlık durumunda iyileşme yaşanması	İyi olma halinin desteklenmesi	Sosyal iletişimin ve sosyal hayatın gelişmesi
4	Sağlık durumunda iyileşme yaşanması	İyi olma halinin desteklenmesi	İyi olma halinin desteklenmesi	Sosyal iletişimin ve sosyal hayatın gelişmesi	Potansiyelini Keşfetme
5	Sosyal iletişimin gelişmesi	Kolektif koşu yardım severliğinin gelişmesi	Potansiyelini Keşfetme	Şehir ile kurulan bağın güçlenmesi	İyi alışkanlıklara yönelme
6	İyi alışkanlıklara yönelme	Maraton kültürünün gelişmesi	Sosyal iletişimin ve sosyal hayatın gelişmesi		
7		İstanbul ile kurulan bağın güçlenmesi	Şehir ile kurulan bağın güçlenmesi		

Tablo 1 Faydalancılar için Belirlenen Etki Göstergeleri

Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu ve Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Yabancı Katılımcılarına Sosyal Etki ve Memnuniyet anketleri e-posta yoluyla; Türk etkinlik katılımcıları ve üyelerine ise SMS yoluyla; paylaşılmıştır. Anketlere geri dönüş oranları aşağıdaki Tablo 2'de görülebilir.

Spor İstanbul Faaliyetleri	Anket Gönderilen Katılımcı/ Üye Sayısı	Ankete Geri Dönüş Yapan Katılımcı/ Üye Sayısı	Ankete Geri Dönüş Oranı
Spor İstanbul Tesis Üyeleri Etki ve Memnuniyet Anketi	181.334	2.989	%2
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Türk Katılımcılar Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	30.067	2.635	%9
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Yabancı Katılımcılar Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	3.610	398	%11
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Gönüllüleri Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	1.445	609	%42
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu Türk Katılımcılar Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	8.499	1.153	%14
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu Yabancı Katılımcılar Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	1.281	170	%13
Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu Gönüllüleri Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	385	202	%5
Spor Okulları Etki ve Memnuniyet Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	104.876	2.281	%2
Açık Hava Egzersizleri Katılımcıları Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	32.516	541	%2
İstanbul'u Koşuyorum-Asya Etabı Katılımcıları Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi	3.458	480	%14

Tablo 2 Etki ve Performans Değerlendirme Anketleri

## Spor İstanbul Değişim Teorisi

Değişim Teorisi kurumun faaliyetleri ile nihai amacı arasında nedensellik bağlarını kurmaya yarayan bir haritalama yöntemidir. Kurumun aktiviteleri ile nasıl değişim yaratıldığını gösteren bir yol haritası olarak da görülen Değişim Teorisi, kurumların yarattığı bireysel ve toplumsal seviyedeki değişimleri en basit ve ayrıntılı biçimde iç ve dış paydaşlara iletmek için de bir araçtır.

Bu kapsamda, 9 Ocak 2020 tarihinde Spor İstanbul yöneticileri ve farklı birimlerin temsilcilerinin katılımıyla hem bugüne kadar yapılanlar hem de gelecek planları ışığında bir Değişim Teorisi çalışması yapılmıştır. Yapılan çalışma sonucunda, Spor İstanbul'un Değişim Teorisi oluşturulmuş, 15 Eylül 2020 tarihinde üst yönetim ile yapılan bir değerlendirme toplantısı ile teori son halini almıştır.

2021 yılında teori; faaliyetler göz önünde tutularak tekrar gözden geçirilmiş, kimi faaliyetler ve ara değişkenler eklenmiştir. Sonrasında Spor İstanbul üst yönetimi ile Değişim Teorisi gözden geçirilmiş, ekibin önerileri doğrultusunda revizyonlar yapılarak, değişim teorisi son haline getirilmiştir (Bkz. Tablo 3).






Değişim Teorisi'nde, Spor İstanbul'un nihai amacı, sporu yaşam biçimi olarak benimsemiş, yaşam kalitesi yüksek, aktif bir İstanbul yaratmak olarak tanımlanmıştır. Nihai amacı gerçekleştirmek için ise Spor İstanbul'un hedefleri arasında:

- Fiziksel aktivite düzeyini artırmak,
- Spor yapma alışkanlığını yaygınlaştırma ve sağlıklı, sportif bir toplum oluşturmak,
- Bilinçli spor izleyicisi sayısını artırmak,
- Spor hizmetlerini toplum nezdinde kapsayıcı hale getirmek,
- Spor branşları ile ilgili etkinlik çeşitliliği sunmak ve bu branşlara erişimi kolaylaştırmak,
- Rol model olabilecek spor eğitmenleri yetiştirmek,
- Spor turizmine katkı sağlamak,
- Spor gönüllülüğünü yaygınlaştırma bulunmaktadır.

Bu hedeflere ulaşmada ise tesis kullanımı, maratonlar, koşu etapları, açık hava egzersizleri, spor okulları ve diğer spor etkinlikleri tasarlanmıştır.

Tüm bu faaliyetler ile Spor İstanbul, faydalanıcılarının fiziksel, ruhsal ve zihinsel sağlıklarının gelişimini sağlama, spor ve egzersiz yapma alışkanlıklarının artması, spor branşlarıyla ilgili bilgi seviyelerinin artması, dezavantajlı bireylerin fiziksel ve psikososyal gelişimlerine katkı sağlanması, gönüllülük bilincinin artması, spor eğitimi almak isteyen gençlerin desteklenmesi, spor eğitmeni sayısının ve kalitesinin artması, ulusal ve uluslararası spor etkinliklerinin artması, geniş katılımlı etkinliklerde yerli yabancı katılımcı sayısının artması gibi değişimler/sonuçlar yaratma hedefindedir.

# SPOR İSTANBUL DEĞİŞİM TEORİSİ

FAALİYETLER	ARA SONUÇLAR	SONUÇ/DEĞİŞİM	HEDEFLER	NIHAİ AMAÇ
 <p>Tesis Kullanımı Açık Hava Egzersizleri İstanbul'u Koşuyoruz Etapları Spor Okulları Maratonlar Yıldızlar Ligi Online Egzersizler Özel Projeler (Spor Branşlarının Özel Günleri) Sanal Maraton İlçeler Yarışıyor Doğa Kampı Açık Hava Yaz Çocuk Etkinliği Çocuk Maratonu</p>	 <p>Spor ve egzersiz yapma bilincinin ve farkındalığının artması Fiziksel aktivite seviyesinin artması Obez birey sayısının azalması Sağlık harcamalarında düşüş sağlanması Spor branşlarıyla ilgili bilgi seviyesinin artması Yetenekli sporcu adaylarının sportif ve fiziksel becerilerinin artması</p>	 <p>İstanbul halkının fiziksel, ruhsal ve zihinsel sağlığının güçlenmesi</p>	 <p>İstanbul'un fiziksel aktivite düzeyini artırmak Spor yapma alışkanlığını yaygınlaştırmak Spor branşları ile ilgili etkinlik çeşitliliği sunmak ve bu branşlara erişimi kolaylaştırmak Bilinçli spor izleyicisi sayısını artırmak</p>	 <p>Sporu Yaşam Biçimi Olarak Benimsemiş Yaşam Kalitesi Yüksek, Aktif Bir İstanbul Yaratmak</p>
<p>Tesis Kullanımı Engelli Söleni Engelli Yaz Kampı Engeller Yüzme Türkiye Şampiyonası Dünya Engelliler Günü Etkinlikleri Engeller Günü Tekerlekli Sandalye Özel Projeler STK İşbirlikleri Doğa Kampı Açık Hava Yaz Çocuk Etkinliği Çocuk Maratonu Çocuk Karnavali Açık Hava Egzersizleri Sabah Sporları Spor organizasyonları Maratonlar</p>	<p>Dezavantajlı bireylerin (engelli/kadın/genç/çocuk /55 yaş ve üstü) düzenli egzersiz yapma alışkanlığını kazanması Dezavantajlı bireylerin (engelli/kadın/genç/çocuk /55 yaş ve üstü) egzersiz vasıtasıyla sosyal yaşama katılımının artması Dezavantajlı bireylerin (engelli/kadın/genç/çocuk/ 55 yaş ve üstü) egzersiz vasıtasıyla özgüvenlerinin artması Dezavantajlı bireylerin (engelli/kadın/genç/çocuk /55 yaş ve üstü) egzersiz vasıtasıyla özsaygılarının artması</p>		<p>Spor hizmetlerini kapsayıcı hale getirmek</p>	
<p>Besyo Hazırlık Kursları</p>	<p>Sporla kariyer düşünen/tercih eden genç sayısının artması</p>		<p>Spor eğitmeni sayısını ve kalitesini artırmak</p>	
<p>Spor İstanbul Akademi Mezun ve tecrübeli eğitmenler için çalışma alanı</p>	<p>Eğitmenlerin mesleki becerilerinin gelişmesi Eğitmenlerin kişisel becerilerinin gelişmesi</p>	<p>Rol Model Spor Eğitmenlerinin Yetiştirilmesi</p>		
<p>Maratonlar İstanbul'da Yaşam Kalitesini Artırıyor Spor, Yaşamın Bir Parçası Olmalı Tarih, Kültür ve Sporun Birlikte Yaşam Kalitesini Artırıyor Doğal Yaşamın Bir Parçası Olmalı Spor, Yaşamın Bir Parçası Olmalı Spor, Yaşamın Bir Parçası Olmalı Spor, Yaşamın Bir Parçası Olmalı</p>	<p>İstanbul'da farklı branşlarda düzenlenen ulusal/uluslararası etkinliklere katılımın desteklenmesi Gönüllük bilincinin ve gönüllük yapma alışkanlığının kazanılması</p>	<p>İstanbul spor turizminin gelişmesi Spor gönüllülüğünün gelişmesi</p>	<p>İstanbul'da düzenlenen uluslararası spor etkinlikleri düzenlenmeli Yatırımcı ve yatırımcıların etkin katılımıyla İstanbul'da faaliyet alanı Spor İstanbul gönüllü sayısı artmalı</p>	



Tablo 3 Spor İstanbul Değişim Teorisi

## Etkinlik Bazlı Etki Analizi

---

2025 yılı içerisinde Spor İstanbul tarafından düzenlenen spor etkinlikleri ile Spor Tesisleri, Spor Okulları ve Açık Hava Egzersizleri kapsamında sunulan hizmetlerin genel memnuniyet düzeyi ve sosyal etkisi ölçümlenerek kapsamlı bir değerlendirme çalışması oluşturulmuştur. Bu kapsamda, hizmetlerin faydalanıcılar üzerindeki fiziksel, ruhsal ve sosyal çıktıları bütüncül bir yaklaşımla analiz edilmiş; elde edilen bulgular doğrultusunda aşağıdaki başlıklarda ayrıntılı değerlendirmeler yapılmıştır:

- Spor İstanbul Tesisleri
- Açık Hava Egzersizleri
- Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu
- Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu
- İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı
- Spor Okulları

**Spor İstanbul Tesisleri**  
**(1.Ocak.2025-31Aralık.2025 Dönemi)**



## Spor İstanbul Tesisleri

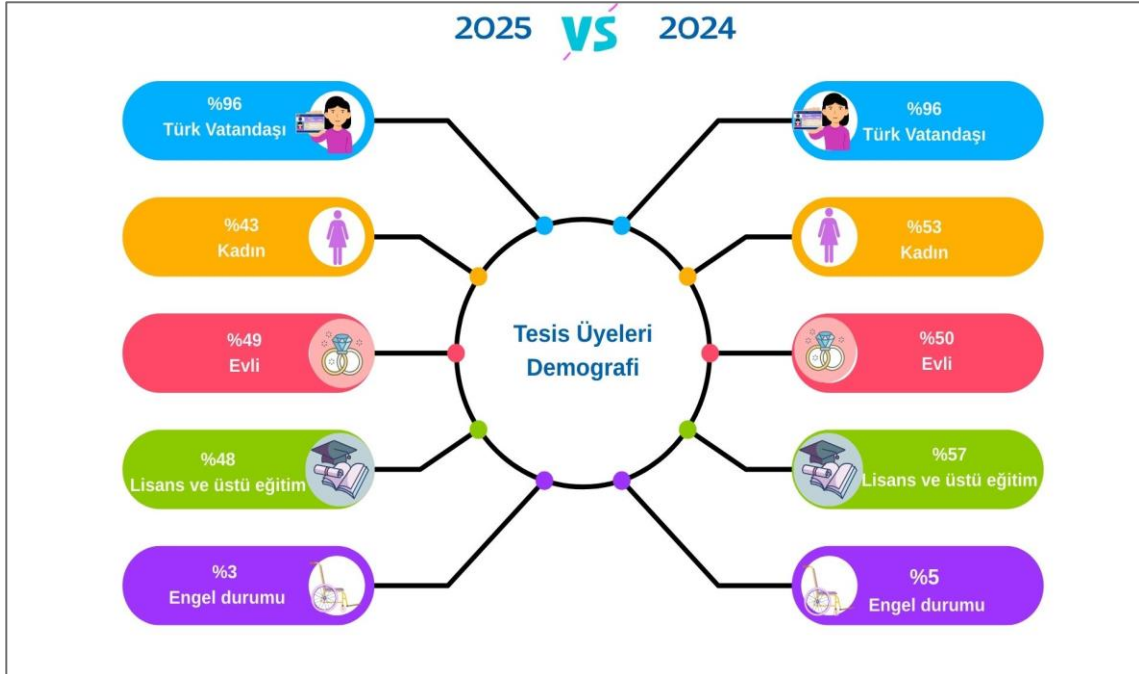
Spor İstanbul olarak, 2025 yılında; 74 spor tesisimizde 34 branş, 9 branşa özgü disiplin, Engelli Spor Hizmetleri, Özel Yetenek Hazırlık Kursu ve rekreatif faaliyetler kapsamında Aqua Park dâhil olmak üzere geniş bir yelpazede spor hizmeti sunulmuştur. Bununla birlikte, her yıl düzenlenen ulusal ve uluslararası spor organizasyonları aracılığıyla yeni sporcuların yetişmesine katkı sağlanmış; toplumda spor kültürünün gelişimi desteklenmiştir.

İstanbul genelinde faaliyet gösteren 74 spor tesisimizde toplam 936.022 kişiye 11.674.663 kez spor hizmeti verilmiştir. Aynı dönemde, 7.268 engelli birey tesislerimizden faydalanmış; toplam kullanım sayısı 159.806 olarak gerçekleşmiştir.

Spor İstanbul tesis üyelerinin deneyimlemiş oldukları değişimleri anlamak ve ölçmek amacıyla 91.341 tesis üyesine, Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi SMS yoluyla iletilmiş, 2.720 üye ankete geri dönüş yapmıştır. Ankete dönüş oranı %3'tür.

## Tesis Üyelerinin Demografik Özellikleri

2025 (n=2.720) ve 2024 (n=3.019) yılları Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketine katılan katılımcıların demografi bilgilerinin ağırlıklı dağılımı Şekil 2'deki gibidir.

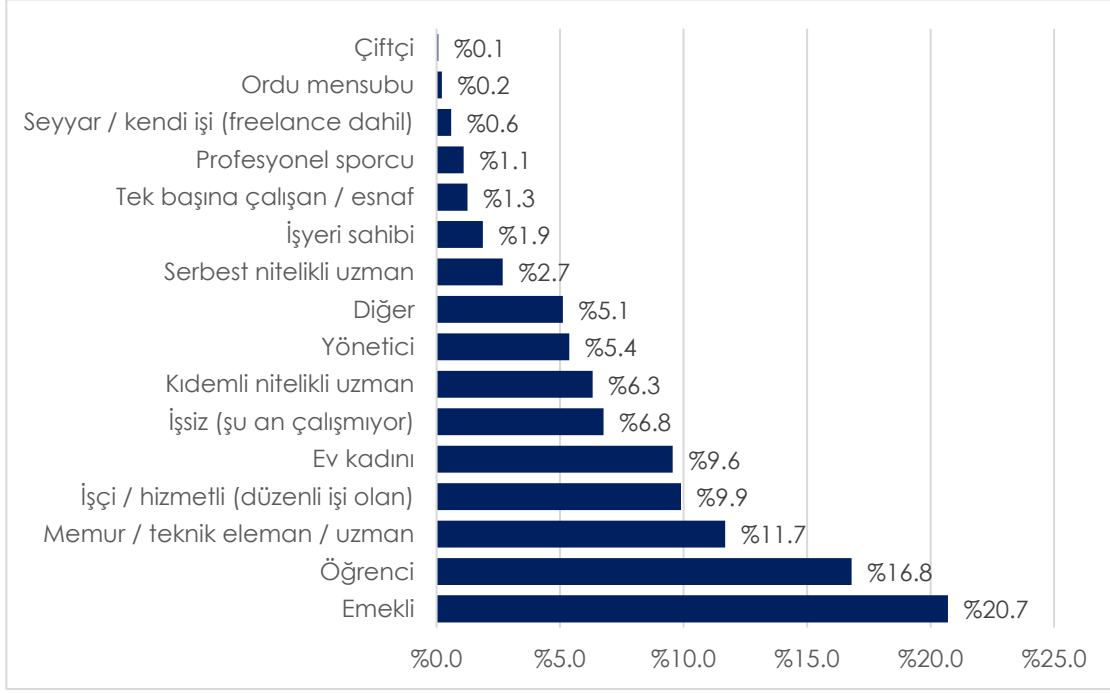


Şekil 2 Spor İstanbul Tesis Üyelerinin Demografik Dağılımları 2025&2024

Tesis üyelerinin detaylı demografik verileri aşağıdaki gibidir:

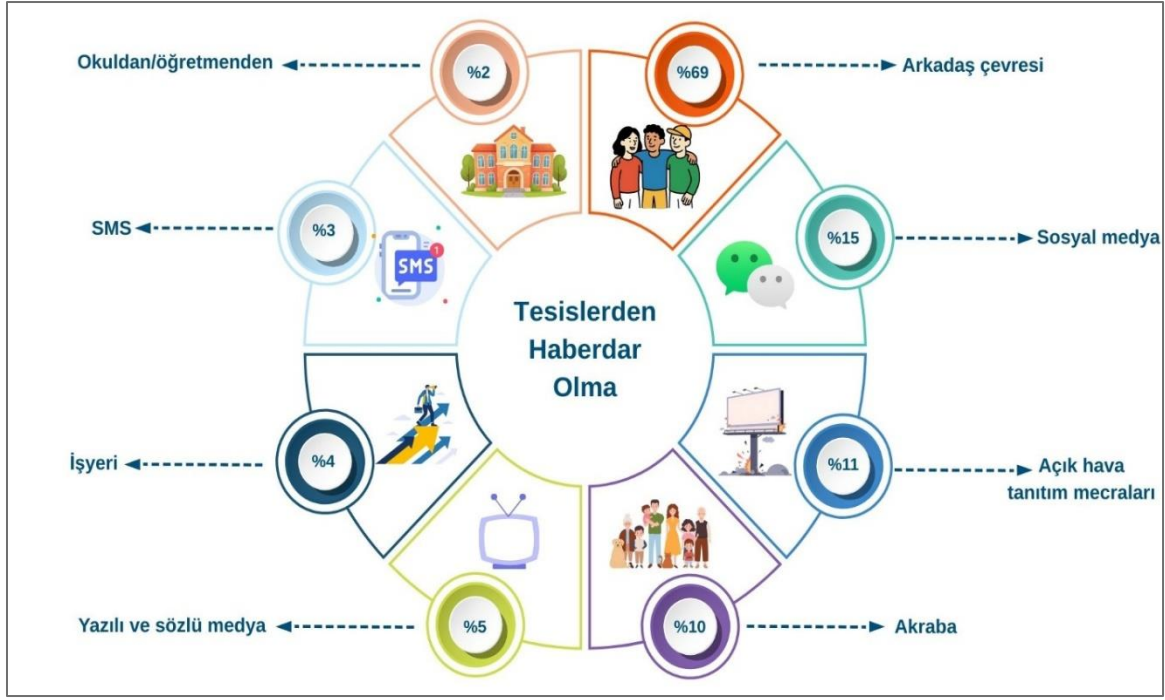
- Tesis üyelerinin neredeyse tamamı Türk vatandaşıdır,

- Tesislerin üye profilinde cinsiyet dağılımında erkek üyeler öne çıkarken, 2025 yılı tesis üyelerinin yaş ortalaması 39'dur,
- Üyelerin neredeyse yarısının lisans ve üstü eğitime sahip olduğu görülmektedir (%48),
- Aşağıdaki şekilde de görüldüğü üzere her 10 kişiden yaklaşık 7'si, emekli, öğrenci, memur/teknik eleman/uzman, işçi-hizmetli veya ev kadını grubunda yer almaktadır (Detaylı meslek dağılımı için Bkz. Grafik 1).



Grafik 1 Tesis Üyeleri Meslek Dağılımları

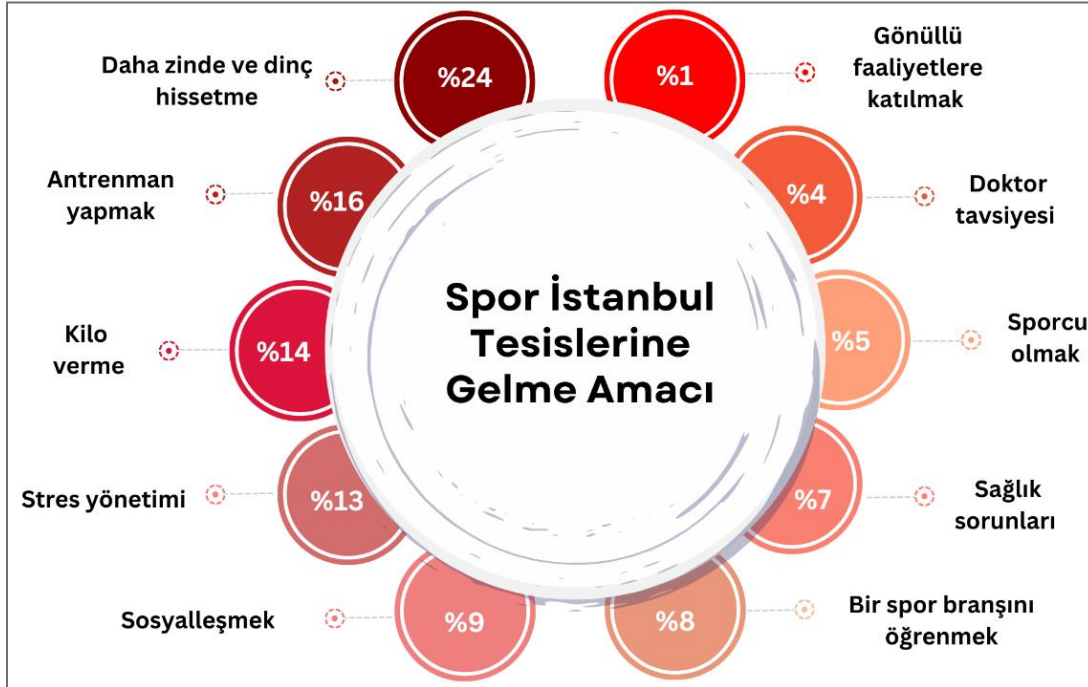
- 2.720 katılımcının 81'i bir engeli olduğunu belirtmiştir.
- Tesis üyelerinin gelir durumuna bakıldığında; üyelerin %30,4'ünün 22.500 TL ve altı, %17,7'sinin 22.501–35.999 TL, %11,0'ünün 36.000–44.999 TL, %9,7'sinin 45.000–54.999 TL, %9,9'unun 55.000–64.999 TL ve %21,4'ünün 65.000 TL ve üzeri gelir aralığında yer aldığı görülmektedir. Bu dağılım, üyelerin gelir düzeyinin ağırlıklı olarak düşük ve orta gelir bandında toplandığını göstermektedir.



Şekil 3 Spor İstanbul'dan Haberdar Olma Kanalları

## Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma Amacı

Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine geri dönüş sağlamış olan 2.720 üyenin tesislere üye olma amacı<sup>6</sup> aşağıdaki Şekil 6'da yer almaktadır.



Şekil 4 Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma Amacı

<sup>6</sup> Bu soru birden fazla yanıt verilmesine olanak sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

## Spor İstanbul Tesisleri Üyelik Türleri

2.720 tesis üyesinin, üyelik türleri sorusuna verdikleri beyanlara göre;

- 816 üye; tüm gün üyeliği
- 1.286 üye; gündüz üyeliği
- 475 üye; paket üyeliği
- 95 kişi; kiralama
- 48 kişi; spor okulu üyesi olduğunu belirtmiştir.

Ankete yanıt veren tesis üyelerinin “tesis ve branş türünüz” sorusuna verdikleri yanıtlara bakıldığında ise, çoğunluğun tek bir tesiste farklı branşlardan yararlanmayı tercih ettiği görülmektedir. Bunu, birden fazla tesisten tek bir branş odaklı yararlanan grup takip etmektedir. Birden fazla tesisten tüm branşlarda faydalanan katılımcı oranı ise sınırlı düzeydedir.

- Tek tesis – tüm branşlar: 1.867 kişi (%68,6)
- Çoklu tesis – tek branş: 743 kişi (%27,3)
- Çoklu tesis – tüm branşlar: 110 kişi (%4,0)

Spor İstanbul'un kaç tesisinden yararlanıyorsunuz sorusuna verilen yanıtlara bakıldığında, tesis üyelerinin büyük çoğunluğu tek bir tesisten hizmet aldığını belirtirken sınırlı ancak dikkate değer bir grup birden fazla tesisi kullanmaktadır.

- 1 tesis: 2.183 kişi (%80,3)
- 1'den fazla tesis: 537 kişi (%19,7)

**Tek tesis** kullanan 2.183 katılımcının seçimi, toplamda 65 farklı tesise yayılmaktadır. En yüksek katılım alan **ilk 5 tesis** aşağıdaki gibidir;

Hasan Doğan Spor Kompleksi: 160 kişi (%7,3)

Cemal Kamacı Spor Kompleksi: 124 kişi (%5,7)

Bahçelievler Spor Tesisleri: 119 kişi (%5,5)

İBB Maltepe Spor Tesisleri: 103 kişi (%4,7)

Kafkale Spor Kompleksi: 88 kişi (%4,0)

**Birden fazla tesisten** yararlandığını belirten 537 tesis üyesinin seçimi ise en az 2, en çok 13 ve toplamda 61 farklı tesis olarak gözlemlenmiştir. En yüksek katılım alan **ilk 5 tesis** aşağıdaki gibidir;

İBB Maltepe Spor Tesisleri: 83 kişi (%15,5)

Cemal Kamacı Spor Kompleksi: 73 kişi (%13,6)

Hasan Doğan Spor Kompleksi: 58 kişi (%10,8)

Pendik amlık Spor Tesisi: 55 kişi (%10,2)

Florya Spor Tesisi: 55 kişi (%10,2)

Birden fazla tesisi tercih eden katılımcıların tercih etme nedenine ait yanıtları aşağıdaki gibidir;

- Farklı saatlerde gidebilmek: 245 kişi (%45,6)
- Farklı günlerde gidebilmek: 241 kişi (%44,9)
- Farklı branşlardan faydalanmak: 220 kişi (%41,0)
- İş/eve yakın olması: 192 kişi (%35,8)
- Bireysel ve topluluk halinde spor yapabilme seçenekleri: 86 kişi (%16,0)

Spor İstanbul Tesis(ler)ine bir haftada ne sıklıkla geliyorsunuz sorusuna 2.720 tesis üyesinin yanıt verdiğı araştırmada, üyelerin haftalık tesis kullanım sıklıkları aşağıdaki şekilde dağılım göstermektedir.

Veriler, yelerin önemli bir bölümünün haftada 3 gün ve üzeri düzenli kullanım gerçekleştirdiğini ortaya koymaktadır.

- Haftada 1 gün: 156 kişi (%5,7)
- Haftada 2 gün: 651 kişi (%23,9)
- Haftada 3 gün: 1.060 kişi (%39,0)
- Haftada 4 gün: 558 kişi (%20,5)
- Haftada 5 gün: 221 kişi (%8,1)
- Haftada 6 gün: 74 kişi (%2,7)

Ne kadar süredir Spor İstanbul Tesis(ler)ini kullanıyorsunuz sorusuna 2.720 tesis üyesinin yanıt verdiğı araştırmada kullanım süresi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tesis yelerinin kullanım süresi ağırlıklı olarak 1–3 yıl aralığında yoğunlaşırken, ortalama her 3 üyeden 1'inin yeni ye olduğu görülmektedir.

- 0–1 yıl: 792 kişi (%29,1)
- 1–3 yıl: 1.097 kişi (%40,3)
- 3–5 yıl: 363 kişi (%13,3)
- 5 yıl ve üstü: 468 kişi (%17,2)

## Spor İstanbul Tesis Üyeleri Sosyal Etki Analizi

### *Spor İstanbul tesis üyeliğiniz öncesi spora ayırdığınız zaman ne kadardı?*

Tesis üyelerinin %37,1'i (1.008 kişi) spor yapmaya Spor İstanbul üyeliği ile başladığını belirtmiştir. Üyelik öncesinde haftada 30–149 dakika spor yaptığını ifade edenlerin oranı %36,7 (999 kişi), haftada 150 dakikadan fazla spor yaptığını belirtenlerin oranı ise %26,2'dir (713 kişi).

### *Spor İstanbul tesis üyeliğiniz sonrası spora ayırdığınız zaman ne kadar?*

Üyelik sonrasında spora ayrılan sürede artış gözlemlenmektedir. Tesis üyelerinin %51,8'i (1.410 kişi) haftada 150 dakikadan fazla spor yaptığını belirtirken, %34,9'u (948 kişi) haftada 30–149 dakika arası, %13,3'ü (362 kişi) ise haftada 30 dakikadan az spor yaptığını ifade etmiştir.

### *Üyeliğiniz ile düzenli ilaç kullanmanızı gerektiren sağlık sorunlarınızda herhangi bir iyileşme oldu mu?*

Anket yanıtları incelendiğinde, "evet" diyen anlamlı bir kitle bulunsa da genel eğilim "değişiklik olmadı" yönündedir. Ayrıca tesis üyelerinin önemli bir bölümü düzenli ilaç kullanmadığını belirtmiştir.

- Düzenli ilaç kullanmıyorum: 1.618 kişi (%59,5)
- Hayır: 646 kişi (%23,8)
- Evet: 456 kişi (%16,8)

### *Üyeliğinizin doktora/hastaneye gitme sıklığınızda bir değişim yarattığını düşünüyor musunuz?*

Tesis üyelerinin yarısından fazlası hiçbir değişim olmadığını ifade ederken, dikkate değer bir oran daha az gitmeye başladığını belirtmiştir.

- Hiçbir değişim olmadı: 1.511 kişi (%55,6)
- Evet, daha az gitmeye başladım: 1.137 kişi (%41,8)
- Hayır, daha sık gitmeye başladım: 72 kişi (%2,6)

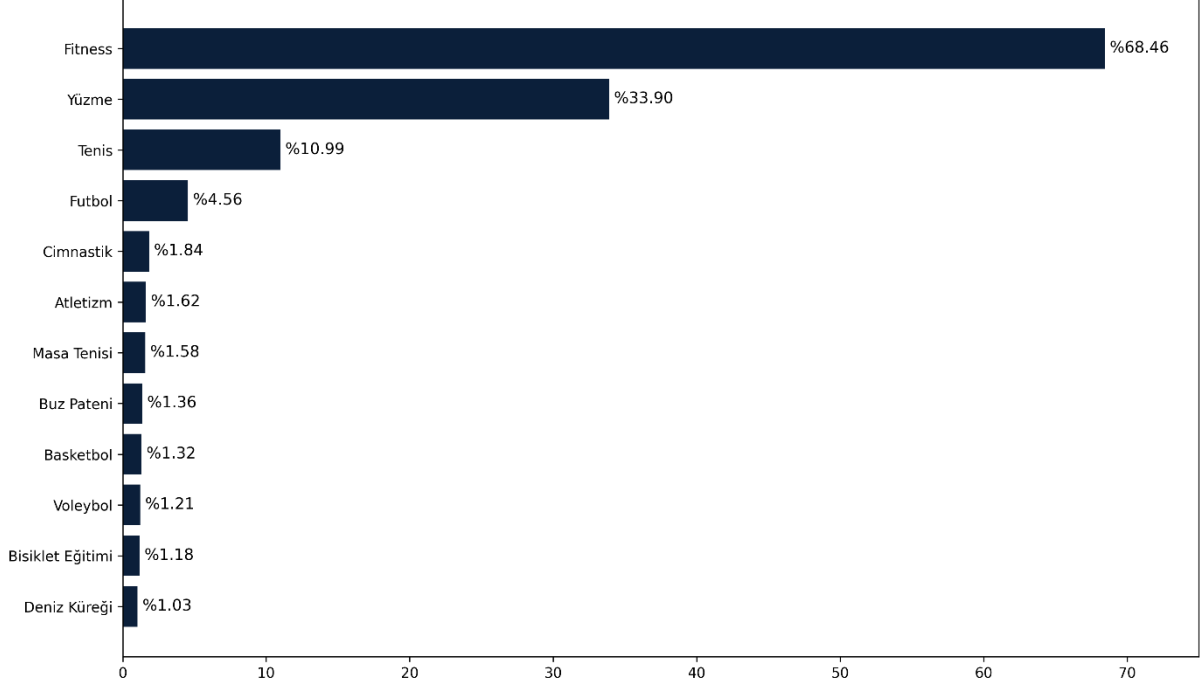
### *Üyeliğinizin sağlık harcamalarınızda bir düşüş yarattığını düşünüyor musunuz?*

Ankete yanıt veren tesis üyesinin büyük çoğunluğu sağlık harcamalarında bir değişiklik olmadığını belirtirken, üçte bire yakın bir kesim ise harcamalarının azaldığını ifade etmiştir.

- Sağlık harcamarımda bir değişiklik olmadı: 1.688 kişi (%62,1)

- Evet, sağlık harcamalarım azaldı: 902 kişi (%33,2)
- Hayır, sağlık harcamalarımda artış oldu: 130 kişi (%4,8)

Spor İstanbul Tesislerinde var olan spor branşlarından kişilerin en çok tercih ettikleri branşlar sırasıyla fitness (n=1.862), yüzme (n=922) ve tenis (n=299). Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 2.



Grafik 2 Üyelerin Tesislerde Yaptığı Spor Branşları

### Üyelerin Spor İstanbul Etkinliklerine Katılımı ve Gönüllü Durumu

Tesis üyelerinin Spor İstanbul etkinliklerine katılım durumlarını tespit etmek amacıyla üyelere birtakım sorular yöneltilmiştir. Verilen yanıtlara göre tesis üyelerinin %20'sinin daha önce Spor İstanbul etkinliklerine katılım sağladığını görülmüştür (2024=%27).

Diğer taraftan, 2.720 üyenin 72'sinin (%2,6) Spor İstanbul'un etkinliklerinde daha evvel gönüllü olarak görev aldığı görülmektedir.

### Spor Yapma Bilinci ve Farkındalığının Gelişmesi, Spor Sevgisinin Kazanılması

Spor İstanbul tesis üyelerine uygulanan 2025 ve 2024 etki anketi sonuçları:

- Katılımcıların neredeyse tamamının üyelikleri ile spor yapmanın, sağlıklı ve kaliteli bir yaşam için gerekli olduğunu fark ettiklerini,
- Spora daha fazla zaman ayırdıklarını,
- Spor yapmayı sevdiklerini anladıklarını ortaya koymuştur.

İfadeler	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Spor İstanbul tesis üyeliğimle spor yapmanın, sağlıklı ve kaliteli bir yaşam için gerekli olduğunu anladım.	%88	%88
Tesis üyeliğimle spor yapmayı sevdiğimi anladım.	%85	%85
Tesis üyeliğimle hayatımda spora daha fazla zaman ayırmaya başladım.	%88	%84
Tesis üyeliğimle yakın çevremi de spora yönlendirdim.	%81	%82

Tablo 4 Spor Yapma Farkındalığının Gelişmesi ile İlgili Değerlendirmeler

Her iki sene ankete katılan katılımcıların büyük bir bölümü ise yakın çevrelerini de spora yönlendirdiklerini paylaşmışlardır.

Üyelerin haftalık spora ayırdığı süreler incelendiğinde, 2025 yılı anketine katılan tesis üyelerinin %37,1'i Spor İstanbul üyeliği ile spor yapmaya başladığını belirtmiştir. Üyelik öncesinde haftada 150 dakikadan fazla spor yaptığını ifade edenlerin oranı %26,2 iken, üyelik sonrasında bu oran %51,8'e yükselmiştir. Üyelik sonrasında haftada 30–149 dakika aralığında spor yapanların oranı %34,9 olarak ölçülürken, haftada 30 dakikadan az spor yaptığını belirtenlerin oranı %13,3 düzeyindedir. Özetle, bulgular Spor İstanbul tesis üyeliğinin tesis üyelerinin spora ayırdığı süreyi artırdığını, özellikle 150 dakika üzeri düzenli spor yapma oranında belirgin bir artış sağladığını göstermektedir.

### *Sağlık Durumunda İyileşme Yaşanması*

2025 ve 2024 anket sonuçlarına göre, anket katılımcılarının tamamına yakını üyelikleri ile kendilerini daha zinde ve dinamik hissetmeye başlamıştır. Katılımcılar, üyelikleri ile daha sağlıklı olduklarını ve vücut dirençlerinin arttığını düşünmektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Tablo 5).

İfadeler	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Tesis üyeliğimle daha zinde ve dinamik hissetmeye başladım.	%89	%87
Tesis üyeliğimle genel olarak daha sağlıklıyım.	%88	%86
Tesis üyeliğimle vücut direncim arttı.	%90	%87
Tesis üyeliğimle spor yaparak kilo kontrolümü sağlayabildim.	%82	%80

Tablo 5 Sağlık Durumunda İyileşme Yaşanması ile İlgili Değerlendirmeler

Tüm bu bulgular, Spor İstanbul üyeliği ile kişilerin sağlık durumlarında iyileşme yaşandığına işaret etmektedir.

### *İyi Olma Halinin Desteklenmesi*

Spor İstanbul tesis üyelerine, üyelikleri ile mutluluk düzeylerinde değişim olup olmadığı sorulduğunda, 2025 katılımcılarının 2.195'i (%81), 2024 katılımcılarının ise 2.439'u (%81) üyelikleri ile daha mutlu olduklarını paylaşmışlardır.

Ayrıca katılımcıların büyük bir bölümü sporun stresi azaltmaya yardımcı olduğunu fark ederken, hayata karşı daha olumlu bir bakış açısı geliştirebildiğini paylaşmıştır. Yine her iki yıl katılımcılarının büyük bir bölümü üyeliklerinin özgüvenlerini arttırdığı kanaatinde dirler (Bkz. Tablo 6).

İfadeler	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Tesis üyeliğimle sporun stresi azaltmaya yardımcı olduğunu fark ettim.	%87	%87
Tesis üyeliğimle hayata karşı daha olumlu bir bakış açısı geliştirdim.	%82	%83
Tesis üyeliğimle kendime güvenim arttı.	%82	%83

Tablo 6 İyi Olma Durumunda İyileşme Yaşanması ile İlgili Değerlendirmeler

Tüm bu veriler, Spor İstanbul üyeliğinin kişilerin iyi olma hallerini kuvvetlendirdiğini göstermektedir.

### *Sosyal İletişiminin ve Sosyal Hayatının Gelişmesi*

Ankette tesis üyelerinin spor yaparken sosyalleşme seviyelerinde değişimler ve yeni arkadaşlar edinmeleri ile ilgili sorular sorulmuştur. 2025 yılı katılımcılarının %71'i, 2024 yılı katılımcılarının ise %74'ü tesis üyelikleri ile sosyalleştiklerini belirtmiştir.

Ayrıca üyelerin yarısından çoğu (2025=%69, 2024= %68) Spor İstanbul tesis üyeliği ile yeni arkadaşlıklar edindiklerini de paylaşmışlardır.

### *İyi Alışkanlıklara Yönelme*

Anket bulguları, ankete katılan üyelerin büyük bir bölümünün, üyelikleri ile zamanlarını iyi yöneterek boş zamanlarını daha verimli geçirmeye başladıklarını ve yaşam disiplini kazandıklarını göstermiştir. Bu durum, üyelik ile spora ayrılan zamanın arttığı bulgusu ile de örtüşmektedir.

Tüm bunlara ek olarak, 2025 yılı katılımcılarının yarısından çoğunun (%67) üyelikleri ile bırakmadıkları kötü alışkanlıklarını bıraktıklarını belirtmeleri dikkate değerdir.

İfadeler	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Tesis üyeliğimle zamanımı iyi yönetmeye ve boş zamanlarımı daha verimli geçirmeye başladım.	%82	%81
Tesis üyeliğimle yaşam disiplini kazandım.	%79	%79
Tesis üyeliğimle bırakmadığım kötü alışkanlıklarımı bıraktım.	%67	%62

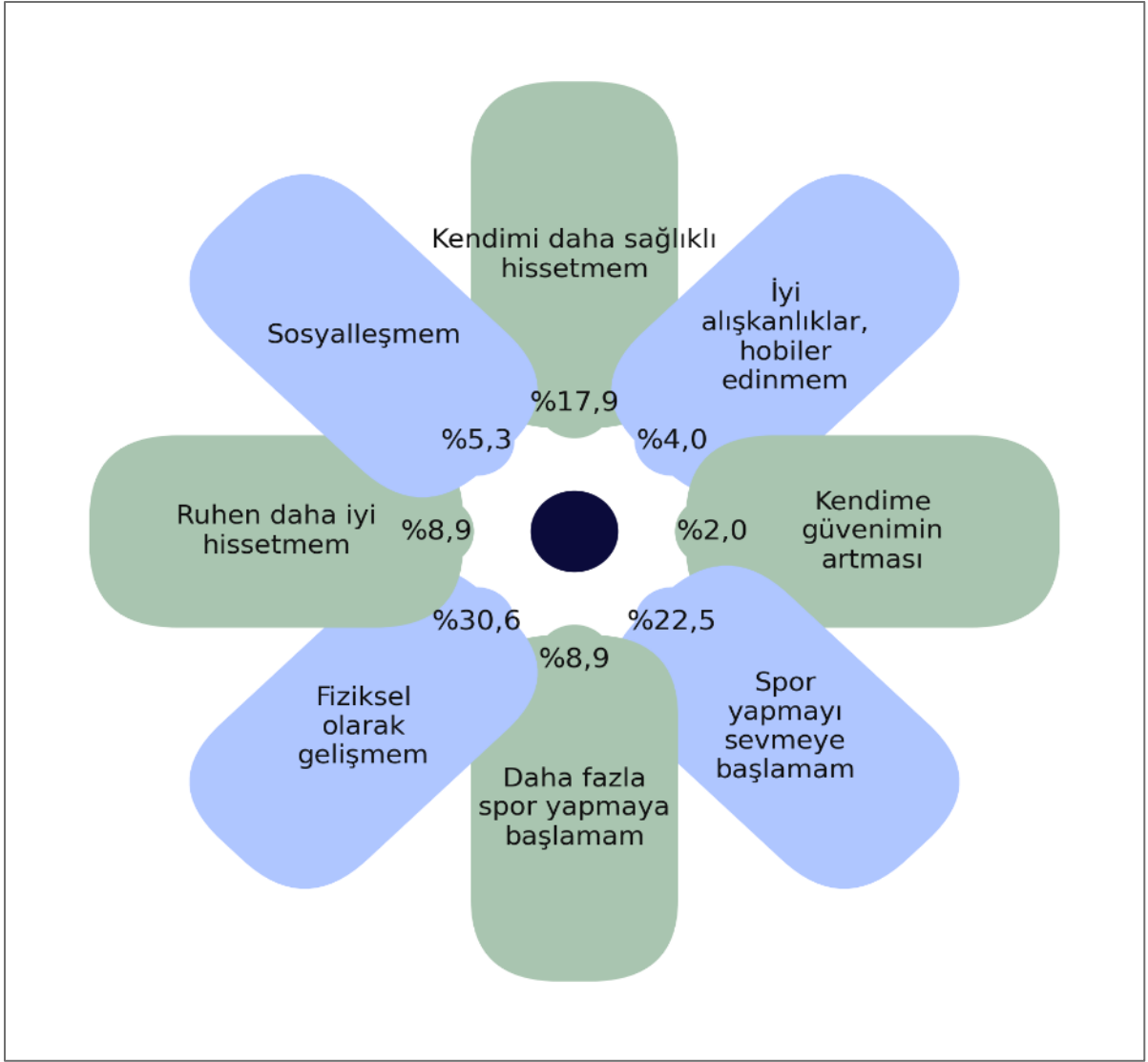
Tablo 7 İyi Alışkanlıklara Yönelme ile İlgili Değerlendirmeler

### *Üyelerin Gözünden Kazanımlar*

Ankette tesis üyelerine üyeliğin en önemli kazanımı sorusu sorulmuştur. 2025 yılı sonuçlarına göre tesis üyeleri, fiziksel olarak gelişmeyi (%30,6) ve spor yapmayı sevmeye başlamayı (%22,5) üyeliğin en önemli kazanımları olarak değerlendirmiştir.

Yanıtlar incelendiğinde, fiziksel olarak gelişme seçeneğinin 2024 yılı raporunda da ilk sırada yer aldığı görülmektedir (2024: %25).

Bu bulgu, fiziksel gelişimin her iki yılda da üyeliğin temel ve sürdürülebilir kazanımı olarak öne çıktığını göstermektedir.



Şekil 5 2025 Anket Katılımcılarına Göre Üyeliğin En Önemli Kazanımı

## Üyelerin Performans Değerlendirme ve Önerileri

Anket çalışması ile üyelere tesis özellikleri ile ilgili sorular sorularak, üyelerin tesis hizmet kalitesini değerlendirmeleri istenmiştir. 2025 ve 2024 yıllarının hizmet kalitesi değerlendirmeleri karşılaştırılmış, her iki yılın memnuniyet yüzdelerinin her boyutta benzer olduğu tespit edilmiştir.

Hem 2025 hem de 2024 yılı katılımcılarının büyük bir bölümü aldığı hizmetten memnun iken, üyelerin büyük bir kısmı tekrar üye olacağını ve tamamına yakını ise üyeliği başkalarına da tavsiye ettiğini belirtmiştir.

Memnuniyet İfadeleri	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Spor İstanbul'u başkalarına da tavsiye ediyorum.	%86	%87
Spor İstanbul üyeliğim bittikten sonra tekrar üye olacağım.	%74	%71
Spor İstanbul'dan aldığım hizmetten genel olarak memnunum.	%80	%82

Tablo 8 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- I

2025 yılında ankete katılan tesis üyelerinin özellikle tesise üye olmanın kolaylığından, tesis aydınlatmasından ve güvenlik görevlilerinin yaklaşımından çok memnun oldukları görülmüştür.

Memnuniyet İfadeleri	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Spor İstanbul tesislerine üye olmak kolaydır.	%89	%87
Tesisteki güvenlik görevlilerinin yaklaşımı olumludur.	%87	%85
Tesisin aydınlatması iyidir.	%84	%82

Tablo 9 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- II

Ayrıca her iki yıl anket katılımcılarının büyük bir bölümünün memnun olduğu başlıklar; tesis temizliği, tesise ulaşım, tesisin fiziki koşulları, rezervasyon görevlilerinin tesisler hakkındaki bilgi düzeyi ve tesis idarecilerinin davranışları olmuştur.

Memnuniyet Soruları	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Tesis genel olarak temizdir.	%86	%84
Tesise ulaşım kolaydır.	%88	%86
Tesisin fiziki koşulları iyidir.	%80	%83
Tesisteki rezervasyon görevlilerinin tesis hizmetleri hakkındaki bilgisi yeterlidir.	%85	%84
Tesis idarecilerinin tutum ve davranışları olumludur.	%82	%82

Tablo 10 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- III

Her iki sene için anket katılımcılarının genel olarak eğitmenlerin davranışlarından ve yetkinliklerinden memnun olduğu da görülmektedir.

Memnuniyet Soruları	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Eğitmenlerin tutum ve davranışları olumludur.	%80	%80
Eğitmenler alanlarında yetkin kişilerdir.	%80	%81

Tablo 11 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- IV

Her iki sene için daha düşük memnuniyet yüzdelerine sahip olan başlıkların da aynı olduğu tespit edilmiştir. Bu başlıklar; spor branş sayıları, soyunma odalarının yeterliliği ve spor seanslarının gün ve saatleri ve üyelik ücretlerinin uygunluğudur. Bu konular anket katılımcıları tarafından geliştirilmesi beklenen konulardır.

Memnuniyet Soruları	2025 (n=2.720)	2024 (n=3.019)
Tesisteki spor branşları yeterli sayıdadır.	%75	%75
Tesisteki soyunma odaları yeterlidir.	%75	%74
Tesisteki spor seanslarının gün ve saatleri yeterlidir.	%58	%63
Üyelik ücretleri uygundur.	%53	%57

Tablo 12 Tesis Üyelerinin Değerlendirmeleri- V

## Üyelerin Tesislere Yönelik Talepleri

Sosyal etki ve memnuniyet anketine yanıt veren 2720 katılımcının yanıtlarına göre, tesislerin geliştirilmesine yönelik öneriler ve memnuniyet düzeyleri şu şekilde dağılmaktadır:

**Önerim var:** %54,6

**Memnunum:** %28,9

**Bir önerim yok:** %16,6

Öneriler arasında en çok öne çıkan konular şunlardır:

**Tesis, Ekipman ve Altyapı Sorunları / Bakım-Onarım Talepleri — %45,6**  
Katılımcıların en yoğun biçimde vurguladığı alan, tesislerin fiziksel koşulları ve ekipman altyapısıdır. Yorumların büyük bir kısmı; arızalı/eskimiş fitness ekipmanları, tenis kortlarının bakım problemleri (su alma, branda, aydınlatma), havalandırma yetersizliği, asansör gibi temel tesis bileşenlerindeki aksaklıklar etrafında toplanmaktadır.

*"Tenis kortları su alıyor. Aylardır onarılmıyor."  
"Alet çeşitliliği az ve eski... bozuk ve yetersiz."  
"Asansör aylardır çalışmıyor... onarılmasını rica ediyorum."  
"Fitness salonu küçük, havalandırma yetersiz."*

#### **Fiyatlandırma ve Ücret Politikaları — %30,6**

İkinci en büyük tema, tesislerin "belediye hizmeti" olarak erişilebilir fiyat sunması beklentisidir. Katılımcılar özellikle zamların yüksekliği, ücretlerin özel tesislerle yakınlaştığı algısı ve öğrenci/emekli gibi gruplar için yetersiz indirim konularında ve seans paket sayılarındaki düşüş ile ilgili yoğun geri bildirim vermektedir.

*"Devasa zamla gelen fiyatlar... özel spor salonlarıyla aynı fiyat oldu."  
"Ücretler öğrenciler için çok pahalı... maddi açıdan zorluyor."  
"Belediyenin salon fiyatıyla özellerin salon fiyatı aynı olamaz."  
"Fiyatlar 2025 yılı için inanılmaz arttı. Hem seans sayısı düştü hem fiyat arttı. En azından seans sayısı eski haline gelmeli."*

#### **Seans Kalabalıklığı, Kontenjan ve Saat Düzeni — %30,1**

Katılımcılar özellikle akşam saatlerinde yoğunluk, seans sayısının yetersizliği ve seans sürelerinin kullanıcı ihtiyacına göre kısa kalması üzerinde durmaktadır. Kalabalık, spor deneyimini "sıraya girme ve verim alamama" noktasına taşıdığı için memnuniyeti düşüren ana etkenlerden biridir.

*"Haftaiçi seans saatleri daha erken olmalı..."  
"Çalışan bir kadını, akşam seanslarına katılabiliyorum..."  
"Yüzme seansları süresi 1.5 veya 2 saat olsun."  
"Kalabalıktan spor yapılmıyor, her alette sıra bekliyoruz."*

#### **Kayıt, Rezervasyon, Üyelik ve Giriş Süreçleri — %12,9**

Bu tema; tesislere erişimin "ilk temas noktası" olan kayıt/üyelik adımlarının ve özellikle rezervasyon/randevu yapısının kullanıcıyı zorladığı alanlara işaret ediyor. Katılımcılar, bazı branşlarda randevu bulmanın güçleştiğini; kayıt ve seans seçim ekranlarının daha pratik, daha anlaşılır ve özellikle yaşça büyük kullanıcılar için daha erişilebilir olması gerektiğini vurguluyor. Süreçteki karmaşa, tesis deneyimini daha başlamadan "stresli" hale getirebiliyor.

*"Seans alma işlemi aşırı kötü. Mesajlı sisteme geçtiğinden beri derslere hep aynı kişiler gidiyor. Mesaj geç gelme sorunu olan herkes spor yapamaz hale geldi."*  
*"Torpili ortadan kaldırmak saatleri 3 gün önceden paylaşılmasını öneririm"*  
*"Kayıtta ve seans seçimlerinde aşırı güvenlik var çok zor... özellikle yaşlılar için"*  
*"Tesis/seans girişlerinde Spor İstanbul kartı... giriş çıkış yapmak kolaylık ve teknolojiye ayak uydurmak lazım"*

#### **Eğitmen Kalitesi, İlgisi ve İletişim Geri Bildirimleri — %12,3**

Katılımcılar, tesis deneyiminde eğitmenlerin rolünü "sadece antrenman yöneten kişi" olmaktan öte, motivasyonu ve güvenli uygulamayı belirleyen ana unsur olarak görüyor. Yorumlar; ilgisizlik, iletişim dili (kaba/azarlayıcı yaklaşım), katılımcıyla birebir ilgilenme ve güvenli hareket seçimi gibi başlıklarda yoğunlaşıyor. Özellikle grup derslerinde doğru yönlendirme olmaması, bazı kullanıcıların kendini yalnız hissetmesine ve yanlış uygulama riskinin artmasına neden olabiliyor.

*"Spor hocaları çok ilgisiz... ilgi yok"*  
*"Eğitmenlerin yetkin, nitelikli veya donanımlı olmaması ya da bu vasıflara sahip olanların da eğitim seanslarında gerekli ilgiyi, uygun eğitimi vermiyor olması"*  
*"Mat egzersizlerindeki ve yüzmedeki bazı hocalar azarlıyor ve küçümsüyor"*  
*"Spor salonundaki eğitmenler masada oturuyorlar... yanlış yapan gençleri hiç uyardırmıyorlar"*

#### **Temizlik ve Hijyen — %9,8**

Hijyen beklentisi özellikle soyunma odaları, duş ve tuvaletler üzerinden güçlü biçimde ifade ediliyor. Katılımcılar; temizlik sıklığı, kötü koku ve soyunma alanlarının daha bakımlı/modern hale getirilmesi gibi konulara odaklanıyor. Bu tema, tesisin genel kalitesine dair algıyı doğrudan etkileyen "temel standart" alanı olarak öne çıkıyor.

*"Çok kirli, özellikle tuvaletlerin daha fazla temizlenmesi gerekiyor"*  
*"Mat egzersizleri yapılan alanın her ders sonrası temizlenmesi"*  
*"Soyunma odaları elden geçmeli hem temizlik hem modernlik olarak"*  
*"Yüzme havuzunda... ağır bir sigara kokusu altında yüzüyoruz ve bu beni çok rahatsız ediyor"*

#### **Branş İçerikleri, Çeşitlilik Talepleri ve Ders İşlenişi — %9,0**

Bu tema, kullanıcıların “tesiste var olan branşların niteliği” kadar, yeni branş ve seviye çeşitliliği beklentisini de gösteriyor. Yorumlar; özellikle yüzme ve tenis gibi popüler branşlarda ders sayısı, seviye ayrımı (başlangıç–orta–ileri), dersin daha verimli işlenmesi ve bazı branşların farklı yaş gruplarına göre yeniden kurgulanması etrafında yoğunlaşıyor. Katılımcılar, tesisi yalnızca “spor yapılan yer” değil; gelişim sağlayan, doğru yönlendiren bir yapı olarak görüyor.

*"Tenis seanslarının çoğaltılması"*

*"Karate için bir çalışma olabilir çok isterim"*

*"Kendi spor yaptığımız tesiste Kendi branşımızda yarışmalar düzenlenmesini isterim."*

*"Orta seviye derslerinin arttırılması"*

**Açık Hava Egzersizleri**  
**(1.Ocak.2025-31.Aralık.2025 Dönemi)**



## Açık Hava Egzersizleri

Yılın farklı zamanlarında şehrin tüm ilçelerinde park, orman, kuru, stadyum ve sahil gibi açık mekanlarda 36 ilçede 341 farklı noktada Spor İstanbul eğitmenleri ile haftanın 7 günü sabah ve akşam saatlerinde müzik ile icra edilen temel beden eğitimi ve spor etkinlikleri (toplu halde kültür fizik hareketleri, yürüyüş, koşu, eğitsel oyunlar, step-aerobik) ile İstanbullular güne daha zinde ve daha güzel merhaba demektedir.

Açık Hava Egzersizleri katılımcılarının deneyimlerini ve programın üzerlerindeki etkilerini değerlendirmek amacıyla 26.295 kişiye SMS ile sosyal etki ve memnuniyet anketi iletilmiştir. 616 kişinin yanıtladığı anketin geri dönüş oranı %2,5'tir

## Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Demografik Özellikleri

2025 Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne katılan 616 katılımcının demografi bilgilerinin ağırlıklı dağılımı aşağıda yer alan Şekil 6'daki gibidir.



Şekil 6 Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Demografik Dağılımları 2025&2024

Katılımcıların detaylı demografik verileri aşağıdaki gibidir:

- Katılımcıların yaş dağılımı incelendiğinde; %24,2'sinin (149 kişi) 35–44 yaş, %21,4'ünün (132 kişi) 60 yaş ve üzeri, %19,5'inin (120 kişi) 45–54 yaş ve %16,2'sinin (100 kişi) 24–34 yaş aralığında yer aldığı görülmektedir. Daha düşük oranlarda olmak üzere %14,8'i (91 kişi) 55–59 yaş, %3,2'si (20 kişi) 16–19 yaş ve %0,6'sı (4 kişi) 20–23 yaş grubundadır. Bu dağılım, katılımcı profilinin ağırlıklı olarak orta ve ileri yaş gruplarında yoğunlaştığını göstermektedir.

• Cinsiyet dağılımına bakıldığında katılımcıların büyük çoğunluğunun %82,8 (510 kişi) kadın olduğu, %15,4'ünün (95 kişi) erkeklerden oluştuğu, %1,8'inin (11 kişi) ise cinsiyet bilgisini belirtmek istemediği görülmektedir. Bu durum, Açık Hava Egzersizlerinin kadın katılımcılar tarafından daha yoğun ilgi gördüğüne işaret etmektedir.

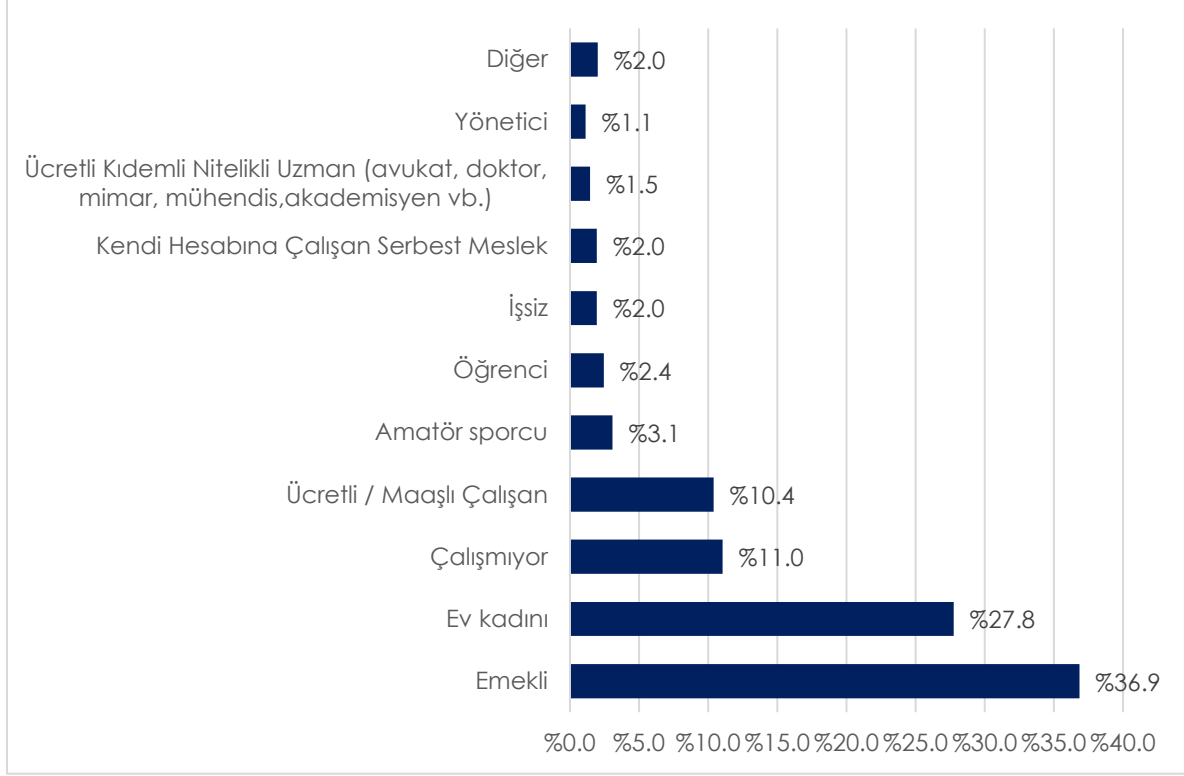
• Eğitim durumu değerlendirildiğinde katılımcıların %34,9'unun (215 kişi) lise, %25,5'inin (157 kişi) üniversite, %16,9'unun (104 kişi) ilköğretim ve %12,7'sinin (78 kişi) ön lisans mezunu olduğu görülmektedir. Daha düşük oranlarda olmak üzere %4,5'i (28 kişi) meslek lisesi, %3,1'i (19 kişi) yüksek lisans mezunu iken, %2,4'ünün (15 kişi) okur-yazar olmadığı tespit edilmiştir. Bu dağılım, farklı eğitim düzeylerinden geniş bir katılımcı profiline ulaşıldığını göstermektedir.

• Gelir durumu incelendiğinde katılımcıların %38,1'inin (235 kişi) 22.500 TL ve altı gelir grubunda yer aldığı görülmektedir. %26,1'i (161 kişi) 22.501–34.999 TL, %14,6'sı (90 kişi) 35.000–44.999 TL, %10,4'ü (64 kişi) 45.000–54.999 TL, %4,2'si (26 kişi) 55.000–64.999 TL ve %6,5'i (40 kişi) 65.000 TL ve üzeri gelir seviyesine sahiptir. Bu veriler birlikte değerlendirildiğinde katılımcıların büyük bir bölümünün alt ve orta gelir grubunda yer aldığı görülmektedir.

• Meslek dağılımı incelendiğinde katılımcıların %36,9'unun (227 kişi) emekli, %27,8'inin (171 kişi) ev kadını ve %11'inin (68 kişi) çalışmadığı görülmektedir. Ücretli/maaşlı çalışanların oranı %10,4 (64 kişi) olup; amatör sporcu, öğrenci, işsiz ve serbest meslek gibi diğer gruplar daha düşük oranlarda temsil edilmektedir. Meslek dağılımı ve yaş profili birlikte değerlendirildiğinde, Açık Hava Egzersizlerinin özellikle emekli ve ev hanımı gruplarının günlük yaşam düzenlerine (etkinlik saatleri ve erişilebilirlik açısından) daha uygun olduğu söylenebilir.

• Medeni durum açısından katılımcıların %76,9'unun (474 kişi) evli, %19,5'inin (120 kişi) bekar olduğu, %3,6'sının (22 kişi) ise bu bilgiyi paylaşmak istemediği görülmektedir.

• Engel durumu incelendiğinde katılımcıların %3,9'unun (24 kişi) bir engeli olduğunu, %96,1'inin (592 kişi) ise herhangi bir engelinin bulunmadığını belirttiği tespit edilmiştir.



Grafik 3 Katılımcıların Meslek Dağılımları

### Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Tesis Üyelikleri

Anket katılımcılarının Spor İstanbul tesis üyelikleri değerlendirildiğinde 2024 ve 2025 yılları arasında farklılık olduğu dikkat çekmektedir. 2024 yılı katılımcılarının %43'ü, 2025 yılı katılımcılarının ise %33'ü bir tesise üye olduğunu belirtmiştir.

- Katılımcılara Açık Hava Egzersizlerinden haberdar olma şekilleri sorulduğunda, neredeyse yarısı arkadaş çevresinden (%45), %14'ü sosyal medyadan, %11'i okuldan/öğretmenden, %9'u SMS aracılığıyla, %6'sı açık hava tanıtım mecraları ile haberdar olduğunu ifade etmiştir.

### Katılımcıların Spor İstanbul Etkinliklerine Katılımları

Anket verilerine bakıldığında 2024 yılına kıyasla 2025 yılında daha fazla katılımcının daha önce Spor İstanbul etkinliklerine katıldığı görülmektedir. Etkinliklere katılım verilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

- 2024 yılındaki 541 katılımcının %32'si daha önce Spor İstanbul etkinliklerine katıldığını belirtirken bu oran 2025 yılında %35 olarak ölçülmüştür.

Ayrıca Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne katılan 616 katılımcının %6,5'i ise daha önce Spor İstanbul etkinliklerinde gönüllü olarak görev aldığını da beyan etmiştir.

## Katılımcıların Açık Hava Egzersizlerine Katılım Durumları

2025 yılı verileri, açık hava egzersizlerine katılımın arttığını ve katılımcıların daha düzenli bir şekilde Açık Hava Egzersizleri 'ne katılım sağladığını göstermektedir.

2024 yılına kıyasla, haftada 1-2 kez egzersiz yapanların oranı azalarak haftada 3 kez ve üstü egzersiz yapanların oranı %22,1'e çıkarak belirgin bir artış göstermiştir.

Ayrıca, haftada 4 kez egzersiz yapanların oranı %7,8'e ulaşmış, bu da katılımcıların egzersiz alışkanlıklarını daha sıkı hale getirdiğini ve düzenli egzersiz yapanların sayısının arttığını göstermektedir.

2025 yılı verilerine göre, Açık Hava Egzersizlerine "hiç katılmıyorum" diyen katılımcının (%39; n=240) beyanlarına göre, Açık Hava Egzersizlerine katılmama sebepleri şu şekildedir:

- **Zamanım yok:** Katılımcıların %22,7'si (140 kişi), zaman sıkışıklığı nedeniyle açık hava egzersizlerine katılmadıklarını ifade etmiştir.
- **Ulaşım problemleri:** %7,3 (45 kişi) ulaşım sıkıntılarından dolayı katılım sağlayamadığını belirtmiştir.
- **Diğer (Lütfen detaylandırınız):** %7,1 (44 kişi) bu kategoride yer almıştır. Bu gruptaki katılımcılar, kişisel yaşam düzeni veya etkinliğin uygun olmaması gibi sebeplerle katılım sağlayamamaktadır. Bu grup da üç ana temada toplanmaktadır:
  - **Bilgi Yoktu (21 kişi, %48):** Katılımcıların büyük bir kısmı etkinlik hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıklarını, etkinliğin nerede, ne zaman ve nasıl yapılacağı konusunda belirsizlik yaşadıklarını belirtmiştir.

"Etkinliğin yapıldığı hakkında yeterince bilgin yoktu."
  - **Bireysel Sebepler (14 kişi, %32):** Katılımcılar, iş, çocuk, hamilelik, doğum, taşınma gibi kişisel yaşam düzenlerine bağlı nedenlerle katılım sağlayamamaktadır.

"Çocuklarımın bakımını yapmam gerektiği için katılmıyorum."
  - **AHE (Açık Hava Egzersizleri) ile İlgili Sebepler (11 kişi, %25):** Katılımcılar, etkinliğin saat uyumsuzluğu, program/lokasyon sürekliliği, tempo ve yaş grubu uyumsuzluğu gibi sebeplerle katılım sağlamadıklarını ifade etmiştir.

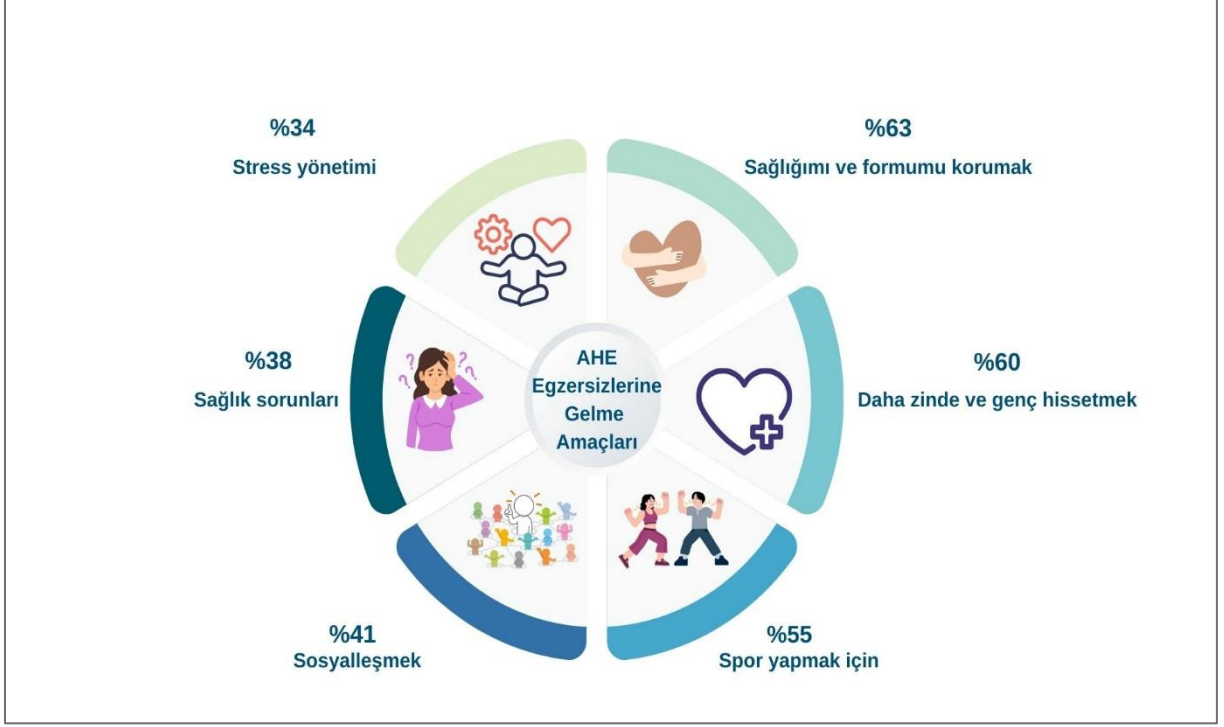
"Saatler benim için uygun değil."
- **Sağlık sorunları: %1,8 (11 kişi)** sağlık sorunları nedeniyle katılım sağlayamadığını belirtmiştir.

## Katılımcıların Açık Hava Egzersizlerine Katılma Amaçları

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketine katılan 616 katılımcıya Açık Hava Egzersizlerine katılım amaçları sorulduğunda, katılımcılar sağlıklarını ve formlarını korumayı, daha zinde ve dinç

hissetmeyi ve spor yapmayı öne çıkan amaçlar olarak ifade etmişlerdir. (Detaylı bilgi için Bkz. Şekil 7)

**Bu öne çıkan üç amaç, 2024 yılı verileri ile birebir benzerlik göstermektedir.**



Şekil 7 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri 'ne Katılım Amaçları

### Açık Hava Egzersizleri Katılımcılarının Sosyal Etki Analizi

2024 ve 2025 Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketleri benzer bulgular sunmuştur. Her iki sene anket katılımcıları AHE'nin öncelikli olarak iyi olma halinde ve sağlık durumlarında iyileşme yaşamalarına etki ettiğini göstermiştir. Etki boyutları aşağıdaki başlıklarda detayları ile incelenmektedir.

#### *Spor Yapma Bilinci ve Farkındalığının Gelişmesi, Spor Sevgisinin Kazanılması*

Anket katılımcılarının yarısından çoğu (%51) Açık Hava Egzersizleri (AHE) öncesi düzenli egzersiz yapan kişilerdir. Bununla beraber anket katılımcılarının büyük bir bölümü (%70) egzersiz yapmaya AHE ile başlamışlardır. Buna ek olarak, katılımcıların neredeyse tamamı (%89) AHE'nin onlarda başka sportif etkinliklere katılma arzusu uyandırdığını da belirtmiştir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Egzersiz yapmaya, Açık Hava Egzersizleri ile başladım.	%70	%72
Açık Hava Egzersizleri bende başka sportif etkinliklere de katılma arzusu uyandırdı.	%89	%89

Tablo 13 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- I

### *Sağlık Durumunda İyileşme Yaşanması*

616 anket katılımcısının neredeyse tamamı, AHE sonrasında fiziksel olarak kendilerini daha iyi hissettiklerini (%98) ve günlük yaşam aktivitelerini daha rahat gerçekleştirebildiklerini (%96) ifade etmiştir. Bu oranların, 2024 yılı verilerine kıyasla 2025 yılında bir nebze de olsa daha yüksek olduğu görülmektedir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleriyle günlük yaşam aktivitelerimi daha iyi yapabiliyorum.	%96	%91
Açık Hava Egzersizleri, kendimi fiziksel olarak daha iyi hissetmemi sağladı.	%98	%94

Tablo 14 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- II

### *İyi Olma Halinin Desteklenmesi*

Sağlık durumunda iyileşme boyutuna benzer şekilde, iyi olma hali boyutunda da katılımcıların neredeyse tamamı AHE'nin ruhsal durumlarına olumlu katkı sağladığını belirtmiştir.

Katılımcıların %97'si AHE'nin kendilerini ruhsal olarak daha iyi hissettirdiğini, %96'sı streslerini azalttığını; ayrıca özgüvenlerini (%93) ve özsaygılarını (%90) artırdığını ifade etmiştir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleri, kendimi ruhsal olarak daha iyi hissetmemi sağladı.	%97	%95
Açık Hava Egzersizleri, stresimi azalttı.	%96	%93
Açık Hava Egzersizleri, kendime olan güvenimi artırdı.	%93	%91
Açık Hava Egzersizleri, kendimle gurur duymamı sağladı.	%93	%90
Açık Hava Egzersizleri, kendimi değerli hissettirdi.	%93	%91

Tablo 15 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- III

Tüm bu veriler, AHE'nin katılımcıların iyi olma halini ise güçlendirdiğini göstermektedir.

### *Potansiyelini Keşfetme*

Çalışma bulguları anket katılımcıların tamamına yakının (%94) AHE'nin onları birey olarak güçlendirdiği kanaatinde olduklarını göstermiştir. Yine katılımcıların büyük bir bölümü (%96) AHE ile hayatlarının diğer alanlarında daha iddialı hedefler koyabilmeye başladığını

belirtmişlerdir. Diğer bir dikkat çekici bulgu ise katılımcıların %95'inin AHE'nin kadınların toplumsal yaşamda daha fazla yer almasını sağladığını düşünmeleri olmuştur.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleri bir birey olarak kendimi daha güçlü hissetmemi sağladı.	%94	%90
Açık Hava Egzersizleri ile hayatımın diğer alanlarında da daha iddialı hedefler koymaya başladım.	%96	%86
Açık Hava Egzersizleri, kadınların toplumsal yaşamda daha fazla yer almasını sağlıyor.	%95	%90

Tablo 16 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- IV

2024 yılı verileriyle karşılaştırıldığında, 2025 yılında söz konusu oranlarda artış olduğu tespit edilmiştir.

### *Sosyal İletişimin ve Sosyal Hayatın Gelişmesi*

AHE katılımcıların neredeyse tamamı %96, (2024=%95) AHE'de farklı kişilerle birlikte egzersiz yapmayı sevdiğini ifade etmiştir.

*"Bence en önemli kazanım; sağlığımızı korumamız harici AHE'nin dostluk ve sosyalleşme sağlaması."*

Katılımcılardan biri özel günleri birlikte kutlamak istediğinden de bahsetmiştir:

*"En büyük derdim 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramında spor yapılmaması. Spor bayramında spor yapılmıyor. Özel günlerde eğitimler iptal oluyor, olmamalı. Biz gelip anma ya da kutlama yapmak sonrasında da spor yapmak istiyoruz."*

### *Şehir ile Kurulan Bağın Güçlenmesi*

Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri 'ne katılarak şehir hayatı ile kurdukları sosyal bağın geliştiği düşünülmektedir.

Anket katılımcılarının %90'ı AHE ile kendilerini şehre ait hissettiğini belirtmiştir (2024=%86). Bu durum, AHE ile katılımcıların yaşadıkları şehirle ve diğer İstanbullularla bağlarının güçlendiğini göstermiştir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleri ile kendimi yaşadığım şehre, daha yakın hissediyorum.	%90	88%

Tablo 17 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri ile İlgili Beyanları- V

### Açık Hava Egzersizlerinin Katılımcılarının Gözünden En Önemli Kazanımları

Katılımcılara AHE'nin en önemli kazanımı sorusu sorulduğunda; katılımcıların %62'si fiziksel olarak güçlenmeyi (2024= %54), %16'sı ruhsal olarak güçlenmeyi (2024=%21), %12'si özgüven ve özsaygısının gelişmesini en önemli AHE kazanımları olarak değerlendirmişlerdir (Bkz. Şekil 8). Fiziksel güçlenme, katılımcıların açık uçlu yorumlarında gözlemlenen en önemli kazanım olmuştur.

Aşağıdaki ifade, AHE katılımcılarından birinin beyanı olarak bu durumu örneklelemektedir;

*“Sağlık sorunlarım vardı. Bu sebeple normal yürüyüşler yapıyordum. Rastlantı sonucu yürüyüş yaparken Açık Hava Egzersizlerini gördüm. Katıldığımdan beri sağlık sorunlarımda iyileşme yaşadım.”*



Şekil 8 Açık Hava Egzersizlerine Katılmanın En Önemli Kazanımı

### Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Performans Değerlendirme ve Önerileri

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne yanıt veren 616 katılımcı, AHE'ye katılmaktan dolayı memnuniyetlerini ve teşekkürlerini dile getirmiştir. Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine gelen cevaplar da katılımcı memnuniyetini gözler önüne sermiştir. 616 anket katılımcısının tamamına yakını (%98) AHE'ye katılmaktan memnun olduğunu ve aynı oranda katılımcı tekrar katılmak istediklerini belirtmiştir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleri'ne katılmaktan dolayı genel olarak memnunum.	%98	%94
Açık Hava Egzersizleri'nde keyifli zaman geçirdim.	%97	%95
Açık Hava Egzersizleri'ne tekrar katılmayı isterim.	%98	%96
Açık Hava Egzersizleri'ne katılmayı yakınlarıma da tavsiye ederim.	%98	%95

Tablo 18 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- I

2024 yılı verileriyle karşılaştırıldığında, 2025 yılında söz konusu oranlarda artış olduğu tespit edilmiştir.

Ayrıca, katılımcıların tamamına yakını (%91) kayıt işlemlerini beğenirken, %89'u ise AHE süresince yapılan bilgilendirmeleri yeterli bulmuştur. Ayrıca katılımcıların %97'si alanın uygun şartlara, %83'ü ise uygun hijyen koşullarına sahip olduğunu düşünmektedir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Açık Hava Egzersizleri süresince yapılan bilgilendirme yeterliydi.	%89	%93
Kayıt işlemleri çabuk ve sorunsuzca yapıldı.	%91	%91
Açık Hava Egzersizleri alanı uygun şartlara sahipti.	%97	%82
Açık Hava Egzersizleri hijyen koşullarına uygundu.	%83	%81

Tablo 19 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- II

Yine 2025 yılı anket katılımcılarının %97'si, 2024 yılı katılımcılarının ise %91'i eğitmenin katılımcılara karşı tutumundan memnun olduğunu belirtirken 2025 yılı anket katılımcılarının %90'u eğitmen iletişiminden memnun olduğunu belirtmiştir.

İfadeler	2025 (n=616)	2024 (n=541)
Eğitmenin yetkinliği (eğitmenin branşı ile ilgili bilgi ve becerisi)	%95	%92
Eğitmenin dersi işleyişi (eğitim verme şekli, eğitim alanına hakimiyeti)	%93	%94
Eğitmenin katılımcılara karşı tutumu	%97	%91
Eğitmenin katılımcılarla iletişimi	%90	%92

Tablo 20 Katılımcıların Açık Hava Egzersizleri Değerlendirmeleri- III

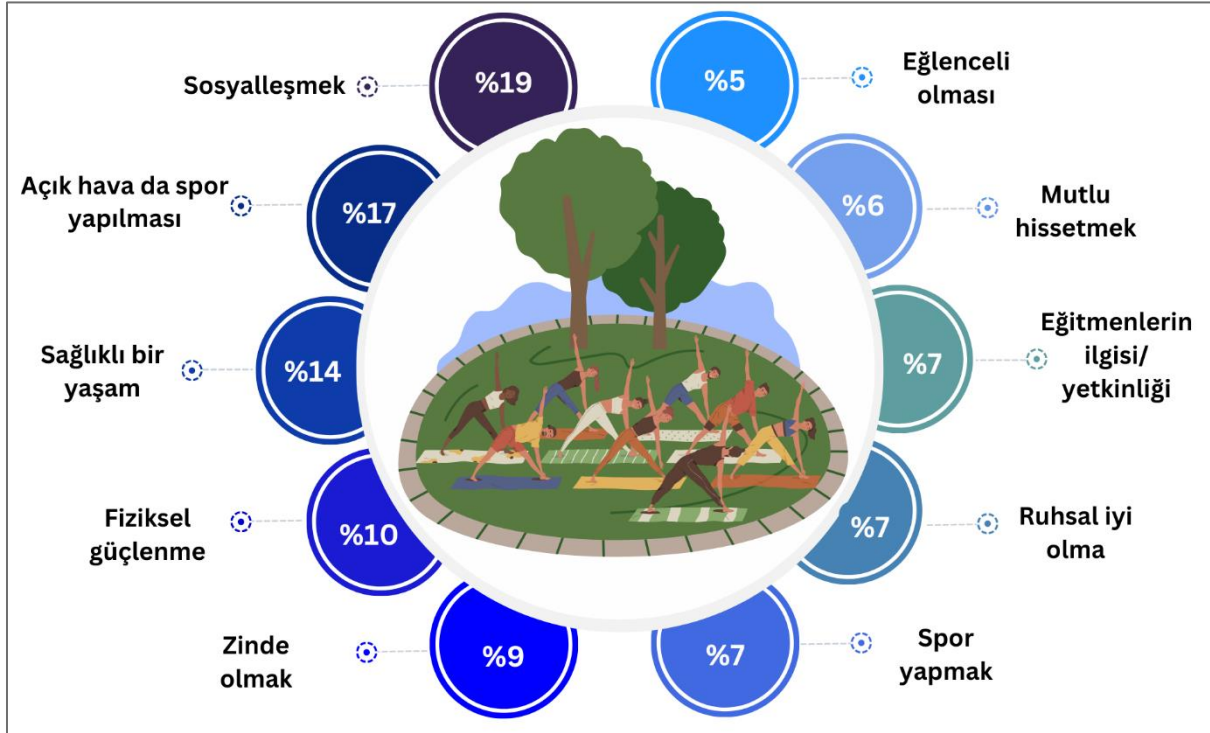
### *Açık Hava Egzersizleri'nin En İyi Yanı*

Katılımcılara AHE'nin en çok sevdikleri özellik sorusu yöneltilmiş; gelen yanıtlar katılımcıların en fazla AHE sayesinde sosyalleşmekten ve yeni arkadaşlıklar edinmekten (n=158) memnun oldukları gözlemlenmiştir.

En iyi özellik olarak beyan edilen diğer konular ise aşağıdaki gibidir:

- Kapalı bir alandan ziyade açık/temiz havada spor yapmak (n=142)
- Sağlıklı bir hayata katkı (n=116)

- Fiziksel olarak kendilerini daha güçlü hissetmek (n=80), güne daha zinde başlamak ve bu şekilde devam edebilmek (n=70)
- Spor yapmaya olanak sağlanması (n=56)
- Ruhsal olarak daha iyi hissetmek (n=53)
- Eğitimcilerin yaklaşımı, ilgisi ve yönlendirmeleri (n=50)
- Egzersiz süresince eğlenmeleri (n=48) ve kendilerini mutlu hissetmeleri (n=42)



Şekil 9 Katılımcılara Göre Açık Hava Egzersizlerinin En İyi Yanı

### *Açık Hava Egzersizleri'ne daha sık katılmanız için neye ihtiyaç duyarsınız?*

Aşağıdaki değerlendirmeler, 616 kişinin verdiği yanıtlara dayanmaktadır. Katılımcıların öncelikli ihtiyaçları; fiziksel güçlenme (%62,2), ruhsal güçlenme (%15,7), kendine güven ve saygının gelişmesi (%11,7) ve sosyalleşme (%10,4) olarak sıralanmıştır.

Aşağıda sıralanmış başlıklar, "Önerim var" diyen 111 katılımcının açık uçlu yanıtlarının ortak başlıklar altında toplanmasıyla elde edilmiştir.

#### **Program Planlama (%46,8)**

"2 senedir 07:00 başlıyor, spor kışın çok zor oluyor,08:00'de başlamasını talep ediyorum. Ve bu sene 1 gün eksildi yine haftada 3 güne çıkmasını istiyorum"

"Açık hava egzersizlerinin günleri azaltıldı haftada 1'e indi tekrar çoğaltılmasını istiyorum"

"Çalışan kişilere yönelik mesai öncesi veya sonrası saatlerde ve daha çeşitli günlerde aktiviteler olursa çok daha fazla katılım sağlayabilirim.

### **Mekân ve Altyapı (%34,2)**

"Büyükada da alanımız deniz kenarı ve açık olduğu için yağmur ve çok soğuklarda iptal ediliyor. O nedenle korunaklı bir yere ihtiyacımız var. Ayrıca çok sıcaklarda da sıkıntı oluyor."

"Daha temiz ve hijyen bir alana ihtiyaç duyarım spor yaptığımız alanlarda canlar gezdiriyor ve pislikleri bulunuyor"

"Biz salı, perşembe ve pazar günleri sabah 8 de sporumuza başlıyoruz... Beklentim yağmur yağdığı zaman kapalı alana girebilmek. Bu konuda çözüm istiyorum..."

### **Eğitmen Yönetimi (%14,4)**

"10 Kasım'da spor dersimize başladık. 7 Aralık'ta Erdem hocamız ayrıldığını söyledi. Bize Acil spor hocası gönderir misiniz..."

"Şişli'de oturuyorum abideye Hürriyet parkında spor yapıyorduk 7 aydır hoca yok hoca bekliyoruz..."

"Çok fazla iptal oluyor... eğitmenin kişisel iptali eklenince... yedek hoca sistemi yok sanırım..."

### **İçerik ve Katılımcı İhtiyaçları (%9,0)**

"Farklı branş spor hocaların da gelmesi lazım bence yoga, nefes ve zumba gibi"

"Aynı anda çocuklarımızla gelebileceğimiz faaliyetler yapılırsa daha sık ve düzenli katılabiliriz"

"Uzun bir süredir... eğitmenin, katılımcıların yaşını göz önüne alarak yapılan hareketleri herkese yaptırması..."

### **Ekipman ve Destek Hizmetleri (Materyal, aparat, müzik/ses sistemi) (%6,3)**

"Spor malzemelerimiz yok. Pilates için malzemelerimiz olursa daha sık katılım"

"Eskiden katılımcılara ekipman desteği sağlanıyormuş şu anda da sağlanmasını isterdim."

"Daha sağlıklı bir ses müzik sesi düzeni ve bize sunulan daha fazla materyal"

### **İletişim ve Duyuru (%6,3)**

"Bilgilendirme görmedim. Bu sene katılmadım hiçbir bilgim yok; katılmak istiyorum"

"Daha fazla bildirim gelsin, zamanlarını kaçırmak istemiyorum"

"Herkesin katılabilmesi için daha fazla reklam yapılmalı."

# Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu

2.Kasım.2025



## Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu

Türkiye İş Bankası'nın destekleriyle gerçekleşen Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu, profesyonel sporcuları ve amatör koşucuları aynı çatı altında buluşturan bir yarışma olmasına ek olarak aynı zamanda bir şehrin ruhunu ve enerjisini yansıtarak katılımcılara unutulmaz bir deneyim sunar.

Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu binlerce koşu severin katılımı ile 2 Kasım 2025, Pazar günü gerçekleşmiştir. Maraton katılımcılarının kazanımlarını analiz etmek amacıyla sosyal etki ve memnuniyet anketleri hazırlanmış; anketler, demografik sorular, sosyal etki soruları ve memnuniyet sorularını kapsamıştır.

Sosyal etki ve memnuniyet anketleri, 37.323 katılımcı ile paylaşılmış, toplamda yerli ve yabancı olmak üzere 1.985 katılımcı ankete geri dönüş yapmıştır. 1.985 kişinin 217'si Halk Koşusu, 934'ü 15,5K, 272'si Kurumsal Koşusu ve 562'si 42K katılımcısıdır.

### Demografik Özellikler

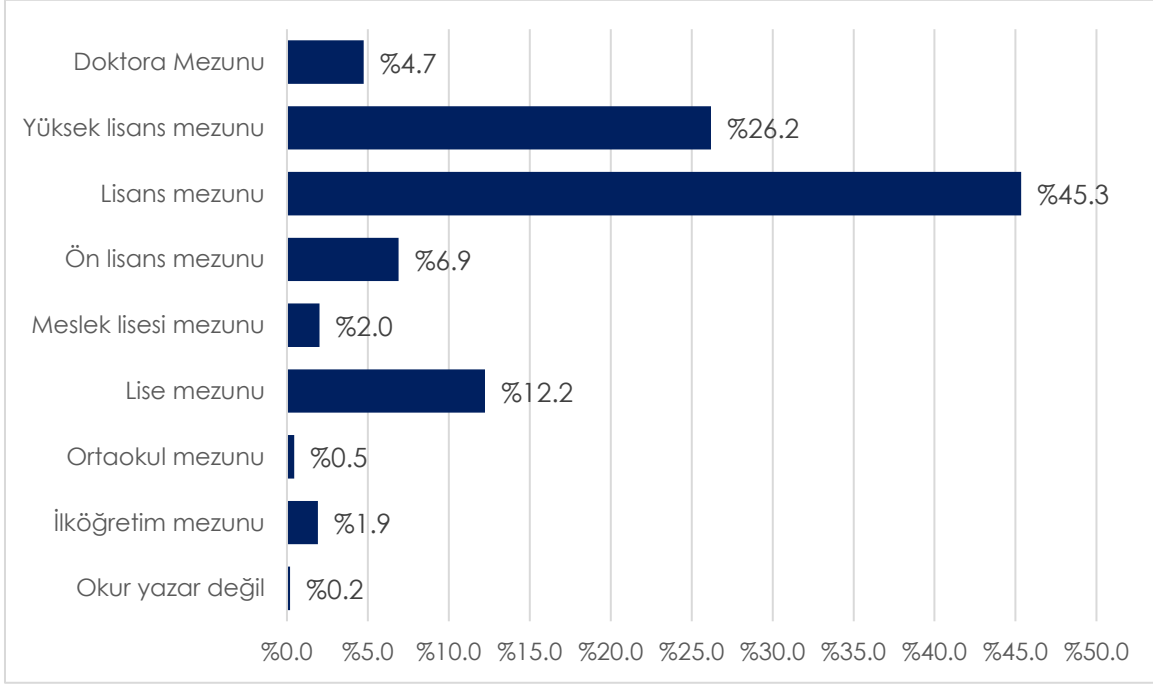
Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu sosyal etki ve memnuniyet anketine geri dönüş yapan 1.985 katılımcının demografileri aşağıdaki şekilde yer almaktadır.



Şekil 10 Maraton Katılımcılarının Demografik Özellikleri

- Gelir seviyelerine bakıldığında katılımcıların %56,6'sının 65.000 TL ve üzeri, %11,1'inin 55.000–64.999 TL, %8,1'inin 45.000–54.999 TL, %6,9'unun 36.000–44.999 TL, %8,21'inin 22.501–35.999 TL ve %9,2'sinin 22.500 TL ve altı gelir grubunda yer aldığı görülmektedir. Dolayısıyla katılımcıların önemli bir kısmının yüksek gelir grubunda olduğu anlaşılmaktadır.

- Ayrıca Şekil 21'deki katılımcıların eğitim düzeylerine de bakıldığında gelir seviyelerine paralel şekilde yüksek olduğu görülmektedir.
- Maraton katılımcılarının %2'si (n=41) bir engeli olduğunu belirtmiştir.



Grafik 4 Maraton Katılımcılarının Eğitim Durumu

Katılımcılara maratonu düzenleyen kurum sorusu sorulduğunda %46'sı İBB Spor İstanbul, %25'i İstanbul Büyükşehir Belediyesi, %21'i Türkiye İş Bankası cevaplarını vermişlerdir.

Katılımcılara İstanbul Maratonu'nu nereden duydukları sorusu sorulduğunda ise, katılımcıların %32'si sosyal medya kanallarından (Instagram, Facebook, X vb.), %21'i arkadaş çevresinden, %12'si e-postadan, %11'i iş yerinden duyduklarını belirtmişlerdir.

### Katılımcıların Maraton Alanına Ulaşım Konusundaki Değerlendirmeleri

#### *Maraton start alanına kolay ulaşabildiniz mi?*

Katılımcılara "maraton start alanına kolay ulaşabildiniz mi" sorusu sorulduğunda, katılımcıların %81,4'ü (1.155 kişi) start alanına kolay ulaştığını, %18,6'sı (264 kişi) ise ulaşımında zorluk yaşadığını belirtti.

Bu sonuçlar, çoğunluk için ulaşım sisteminin çalıştığını; ancak yaklaşık her 5 katılımcıdan 1'inin koşu öncesinde enerji ve motivasyonu etkileyebilecek düzeyde zorluk yaşadığını gösteriyor.

#### *Start alanına nasıl ulaşım sağladınız?*

Katılımcıların maraton start alanına ulaşımında en çok tercih ettiği yöntem Marmaray + ring otobüs seferleri olurken (%44,7 / 888 kişi), ücretsiz vapur transferi ise %28,5'lik (n=565) tercih

edilme oranı ikinci sırada yer almıştır. Diğer ulaşım seçenekleri (özel araç, metro, otobüs, taksi, servis vb.) toplamda %26,8 (532 kişi) oranında tercih edilmiştir.

“Diğer” seçeneğini işaretleyen katılımcıların yanıtları incelendiğinde; yabancı katılımcıların önemli bir bölümünün start alanına yürüyerek veya taksiyle ulaştığı, Türk katılımcılarda ise bu başlığın ağırlıklı olarak metro ve özel araç kullanımından oluştuğu görülmüştür. Parkur bazında bakıldığında, 15,5K parkurunda yürüyerek ulaşımın, Kurumsal Koşu’da servis kullanımının, Halk Koşusu’nda ise otobüs kullanımının üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

### *Maraton start alanına vapur ile ulaşım sağlanmasından memnun kaldınız mı?*

Bu soru, sadece start alanına ücretsiz vapur ile ulaşım sağlayan 566 katılımcıya yöneltilmiştir. Start alanına ücretsiz vapur ile ulaşan katılımcıların vermiş olduğu yanıtlar, uygulamanın yüksek bir memnuniyet yarattığını göstermektedir. Katılımcıların %86,9’u (492 kişi) vapur ile ulaşımdan memnun kaldığını, %13,1’i (74 kişi) ise memnun kalmadığını ifade etmiştir.

Bu bulgular, ücretsiz vapur transferinin maraton sabahı start alanına erişimi kolaylaştıran, katılımcı deneyimini olumlu yönde etkileyen ve organizasyonun erişilebilirliğine önemli katkı sunan bir uygulama olduğunu ortaya koymaktadır.

Memnun olmayan %13,1’lik grubun açık uçlu yanıtlarında şikâyetler üç ana başlıkta toplanıyor:

- **Zamanlama ve gecikmeler:** Vapurun ilan edilen saatten geç kalkması ve iskeleye yanaşma beklentileri nedeniyle bazı katılımcıların start alanına çok az kala ya da start sonrası ulaşması; bu durumun emanet–tuvalet–ısınma süresini kısaltarak özellikle 42K ve 15,5K koşucularında stres ve performans etkisi yaratması.
- **Ulaşım zincirinin uzunluğu ve yürüyüş mesafesi:** Vapura erişim sonrasında bağlantıların uzaması; özellikle bazı hatlarda toplu taşımanın beklenen sıklıkta olmaması nedeniyle uzun yürüyüş yapılması.
- **Bilgi ve beklenti yönetimi eksikliği:** Yönlendirme ve bilgilendirme yetersizliği (ring otobüsünü sonradan öğrenme), bazı vapurlarda tuvaletlerin yetersiz/temizlik sorunu, nadiren ücretsiz olması beklenen hatta ücret talebi; yabancı katılımcılarda ise “web sitesindeki bilgi ile sahadaki uygulama uyuşmadı” vurgusu.

### *Katılımcıların spor İstanbul etkinliklerine ve maratona katılım durumları*

Katılımcıların Spor İstanbul etkinliklerine olan ilgisi ve devamlılık düzeylerini incelemek adına katılımcılara daha önce maraton veya herhangi bir Spor İstanbul etkinliğine katılıp katılmadıkları sorusu sorulmuştur.

Ankete katılan 1.985 maraton katılımcısının yarısından fazlasının (%64) daha önce İstanbul Maratonu’na katıldığı görülmüştür.

Katılımcıların genel olarak spora ve koşu etkinliklerine olan ilgisini ölçmek adına maraton dışında başka bir spor etkinliğine katılma durumları sorulmuştur. 1.985 katılımcının 1.106'sı, yarısından fazlası (%56), başka spor etkinliklerine katıldıklarını ifade etmiştir.

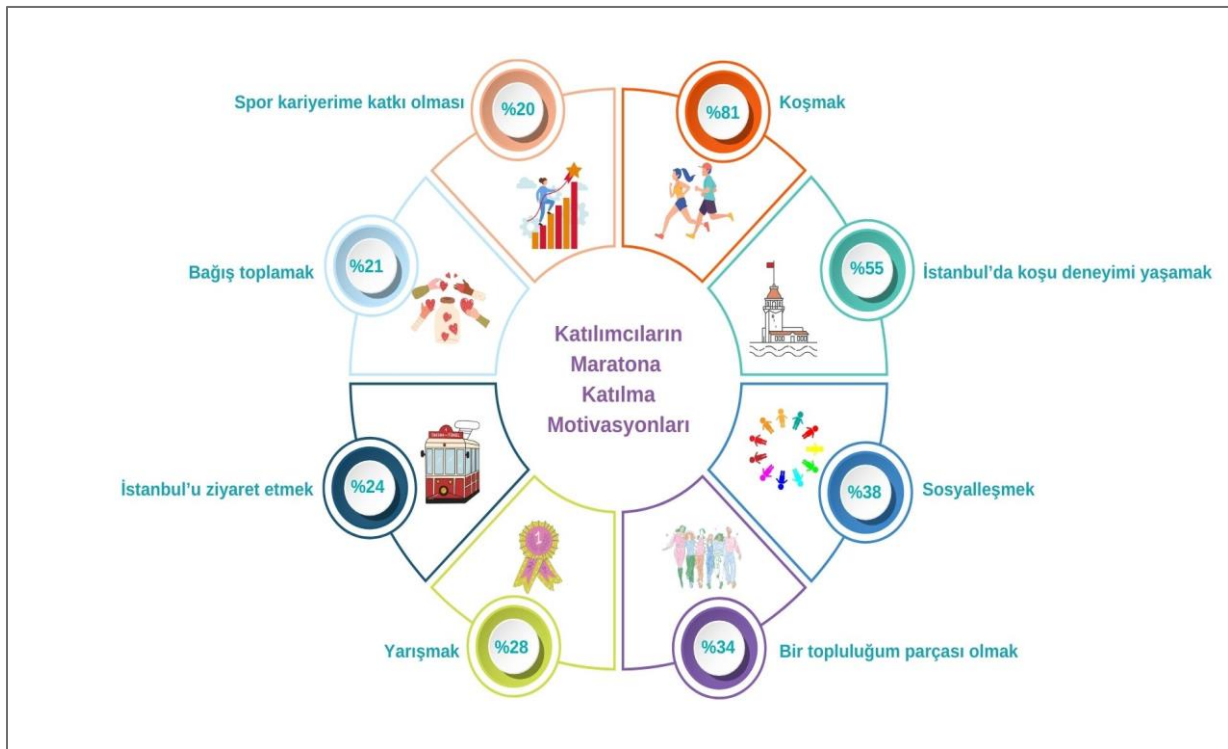
## Maraton Katılımcılarının Tesis Üyelikleri

Bu soru yalnızca Türk katılımcılara yöneltilmiş olup 1.624 yanıt değerlendirilmiştir.

Maraton katılımcılarının tesis üyelikleri değerlendirildiğinde 2024 (%70) yılı ile aynı olacak şekilde 2025 yılında da (%70) katılımcıların büyük bir çoğunluğunun Spor İstanbul tesislerine üyeliğinin bulunmadığı görülmektedir.

## Katılımcıların Maratona Katılım Motivasyonları

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketine katılan 1.985 katılımcıya maratona katılım amaçları sorulduğunda, katılımcılar koşmayı ve İstanbul'da koşu deneyimi yaşamayı öne çıkan amaçlar olarak seçmişlerdir. Sosyalleşmek ve bir topluluğun parçası olmak, yarışmak ise takip eden maratona katılma amaçlarından olmuştur.



Şekil 11 Katılımcıların 47. İstanbul Maratonu'na Katılım Amaçları

\* **Katılımcılar, birden fazla seçenek işaretleyebilmişlerdir.**

## 47. İstanbul Maratonu'nun Katılımcıları Sosyal Etki Analizi

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketine katılan 1.985 katılımcının anketin sosyal etki bölümüne verdikleri cevaplar, 47. İstanbul Maratonu'nda iki önemli değişime işaret etmiştir. Bunlardan ilki, katılımcıların maratonun Türk spor kültürünün gelişmesine katkı verdiğini düşünmeleri

olmuştur. Tüm kategori katılımcılarının en yüksek katılım gösterdiği (%90) bu boyut, maratonun Türk spor kültürünün gelişmesine hizmet ettiği kanaatinin yaygınlığını göstermiştir.

Ankette katılımcıların ikinci olarak en yüksek katılım gösterdiği (%85) boyut ise maratonun onlarda spor yapmaya devam etme arzusu uyandırması ve diğer spor etkinliklerine de katılma motivasyonu geliştirmesi olmuştur. Ayrıca katılımcılar maratonun ruhsal gelişimlerini artırma konusunda farkındalık yaratmasını, üçüncü (%84) öne çıkan etki boyutu olarak değerlendirmişlerdir.

Çalışmada katılımcılara “maratona katılmanın en önemli kazanımı” sorusu sorulduğunda ise birey olarak güçlenme (potansiyelini fark etme, kendini güven ve saygının gelişimi) en çok puanlanan değişim olmuştur. Bu tespit, bağış için koştuğunu belirten 218 katılımcı tarafından da onaylanmıştır. Bu katılımcılar için maratonda bağış toplamanın en önemli kazanımları ise kendilerini mutlu ve topluma faydalı hissetmeleri ile kendilerine duydukları öz saygının artması olmuştur. Sosyal Etki boyutları aşağıda detayları ile tartışılmaktadır.

### *Fiziksel Aktivite Seviyesinde ve Spor Etkinliklerine Katılımda Artış*

Katılımcıların fiziksel aktivite seviyeleri ve sonraki sportif etkinliklere katılma motivasyonlarındaki değişimleri ölçmek için sosyal etki anketinde, katılımcılara etkinlik öncesi fiziksel aktivite motivasyonu ile etkinlik sonrası aktiviteyi devam ettirme motivasyonları sorulmuştur. Bu boyut, 15,5K kategorisinde en çok puanlanan, diğer tüm kategorilerde ise ikinci olarak en çok puanlanan değişim olmuştur.

Örneğin, ankete geri dönüş yapan 15,5K (%89) ve 42K (%87) katılımcılarının büyük bir kısmı maratonun fiziksel dayanıklılığı artırma konusunda farkındalık yarattığı kanaatindeyken 42K katılımcılarının çoğunluğu (%87) son birkaç aydır İstanbul Maratonu'na katılabilmek için fiziksel aktivite seviyelerini artırdıklarını belirtmişlerdir. Benzer şekilde, 15,5K katılımcılarının ise %76'sı yine son birkaç aydır İstanbul Maratonu'na katılabilmek için fiziksel aktivite seviyesini artırdığını paylaşmıştır.

Ayrıca, 42K katılımcılarının (%89) ve 15,5K katılımcılarının (%91) neredeyse tamamı maratonunun onlarda spor yapmaya devam etme ve diğer spor etkinliklerine de katılma isteği uyandırdığını düşünmektedir.

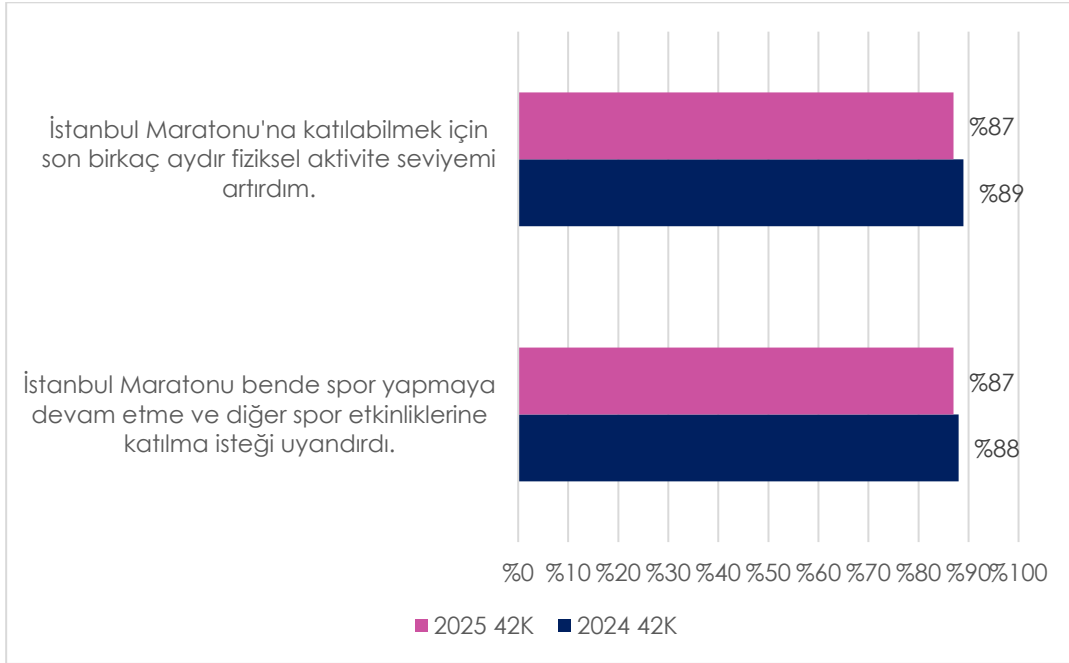
Bu durum Kurumsal ve Halk Koşusu katılımcıları için de geçerlidir. Maratonunun onlarda spor yapmaya devam etme ve diğer spor etkinliklerine de katılma isteği uyandırdığı gözlenmektedir.

Özetle, tüm kategori katılımcılarının maratona katılarak spor yapma motivasyonlarının arttığı ve maratonun onlarda diğer spor etkinliklerine katılma isteği uyandırdığı tespit edilmiştir.

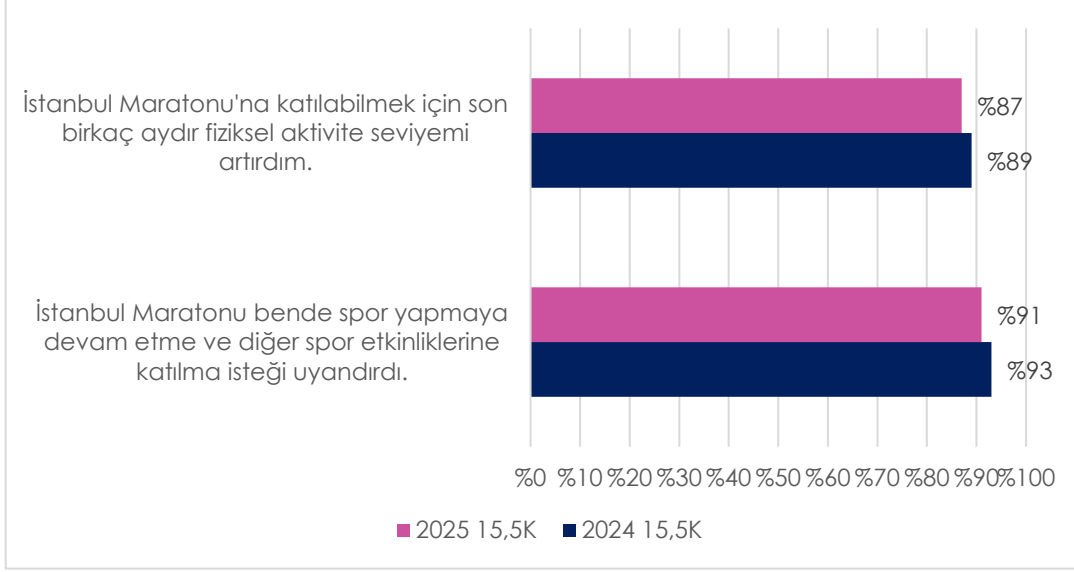
İfadeler	42K (n=562)	15,5K (n=934)	Halk Koşusu (n=217)	Kurumsal (n=272)
İstanbul Maratonu'na katılmak, fiziksel dayanıklılığımı artırma konusunda farkındalık yarattı.	%87	%89	%64	%66
İstanbul Maratonu bende spor yapmaya devam etme ve diğer spor etkinliklerine de katılma isteği uyandırdı.	%89	%91	%74	%68

Tablo 21 Katılımcıların Fiziksel Aktivite Motivasyonları ve Spor Etkinliklerine Katılımları

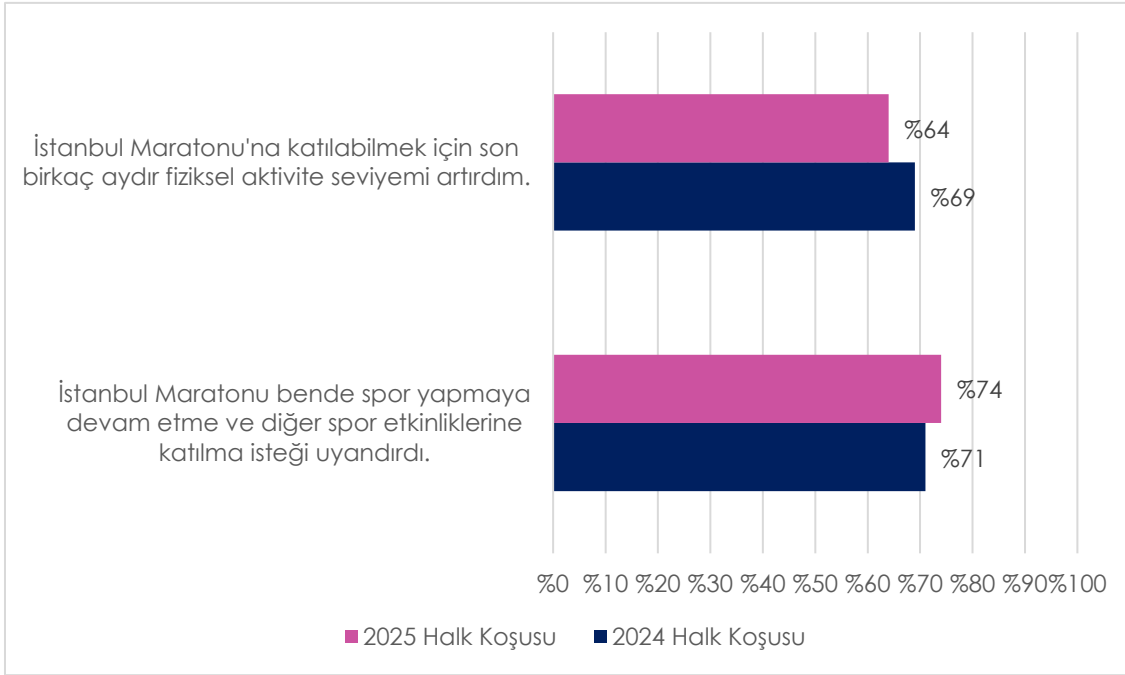
2025 yılı 42K, 15,5K ve Halk Koşusu katılımcılarının fiziksel aktivite seviyeleri ve spora katılım oranları 2024 yılı oranları büyük ölçüde benzerlik göstermektedir (Bkz. sırasıyla Grafik 5, Grafik 6 ve Grafik 7).



Grafik 5 42K Maraton Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024



Grafik 6 15,5K Maraton Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024



Grafik 7 Halk Koşusu Katılımcılarının Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Oranları 2025&2024

### İyi Olma Halinde Artış

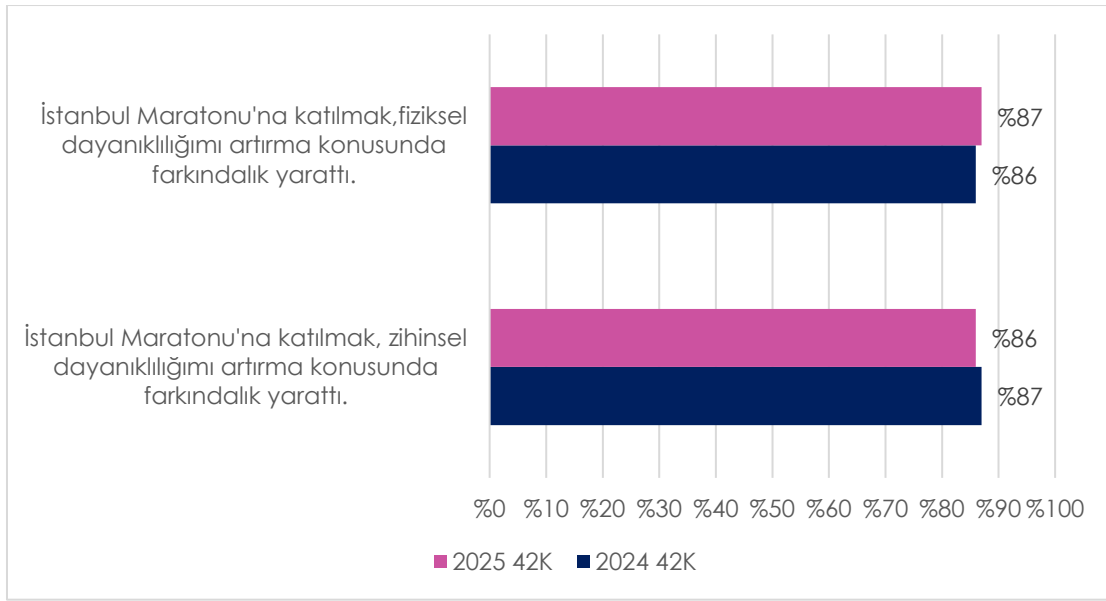
Katılımcıların maratona katılma ve iyi olma halleri arasındaki bağlantıyı analiz edebilmek amacıyla hazırlanan sorulara gelen cevaplar, 2025 yılı 42K ve 15,5K katılımcılarının maraton ile iyi olma hallerinin büyük ölçüde benzerlik gösterdiğini göstermektedir.

- 42K katılımcılarının %87'si fiziksel, %86'sı zihinsel dayanıklılıklarının arttığını,

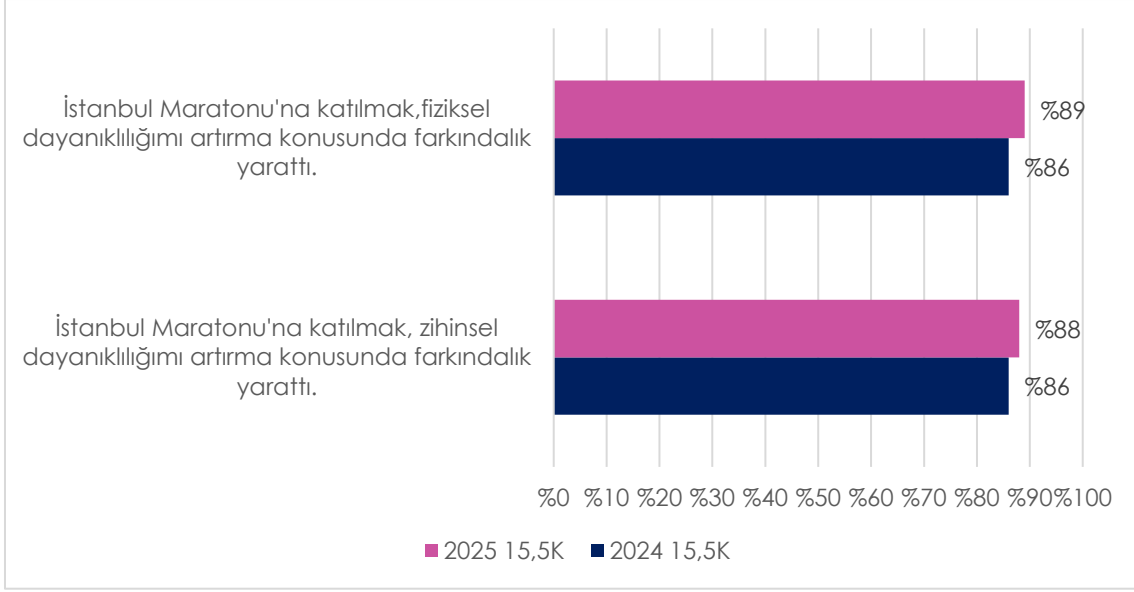
- Benzer oranlarda 15,5K katılımcılarının ise %89'u fiziksel, %88'i zihinsel dayanıklılıklarının arttığını belirtmiştir.

Kurumsal katılımcıların da %67'sinin hem fiziksel hem zihinsel dayanıklılıklarının arttığını paylaşması, daha kısa mesafe koşan bu grup için de maratonun iyilik halinin gelişimine katkısını dikkate değer bir değişim olarak ortaya koymuştur.

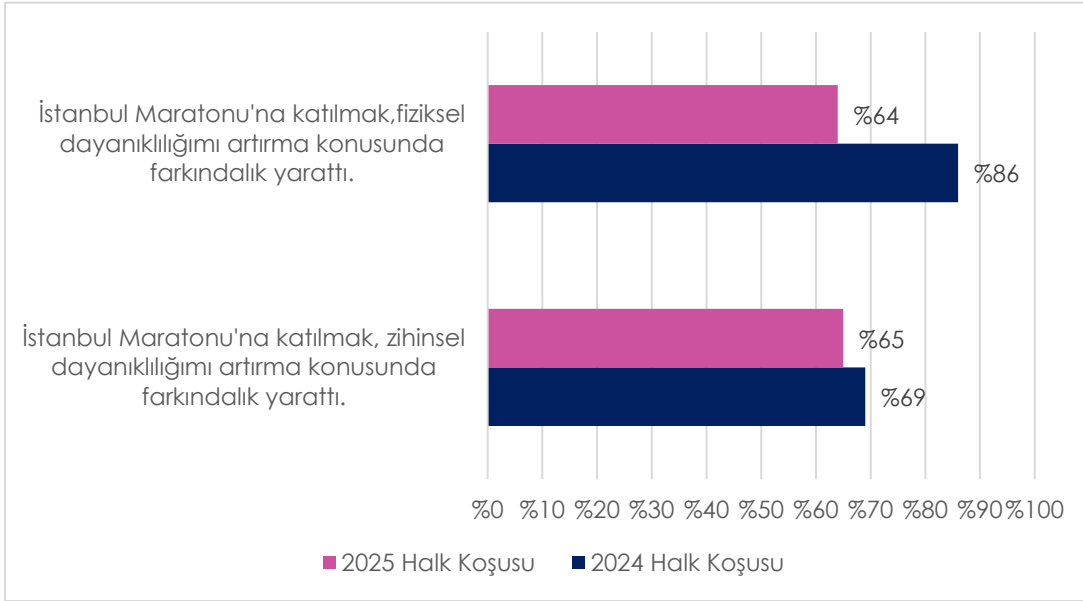
- Halk Koşusu katılımcılarının %64'ü fiziksel, %65'i ise zihinsel dayanıklılıklarının arttığını belirtmiştir. Zihinsel dayanıklılık hali 2024 yılı ile benzerlik gösterirken fiziksel dayanıklılık halinin 2024 yılına göre düşüş yaşandığı görülmektedir.



Grafik 8 42K Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024



Grafik 9 15K Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024



Grafik 10 Halk Koşusu Maraton Katılımcılarının İyi Olma Hallerindeki Artış 2025&2024

### *Kolektif Koşu Yardımseverliğinin Gelişmesi*

İstanbul Maratonu, bağış toplayarak sivil toplumu destekleme konusunda önem kazanmış bir etkinliktir. Maratonda yer almanın yanı sıra her bir kategori katılımcısı bağış da toplayabilmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında gerçekleşen 47. İstanbul Maratonu, 10.834 koşucu ile 166 milyon 118 bin 845 TL bağış toplanan bir organizasyon olmuştur.

Maratonun bu yönünün katılımcılar üzerindeki etkileri analiz edildiğinde; bağış toplayan 429 katılımcının %71'inin ilk defa maraton ile bağış topladığını söylemesi oldukça önemli bir bulgu olmuştur. Aşağıda Tablo 22'de de görüleceği gibi iyi olma haline katkısı oldukça yüksek olduğu

görülen maraton vasıtasıyla bağış toplamanın, katılımcılarda koşu yardımseverliğine devam etme motivasyonunu oldukça önemli oranda etkilediği de anlaşılmaktadır.

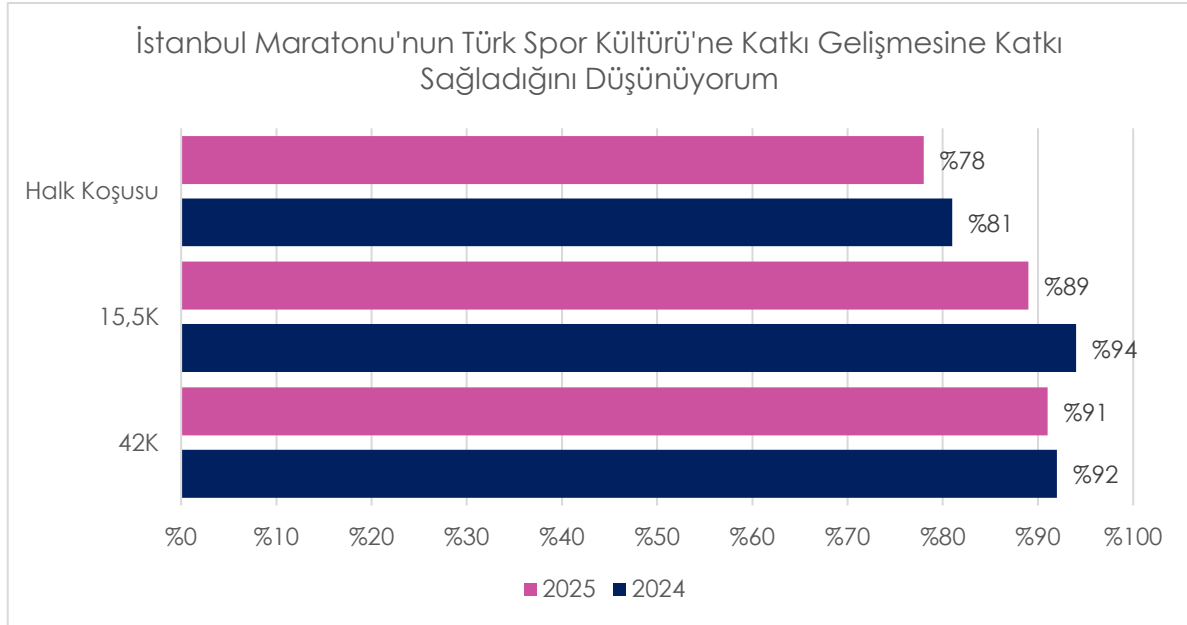
İfadeler	2025 (n=429)
İstanbul Maratonu'na bağış toplamak için katılmak, beni mutlu etti.	%93
İstanbul Maratonu'na bağış toplamak için katılmak, topluma bir faydam olduğunu hissettirdi.	%93
İstanbul Maratonu'na bağış toplamak için katılmak, kendime duyduğum saygıyı arttırdı.	%87
İstanbul Maratonu, bağış toplanan etkinliklere katılmam için beni motive etti.	%83

Tablo 22 Maratonda Bağış Toplayan Katılımcıların Kazanımları

### Maraton Kültürünün Gelişmesi

2025 yılında toplam 1.985 katılımcı ile gerçekleştirilen anket sonuçları, katılımcıların %90'ının İstanbul Maratonu'nun Türk spor kültürünün gelişmesine katkı sağladığı görüşünde birleştiğini göstermektedir.

Şekil 30'da yer alan 2024 ve 2025 yılı katılımcı değerlendirmeleri incelendiğinde, 2025 yılında katılımcıların Türk spor kültürünün gelişimine katkı sağladıklarını düşünme oranının genel olarak yüksek seyirini koruduğu, 2024 yılına kıyasla ise yalnızca sınırlı bir değişim görüldüğü anlaşılmaktadır.

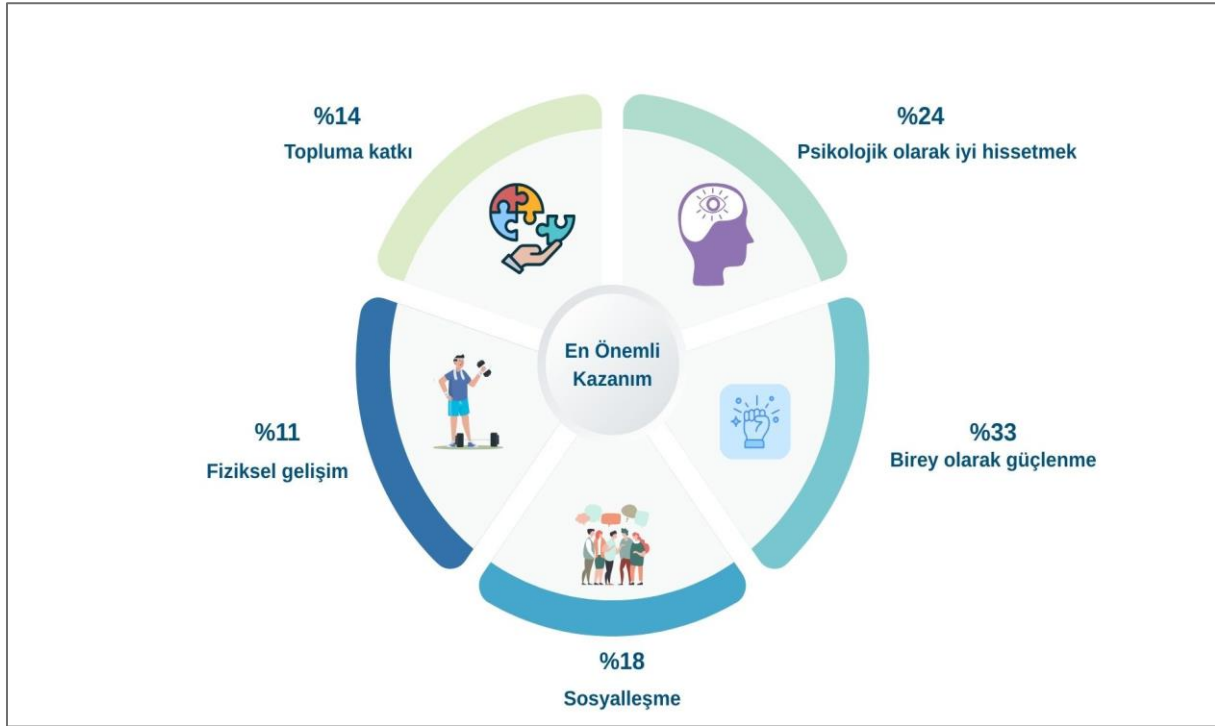


Grafik 11 Tüm Kategorilerde Katılımcıların Maraton Kültürü Gelişmesine Yönelik Değerlendirmeleri

### 47. İstanbul Maratonunun En Önemli Kazanımı

Çalışmada, Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketine katılan 1.985 katılımcıya 47. İstanbul Maratonu'nun en önemli kazanımı sorusu sorulmuştur. Katılımcıların önemli bir kısmı (%33) en önemli kazanımları olarak "birey olarak güçlenmeyi" seçmişlerdir. "Psikolojik olarak iyi hissetmek ve sosyalleşmek" ise maratonun diğer öne çıkan kazanımları olmuştur. Bu yanıtlar;

maratonun hem bireysel hem de toplumsal gelişimi öne çıkaran bir organizasyon olarak değerlendirildiğini göstermektedir.



Şekil 12 47. İstanbul Maratonu'nun En Önemli Kazanımı

\* **Katılımcılar, birden fazla seçenek işaretleyebilmişlerdir.**

### *Katılımcılarının 47. İstanbul Maratonu'na Dair Performans Değerlendirme ve Önerileri*

Anket kapsamında 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılı katılımcılarına da 47. İstanbul Maratonu'nun performansını değerlendirmeleri amacıyla memnuniyet soruları yöneltilmiştir. 2025 yılı anket katılımcılarının büyük bir bölümü, maratona katılmaktan keyif aldıklarını (%85) ve organizasyondan genel olarak memnun kaldıklarını (%87) belirtmişlerdir. Katılımcıların maratona katılımlarına ilişkin memnuniyet oranı, 2024 yılına kıyasla 3 puan artış göstererek yüksek bir seviyeye ulaşmıştır (Bkz. Tablo 23).

İfadeler	2025 (n=1.985)	2024 (n=3.033)
İstanbul Maratonu'na katılmaktan dolayı genel olarak memnunum.	%87	%84
İstanbul Maratonu'nda keyifli zaman geçirdim.	%85	%86
İstanbul Maratonu'na katılmayı yakınlarıma da tavsiye ediyorum.	%84	%85

Tablo 23 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-I

Katılımcıların maraton ile ilgili en çok memnuniyet duydukları ana başlıkların başında geçmiş yıllarda olduğu gibi maraton parkur rotasının uygunluğu gelmiştir.

Katılımcıların 47. İstanbul Maratonu'nda beğendikleri diğer başlıklar aşağıdaki gibidir:

İfadeler	2025 (n=1.985)	2024 (n=3.033)
İstanbul Maratonu parkuru rota olarak uygundu.	%87	%91
İstanbul Maratonu öncesi sosyal medya, e-posta, SMS gibi mecralardan yapılan bilgilendirmeler yeterliydi.	%86	%84
Kayıt işlemleri çabuk ve sorunsuzca yapıldı.	%88	%89
İstanbul Maratonu sonrası sosyal medya, e-posta, SMS gibi mecralardan yapılan bilgilendirmeler yeterliydi.	%87	%84
maraton.istanbul web sitesi anlaşılır ve bilgilendiriciydi.	%82	%81

Tablo 24 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-II

Öte yandan maraton katılımcıları memnuniyetlerinin en düşük olduğu alanlar, start noktası organizasyonunu, tuvaletlerin niceliği ve niteliği olmuştur.

İfadeler	2025 (n=1.985)	2024 (n=3.033)
İstanbul Maratonu start noktası iyi organize edilmişti.	%62	%68
İstanbul Maratonu'nda tuvalet sayısı yeterliydi.	%63	%72
İstanbul Maratonu'nda tuvaletler hijyenikti.	%41	%43

Tablo 25 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları-III

İstanbul Maratonu'nda emanet eşya toplama ve koruma süreci ile kit dağıtımının lokasyon uygunluğu, 2024 yılına kıyasla 2025 yılında memnuniyetin arttığı diğer alanlar olmuştur. (Bkz. Tablo 26).

İfadeler	2025 (n=1.985)	2024 (n=3.033)
İstanbul Maratonu'nda emanet eşya toplama ve koruma süreci organizeydi.	%82	%55
Kit dağıtımı için ayrılan sürenin yeterliydi.	%83	%70
Kit dağıtımı lokasyonu uygundu.	%83	%78

Tablo 26 47. İstanbul Maratonu Memnuniyet Oranları- IV

## 47. İstanbul Maratonu'nun En Beğenilen Özellikleri

“İstanbul Maratonu'nun en beğendiğiniz özelliği” sorusunda, katılımcıların değerlendirmelerine bakıldığında 47. İstanbul Maratonu'nda açık ara en beğenilen unsur “**Parkur**” olmuştur (%46,8). Gönüllülük (%11,9) ve emanet eşya (%9,7) beğenilen diğer konu başlıkları olarak karşımıza çıkmaktadır.

Parkur, tüm kategorilerde en çok memnuniyet yaratan alan olarak ilk sırada yer almıştır (42K: %40,6 | 15,5K: %47,5 | Halk Koşusu: %44,9 | Kurumsal Koşu: %61,8).

Bununla birlikte, parkur dışındaki memnuniyet başlıkları koşulan mesafe ve katılımcı profiline göre farklılaşmaktadır:

42K: Parkurun ardından sporcu transferi (%15,8), emanet eşya (%12,3) ve beslenme istasyonları (%8,2) öne çıkmaktadır.

15,5K: Emanet eşya (%12,2) ilk sıradayken; Cheer Zone alanları (%8,1), finish sonrası ikramlar (%7,0) ve gönüllülük (%6,4) takip etmektedir.

Kurumsal Koşu: Parkur sonrası memnuniyet alanlarında gönüllülük (%34,6) belirgin şekilde ikinci sıradadır.

Halk Koşusu: Kurumsal Koşu'ya benzer şekilde gönüllülük (%18,0) ikinci sırada yer almaktadır.

### *İstanbul Maratonu'nda seneye neyin değiştirilmesini isterdiniz?*

Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine katılan 1.985 kişi, “İstanbul Maratonu'nda seneye neyin değiştirilmesini isterdiniz?” sorusuna yanıt vermiştir. Katılımcıların %67,6'sı (1.341 kişi) gelecek yıla yönelik değişiklik/iyileştirme önerisi paylaşırken, %21,9'u (435 kişi) “her şeyden memnunum” demiş, %10,5'i (209 kişi) ise belirgin bir önerisi olmadığını belirtmiştir. Türk (%68,1) ve yabancı (%65,1) katılımcıların geliştirme beklentileri birbirine yakın seyretmektedir. Parkur bazında en yüksek değişiklik talebi 42K'da (%75,8) görülürken, mevcut halinden en memnun grup 15,5K'dır (%29,3). Halk ve kurumsal koşu katılımcıları da ağırlıklı olarak iyileştirme beklentisi taşıyan grupta yer almaktadır.

Sorulan soruya verilen yanıtlardan elde edilen başlıklar ve öne çıkan yorumlar aşağıda paylaşılmıştır.

### **Su ve İkmal İstasyonları (%28,5)**

En yoğun geri bildirim bu alanda toplanmıştır. Katılımcılar özellikle uzun mesafede istasyon sayısı ve aralıklarının yetersiz kaldığını, parkurun ilerleyen kilometrelerinde suya erişimin zorlaştığını belirtmektedir. Geç gruplara gelindiğinde su ve malzeme tükenmesi, performans ve güvenlik açısından ciddi bir risk olarak algılanmaktadır. İstasyonlarda yaşanan kalabalık ve akış sorunları tempo kaybına yol açarken, tuz–limon–jel gibi desteklerin eksikliği kramp ve performans düşüşüyle ilişkilendirilmektedir. Bardakla su dağıtımı pratik bulunmamakta, küçük şişe talebi öne çıkmaktadır.

*“20. km’den sonra su istasyonları seyrekleştii, suya ulaşmak zorlaştii.”*

*“37,5 km’ye geldiğimizde su dahil hiçbir şey kalmamıştı.”*

*“Uzun mesafede tuz ve limon olmaması ciddi eksiklik.”*

### **Başlangıç Alanı, Saati ve Düzeni (%26,6)**

Start alanında 1–3 saate varan bekleme süreleri katılımcı deneyimini olumsuz etkilemiştir. Özellikle halk ve kurumsal koşullarda planlanan saatlerde start verilememesi, aşırı kalabalık ve yönlendirme eksikliği “kaos” algısını güçlendirmiştir. 42K özelinde start gruplarının ayrışmaması ve dalga düzeninin net olmaması ilk kilometrelerde ciddi tıkanmalara yol açmıştır. Web sitesi, SMS ve e-posta bilgilendirmelerindeki belirsizlikler de karmaşayı artırmıştır. Uzun beklemeye rağmen temel ihtiyaç noktalarının yetersizliği sıkça dile getirilmiştir.

*“2,5 saat ayakta bekledik, koşuya başlamadan yorulduk.”*

*“Start alanı çok kaotikti, motivasyon kalmadı.”*

*“A grubundaydım ama önümde C–D grupları vardı.”*

### **Ulaşım, Güvenlik ve Sağlık (%14,8)**

Start alanına ulaşımın zahmetli olması, özellikle Anadolu yakasından gelen katılımcılar için önemli bir sorun olarak öne çıkmaktadır. Net toplanma alanlarının olmaması ve uzun yürüme mesafeleri start öncesi fiziksel yorgunluk yaratmıştır. Parkurun bazı noktalarında sivil yaya geçişleri ve yetersiz bariyerleme güvenlik algısını zayıflatırken, özellikle uzun mesafede sağlık ekiplerinin görünürlüğünün azalması katılımcıların kendini yalnız hissetmesine neden olmuştur.

*“Starta varmadan zaten yorulduk.”*

*“Parkurda sivil geçişler güvenlik hissini bozdu.”*

*“24. km’den sonra ambulans görmedim.”*

### **Tuvalet ve Temizlik (%13,3)**

Hem başlangıç alanında hem parkur boyunca tuvalet sayısı yetersiz bulunmuştur. Uzun kuyruklar, hijyen sorunları ve temizlik eksikliği yarış öncesi ve sırasında stresi artırmıştır. Tuvaletlerin belirli noktalarda yoğunlaşması ara kilometrelerde erişimi zorlaştırırken, kadın–erkek ayrımı ve mahremiyet konuları özellikle kadın katılımcılar tarafından vurgulanmıştır.

*“Tuvaletler çok pisti, sıraya değmedi.”*

*“Başlangıçta WC için uzun süre bekledik.”*

### **Tişört ve Yarış Kiti (%11,3)**

Katılımcılar tişörtlerin kumaş kalitesini ve tasarımını beklentinin altında bulmakta; daha anı değeri olan, gururla giyilebilecek ürünler talep etmektedir. Kit içeriği sponsor sayısına kıyasla zayıf bulunmuştur. Anadolu yakasında dağıtım noktalarının yetersizliği, beden/kalıp sorunları (özellikle kadın kesimi) ve parkurlar arası kit eşitsizliği algısı öne çıkan başlıklardır.

*“Saklamaya değer bir maraton tişörtü istiyorum.”*

*“Kurumsal koşuda daha fazla ücret verip daha az kit almak adil değil.”*

### **Parkur ve Parkur Düzeni (%9,4)**

Bazı parkur bölümleri özellikle 42K koşucuları tarafından “uzun, düz, seyircisiz ve motivasyonu düşüren” alanlar olarak tanımlanmıştır. 15,5K mesafesi ise “ne kısa ne uzun” bulunmuştur; 10K opsiyonunun geri gelmesi yönünde güçlü talepler vardır. 42K ve 15,5K’nın aynı gün ve benzer saatlerde koşulması kalabalık yaratırken, yol genişliği ve şerit kullanımına dair eleştiriler de öne çıkmaktadır.

*“Bakırköy–Ataköy hattı çok sıkıcı ve seyircisiz.”*

*“15,5K yerine 10K seçeneği olmalı.”*

*“Bazı yerlerde tek şerit hissi koşuyu zorlaştırıyor.”*

### **Gıda Kiti ve İkramlar (%8,9)**

Özellikle uzun mesafede finişte sunulan ikramlar yetersiz bulunmuştur. Tuzlu ve besleyici seçeneklerin eksikliği toparlanmayı zorlaştıran bir unsur olarak görülmektedir. Geç gelen katılımcılar için ikramların tükenmesi ve parkurlar arasında ikram eşitsizliği algısı dikkat çekmektedir. Finiş alanındaki kalabalık da erişimi zorlaştırmıştır.

*“42K sonrası 1 muz yeterli değil.”*

*“Geç bitirenlere ikram kalmıyor.”*

### **Detaylı Bilgilendirme ve Yönlendirmeler (%8,6)**

Web sitesi, yarış kılavuzu, SMS/e-posta ve alan içi yönlendirmelerde bilgi netliği yetersiz bulunmuştur. Başlangıç kapıları, toplanma alanları, ulaşım ve start saatleriyle ilgili belirsizlikler sıkça dile getirilmiştir. Alan içi tabela ve görevli sayısının azlığı katılımcıların birbirine soru sormak zorunda kalmasına yol açmıştır. Finiş sonrası süreçle ilgili bilgilendirme eksikliği de öne çıkmaktadır.

*“Hangi kapıdan gireceğimiz son ana kadar belli değildi.”*

*“Yarışı bitirdik ama ikramın nerede olduğunu kimse söylemedi.”*

### ***Madalya Tasarımını Beğendiniz mi?***

Bu yıl ilk kez sorulan “Madalya tasarımını beğendiniz mi?” sorusunu gören 1.768 katılımcının %90,5’i (1.600 kişi) madalya tasarımını beğendiğini, %9,5’i (168 kişi) ise beğenmediğini belirtmiştir (Halk koşusuna katılan 217 kişi bu soruyu görmemiştir).

Bu sonuç, madalyanın genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğunu ve maraton deneyimine olumlu katkı sağladığını göstermektedir.

Türk katılımcıların %89,6’sı, yabancı katılımcıların ise %94,1’i madalya tasarımını beğendiğini ifade etmiştir.

Parkur bazında bakıldığında ise beğeni oranı 42K’da %93,8, 15,5K’da %95,8 ile çok yüksek seviyededir. Kurumsal Koşu da ise bu oran %65,4 olarak görülmektedir.

## Önümüzdeki Sene Yarı Maratona Katılım Eğilimi

Katılımcılara önümüzdeki sene maratona katılıp katılmayacakları sorusu yöneltildiğinde, katılımcıların %71'i evet, %13'ü hayır ve %16'sı ise kararsız olduğunu belirtmiştir.

İfadeler	2025 (n=1.985)
Evet	%71
Hayır	%13
Kararsızım	%16

Tablo 27 2026 Yılı Yarı Maratona Katılım Eğilimi

## Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Gönüllüleri

Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu'nda 1.143 gönüllü yer almış ve sürece destek sağlamıştır. Maraton gönüllüleri ile Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi paylaşılmış, 454 gönüllü geri dönüş yapmıştır. Ankete geri dönüş oranı %40 olmuştur (2024 için bu oran %42'dir).

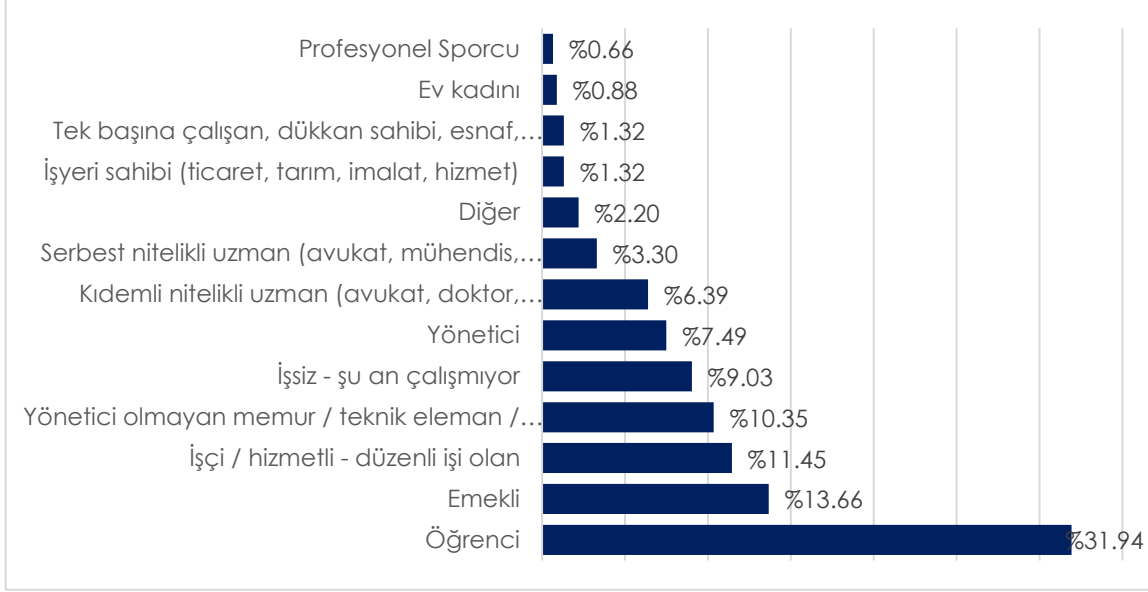
### Demografik Özellikler

Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne geri dönüş yapan 454 gönüllünün demografileri aşağıdaki Şekil 13'te yer almaktadır.



Şekil 13 Maraton Gönüllülerinin Demografik Özellikleri

- 2025 yılı gönüllülerinin yaş ortalaması 35 iken 2024 yılı yaş ortalaması 32'dir.
- Gelir seviyelerine bakıldığında katılımcıların %41'inin (186 kişi) 22.500 TL ve altı, %17,6'sının (80 kişi) 22.501–35.999 TL, %8,4'ünün (38 kişi) 36.000–44.999 TL, %9,0'ının (41 kişi) 45.000–54.999 TL, %9,9'unun (45 kişi) 55.000–64.999 TL ve %14,1'inin (64 kişi) 65.000 TL ve üstü gelir seviyesine sahip olduğu görülmektedir. Bu dağılım, katılımcıların önemli bir bölümünün alt ve orta gelir bandında yoğunlaştığını göstermektedir.
- Gönüllülerin meslek dağılımı incelendiğinde (Bkz. Grafik12), gönüllülerin çoğunluğunu öğrenciler (%31,9) oluşturmakta olup, diğer meslek grupları daha düşük oranlarla temsil edilmektedir.



Grafik 12 Gönüllülerin Meslek Dağılımları

47. İstanbul Maratonunu düzenleyen kurumu seçin sorusuna karşılık olarak gönüllülerin %45'i İBB Spor İstanbul, %32'si Türkiye İş Bankası, %15'i ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ni seçmiştir.

47. İstanbul Maratonu gönüllülerinin %56'sı sosyal medya, %28'i arkadaş çevresi, %18'i SMS ve e-posta, %14'ü ise açık hava mecraları sayesinde İstanbul Maratonu'ndan haberdar olduğunu belirtmiştir.

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne yanıt vermiş olan 454 maraton gönüllüsünün maratondaki görev noktalarına bakıldığında, %17'si start köprü koordinasyon, %15'i sporcu kit dağıtımı, %15'i parkur su istasyonu, %15'i start cheerzone, %13'ü 15,5K emanet eşya, %11'i start emanet eşya ve pace kapıları noktalarında görev aldıkları görülmektedir.

## Gönüllülük Rolü ve Deneyimi

47. İstanbul Maratonu Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne yanıt veren 454 gönüllünün demografik verilerine göre katılımcıların %89,9'u (408 kişi) gönüllü, %6,6'sı (30 kişi) lider gönüllü, %2,4'ü (11 kişi) fotoğrafçı gönüllü, %0,7'si (3 kişi) çevirmen ve %0,4'ü (2 kişi) etkinlik öncesi destek rolünde yer almıştır.

Gönüllülük deneyimi dağılımında ise gönüllülerin %55,7'si (253 kişi) 0–1 yıl, %21,6'sı (98 kişi) 1–3 yıl, %13,7'si (62 kişi) 3–5 yıl ve %9,0'ı (41 kişi) 5 yıl ve üzeri deneyime sahiptir.

## Gönüllülerin Tesis Üyelikleri

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne katılan 2025 yılı gönüllülerin 38'inin (2024= %31) Spor İstanbul tesislerine üyelikleri bulunmaktadır.

Spor İstanbul tesislerinde üyelikleri bulunmayan 282 gönüllünün neredeyse tamamı (%95) üye olmak istediklerini belirtmişlerdir. Üye olmak istemeyen 13 gönüllü ise, üye olmayı istememe sebebi olarak farklı şehirde yaşamaları (n=5), vakitlerinin olmaması (n=2) ve yeterli maddi durumlarının olmaması (n=1) gibi gerekçeleri belirtmişlerdir.

## Spor İstanbul'un Gönüllüler Üzerinde Yarattığı Değişimler

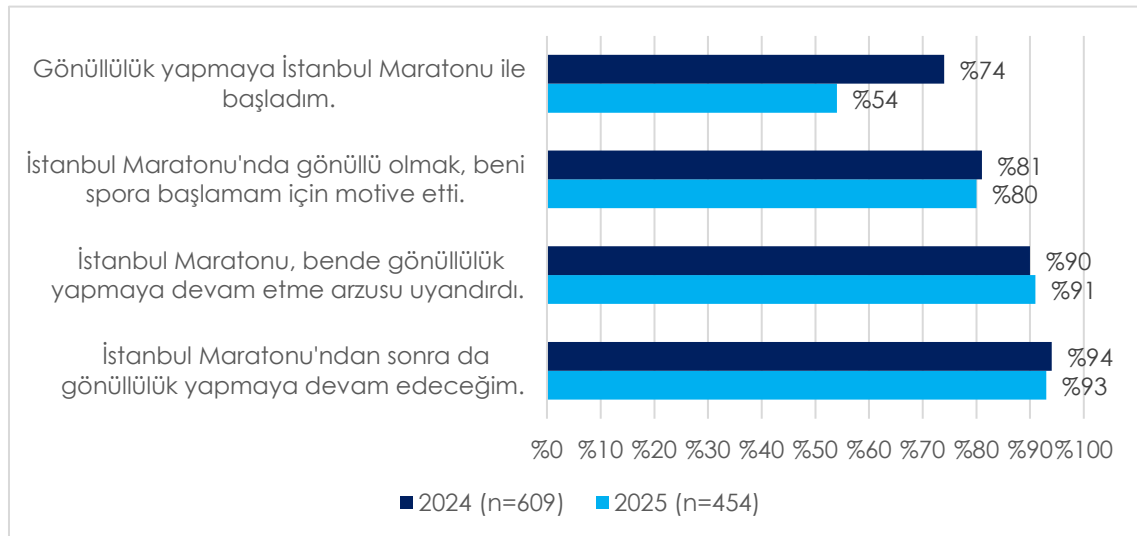
### Gönüllülük Ruhu Kazandırma ve Geliştirmesi

2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da sosyal etki ve memnuniyet anketine katılan maraton gönüllülerine, gönüllülük bilinci ile ilgili sorular sorulmuştur. 454 gönüllünün değerlendirmelerine bakıldığında;

- 2024 (%95) yılında olduğu gibi 2025 (%93) yılında da gönüllülerin neredeyse tamamı maraton sonrasında da gönüllülük yapmaya devam edeceğini,

Her iki yıl için de oldukça yüksek bir oranda katılımcı (2024: %90, 2025: %91), maraton deneyiminin gönüllülerin gelecekteki sportif etkinliklerde görev alma isteği uyandırdığını göstermektedir. Ayrıca gönüllülerin %92'si (2024: %90), bu deneyimin kendilerini farklı alanlarda da gönüllülük yapmaya teşvik ettiğini belirtmiştir. Ayrıca, 2025 yılında gönüllülerin %54'ü gönüllülük yapmaya İstanbul Maratonu ile başladığını ifade ederken bu oran 2024 yılı için %74'tür.

Özetle; gönüllülerin ilgili beyanları değerlendirildiğinde, İstanbul Maratonu'nun gönüllülük ruhu kazandırma ve gönüllülüğü devam ettirme motivasyonuna katkı sağladığı görülmektedir.



Grafik 13 Gönüllülerin Gönüllülük Ruhu Kazanması ve Geliştirmesi

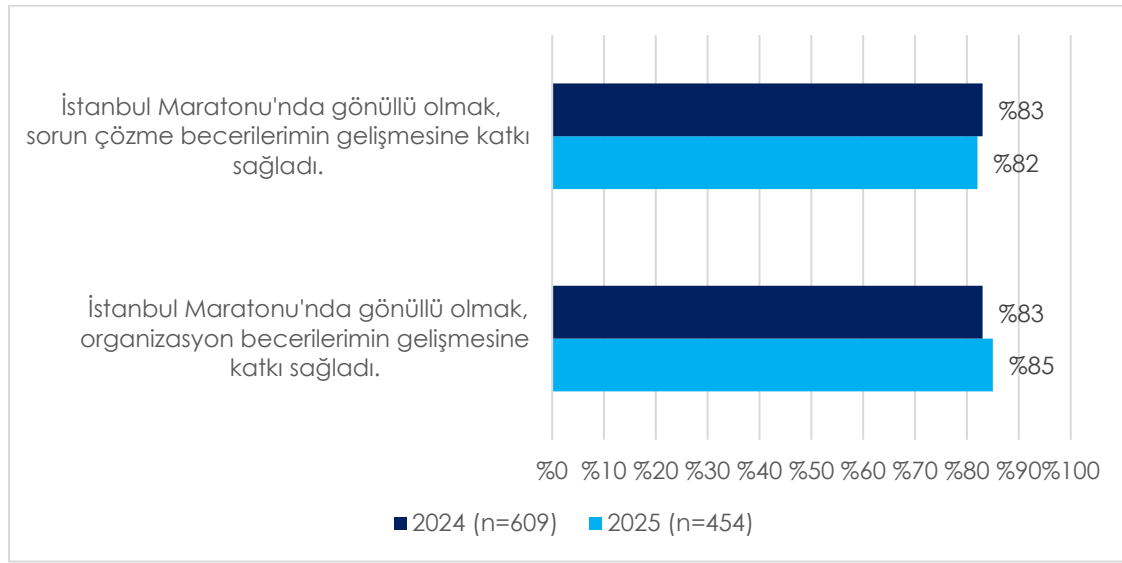
### *Maratona Gönüllü Katılım Sonrası Spora Başlama Motivasyonunda Artış*

2024 (%78) yılına göre görece daha yüksek oranda gönüllü (%80), maratonda gönüllü olmalarının, spora başlamak için motivasyonlarını arttırdığını belirtmiştir.

### *Kişisel Beceri ve Gelişimlerinde Artış*

İstanbul Maratonu gönüllülerinin görev aldıkları süreçteki kişisel gelişim kazanımlarını saptamak adına birtakım sorular sorulmuştur.

2025 yılı gönüllülerinin %85'i organizasyon becerilerinin geliştiğini (2024=%83), %82'si sorun çözme becerilerinin geliştiğini (2024=%83) ifade etmiştir. 2024 ve 2025 yılı gönüllülerinin kişisel gelişim kazanımları kıyaslandığında, 2025 yılı katılımcılarının kişisel gelişim kazanımlarının bir nebze olsa da daha yüksek olduğu göze çarpmaktadır.

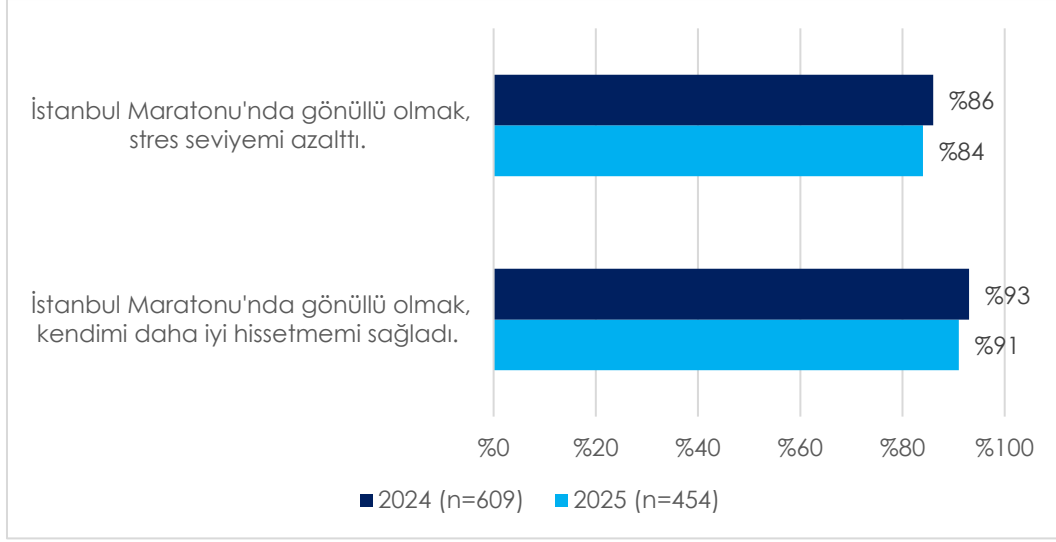


Grafik 14 Gönüllülerin Kişisel Beceri ve Gelişmelerindeki Artış

### *İyi Olma Halinde Artış*

2025 yılı maraton gönüllülerinin %91'i gönüllü süreçleri sayesinde kendilerini daha iyi hissettiklerini (2024=%93), %84'ü ise stres seviyelerinin azaldığını (2024=%86) ifade etmiştir.

2024 ile 2025 yılı kıyaslandığında 2024 yılı gönüllülerinin süreçten bu ifadeler doğrultusunda daha fazla olumlu etkilendiği göze çarpmaktadır.



Grafik 15 Gönüllülerin İyi Olma Hallerindeki Artış

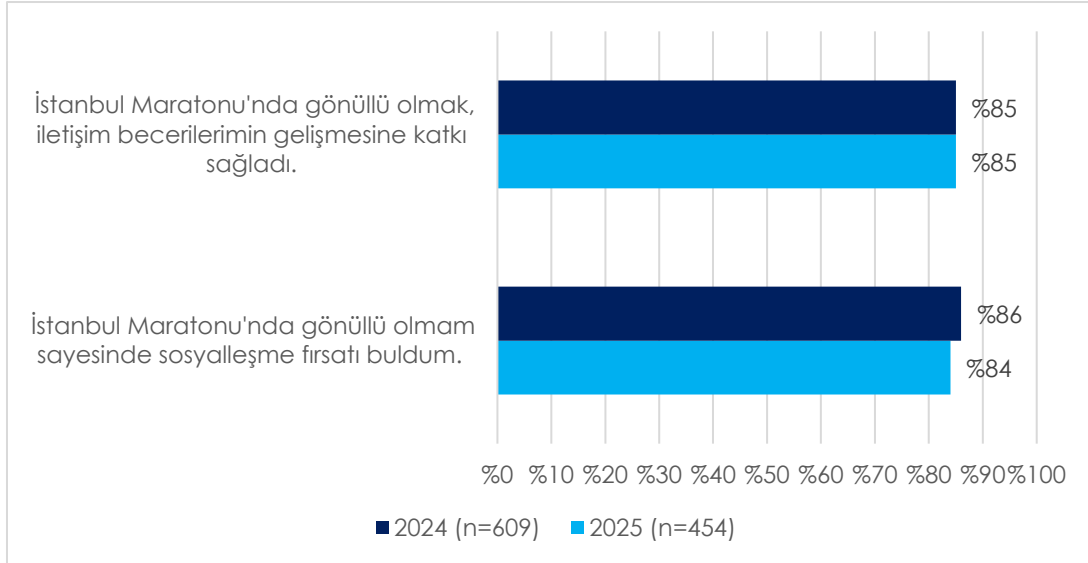
### Özsaygının Gelişmesi

2025 yılı 47. İstanbul Maraton gönüllülerinin neredeyse tamamı (%94) maratonda gönüllü olmalarının kendileri ile gurur duymalarını sağladığını ifade ederken bu oran 2024 yılı için %91'dir.

### Sosyal Hayatın ve İletişimin Gelişmesi

Maratonda gönüllülerin %84'ü (2024=%86) sosyalleşme fırsatı bulduklarını belirtirken, %83'ü ise maratonun iletişim becerilerinin gelişmesine katkı sağladığını ifade etmişlerdir. Gönüllülerin sosyalleşme oranının yüksekliğini destekleyen bir diğer bulgu, arkadaşlık kurma oranlarıdır. Gönüllülerin %81'i (2024=%81) maraton sayesinde yeni arkadaşlıklar kurduğunu ifade etmiştir.

Buna ek olarak 2025 yılı gönüllülerin %91'i, 2024 yılı gönüllülerinin %92'si maratonda gönüllü olmaları ile çevrelerine örnek olduklarını hissettiklerini ifade etmişlerdir.



Grafik 16 Gönüllülerin Sosyal Hayatının ve İletişimin Gelişmesi

### *İstanbul ile Kurulan Bağın Güçlenmesi*

47. İstanbul Maratonu gönüllülerinin %90'ı maratona katılmaları ile kendilerini İstanbul'a daha yakın hissettiklerini ifade ederken, bu oran 2024 yılı için de %90 olarak görülmektedir.

### *Türk Spor Kültürünün Gelişmesi*

Ankete dönüş sağlamış 2025 yılı İstanbul Maratonu'nda görev alan gönüllülerin büyük bir kısmı (%91), 2024 yılına (%92) benzer şekilde, İstanbul Maratonu'nun Türk spor kültürünün gelişmesine katkı verdiğini düşündüğünü ifade etmişlerdir.

## İstanbul Maratonu Gönüllülük Deneyimi ile ilgili Değerlendirmeler ve Öneriler

47. İstanbul Maratonu'nda yer alan gönüllülere, gönüllük deneyimlerini değerlendirmeleri amacıyla çeşitli memnuniyet soruları da sorulmuştur. Aşağıda belirli başlıklar çerçevesinde gönüllülük performansı değerlendirmeleri yer almaktadır.

### *Gönüllü Çağrısı*

Gönüllülerin ifadeleri değerlendirildiğinde, gönüllü olma daveti ve kaydolma sistemi konularındaki değerlendirmelerinin oldukça yüksek olduğu görülürken, bu oranlar 2024 yılı ile benzerlik göstermektedir.-

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Etkinlik gönüllüsü olma daveti zamanında yapıldı.	%94	%95
event.spor.istanbul gönüllü kayıt sistemine kolay kayıt yaptırdım.	%97	%96

Tablo 28 Gönüllülerin Gönüllü Olma Süreçleri ile İlgili Değerlendirmeleri

### *Gönüllü Eğitimi*

Gönüllülerin katılmış oldukları eğitim süreçleri ile ilgili değerlendirmelerine bakıldığında, 2024 yılına benzer şekilde eğitim sürecinden genel olarak memnun oldukları görülürken, göreve başlamadan önce yapılan bilgilendirmelerin 2024 yılına kıyasla 2025 yılında memnuniyet oranında kısmi bir düşüş yaşanan başlıklar da bulunmaktadır (Detaylı bilgi için Bkz. Tablo 29).

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Gönüllülük eğitimi zamanında verildi.	%94	%95
Gönüllülük eğitiminin verildiği online platform kolaylaştırıcıydı.	%94	%94
Gönüllülük eğitimi bilgilendiriciydi.	%91	%90

Gönüllü görevime başlamadan önce yapılan bilgilendirmeler ve eğitimler yeterliydi.	%86	%88
--	-----	-----

Tablo 29 Gönüllülerin Gönüllü Eğitimi ile ilgili Değerlendirmeleri

### Gönüllülerin Rol ve Sorumlulukları

Hem 2024 hem 2025 yılı gönüllülerinin, genel olarak göreve başlamadan önce üstlenecekleri rol ve sorumluluklara yönelik yapılan bilgilendirmeden memnun oldukları görülmektedir.

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Gönüllü görevime başlamadan önce üstleneceğim rol ve sorumluluklardan emindim.	%84	%86
Maraton öncesi, görev yeri bilgisi net bir şekilde verildi.	%80	%84

Tablo 30 Gönüllülerin Gönüllü Rol ve Sorumlulukları Hakkında Değerlendirmeleri

### Akreditasyon Kartları

Akreditasyon kartları ile ilgili olarak ise, gönüllülerin değerlendirmelerine bakıldığında 2024 ve 2025 yılı oranlarının birbirlerine büyük ölçüde benzerlik gösterdiği görülmektedir (Bkz. Tablo 31).

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Maraton öncesi, akreditasyon kartları dağıtımının iletişimi iyi yapıldı.	%92	%90
İstanbul Maratonu öncesi akreditasyon kartı dağıtım organizasyonu başarılıydı.	%92	%92

Tablo 31 Gönüllülerin Akreditasyon Kartları ile ilgili Değerlendirmeleri

### Gönüllülerin Yeme/İçme, Güvenlik ve İletişim İhtiyaçlarının Karşılanması

Gönüllü buluşma noktasının erişilebilirliği ile kumanya ve su yeterliliği hususlarında, 2025 yılı memnuniyet oranlarının 2024 yılına göre daha düşük kaldığı görülmektedir.

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Alandaki gönüllü buluşma noktasını kolaylıkla bulabildim.	%88	%90
Etkinlik boyunca verilen malzemeler (yemek ve su ihtiyacı) yeterliydi.	%51	%66
Görev alanı güvenliydi.	%94	%92

Tablo 32 Gönüllülerin Yeme/İçme ve Güvenlik ile İlgili Değerlendirmeleri

2025 yılında, 2024'e kıyasla görev alanına ilişkin iletişim ve destek alabilme başlıklarının geliştirmeye açık alanlar olarak öne çıktığı görülmektedir (Bkz. Tablo 33).

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Gönüllülük görevim süresince, gönüllü ekip sorumlusundan yeterince destek alabildim.	%84	%86
Gönüllülük görevim süresince, gönüllü ekip sorumlusuna ihtiyaç duyduğum her an ulaşabildim.	%85	%88
Görev alanında, Spor İstanbul personelinden ihtiyaç duyduğumda destek alabildim.	%79	%88
Görev alanındaki Spor İstanbul personelinin benimle olan iletişimi iyiydi	%81	%89
Gönüllülük görevim süresince, gönüllü ekibi ve diğer gönüllülerle iletişimimiz ve iş birliğimiz etkindi.	%90	%88

Tablo 33 Gönüllülerin Görev Alanındaki İletişim Olanakları ile ilgili Değerlendirmeleri

## Gönüllülerin Maraton Etkinliği ve Organizasyonu Hakkındaki Düşünceleri

2024 yılı gönüllülerinin %94'ü, 2025 yılı gönüllülerinin tamamına yakını (%90) etkinliği başarılı bulduklarını belirtmişlerdir. İki yıl kıyaslandığında 2024 yılı gönüllülerinin etkinliği daha başarılı bulduklarını söylemek mümkündür.

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Gönüllülük görevim süresince, etkinlik benim açımdan başarılıydı.	%90	%94
İstanbul Maratonu'nda yer alan diğer faaliyetler (canlı müzik vb.) etkinliğin daha keyifli olmasını sağladı.	%74	%85

Tablo 34 Gönüllülerin Etkinlik ile ilgili Değerlendirmeleri

## Gönüllülük Deneyiminden Duyulan Memnuniyet

2025 yılı Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne cevap veren gönüllülerin aşağıdaki ifadelere vermiş olduğu yanıtlar 2024 yılı sonuçları ile büyük ölçüde benzerlik göstermektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Tablo 35).

İfadeler	2025 (n=454)	2024 (n=609)
Gönüllülük yaparken keyifli zaman geçirdim.	%92	%94
Gönüllülük deneyimimden genel olarak memnun kaldım.	%92	%94
Gönüllülük deneyimim sonucunda, gönüllüğü başkalarına da tavsiye ediyorum.	%92	%93
İstanbul Maratonu'ndan sonra da gönüllülük yapmaya devam edeceğim.	%93	%93

Tablo 35 Gönüllülerin Maraton Değerlendirmeleri

## Önümüzdeki Sene Maratonda Gönüllü Olma Eğilimi

454 gönüllüye önümüzdeki dönem tekrar maratonda gönüllü olma düşünceleri sorulduğunda, %85'i tekrar gönüllü olmayı düşündüğünü, %12'si kararsız olduğunu ve %3'ü ise tekrar gönüllü olmayı düşünmediğini ifade etmiştir.

Ankete katılan 454 maraton gönüllüsüne, Spor İstanbul gönüllüsü olmayı başkalarına tavsiye etmeleri ile ilgili düşünceleri sorulduğunda, gönüllülerin büyük bir çoğunluğu (%92) tavsiye edeceğini ifade etmiştir.

## Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu'nun En Beğenilen Özellikleri

47. İstanbul Maratonu gönüllülerine maratonda en çok beğendikleri özellikler sorulmuş ve 454 katılımcıdan gelen yanıtlar doğrultusunda, gönüllülerin en beğendikleri genel konular eğitim, bilgilendirme ve malzeme desteği konuları olmuştur. Bununla birlikte; ulaşım, etkinlik atmosferi, maraton deneyimi ve ekip çalışması başlıkları katılımcıların beyan etmiş olduğu diğer en beğenilen özellikler arasında yer almıştır.



Tablo 36 Gönüllülerin Maratonda En çok Beğendikleri Özellikler

## İstanbul Maratonu'nun Geliştirme Önerileri

Ankete katılan 454 gönüllünün yanıtları incelendiğinde, katılımcıların %49,6'sının (225 kişi) maratonun geliştirilmesine yönelik öneri paylaştığı, %26,9'unun (122 kişi) herhangi bir önerisi olmadığını belirttiği, %23,6'sının (107 kişi) ise her şeyden memnun olduğunu ifade ettiği görülmektedir.

“Önerim var” diyen katılımcıların beyanları doğrultusunda oluşturulan konu başlıkları ve katılımcıların açık uçlu yorumları aşağıda paylaşılmıştır.

### **Su Tedariki ve Su Noktaları (%37,8)**

Gönüllülerin en yoğun geri bildirim verdiği konu hem sporcular hem de gönüllüler için suya erişimdir. Özellikle uzun parkurda suyun erken tükenmesi ve geç gelen sporcuların suya ulaşamaması sıklıkla dile getirilmiştir.

“33,5 km parkur sudaydım, 12.10’dan sonra gelen sporcular susuz kaldı; 37. km’ye kadar su yokmuş.”

“Sonlara doğru gelen koşucuların hiçbiri su içemedi. Kendi maden sularımızı sporculara verdik.”

“Köprüde dört kere süpürme yaptık, su bulamadık. Gönüllülerin su ihtiyacı karşılanmalıydı.”

“2 yıldır bardak sudan şikâyet var ama kimse umursamıyor, her yer su içinde kalıyor.”

### **Kumanya, Yiyecek–İçecek Miktarı ve Kalitesi (%30,7)**

Kumanya, gönüllü deneyiminde suyla birlikte en çok geliştirme önerisi alan ikinci başlıktır. Gönüllüler, içerik, miktar ve dağıtım planlamasının görev süresiyle uyumlu olmadığını belirtmektedir.

“Öğlen kumanyası olduğunu kimse söylemedi, tesadüfen görüp aldık.”

“Gönüllü sandviçine salam konulduğu için çoğu kişi hiç yemedi.”

“Saat 13.30’a kadar hiçbir gıda almamak zorlayıcıydı.”

“Şekerim düştüğü için çöpe atılan muzdan yemek zorunda kaldım.”

“Gönüllüler ile personel kumanyaları farklıydı; artan kitler gönüllülere değil yetkililere kaldı.”

### **Bilgilendirme, Yönlendirme, Görev Dağılımı ve Eğitim (%28,9)**

Gönüllüler, başvuru sürecinden görev anına kadar bilgilendirme ve yönlendirme ihtiyacının yeterince karşılanmadığını ifade etmektedir. Görev tanımının netliği ve alanda kime başvurulacağı konusu öne çıkmaktadır.

“Görev yerimi önceden seçmeme rağmen kit dağıtımında beni farklı bir göreve verdiler.”

“Servise binecektik, çoğu kişi yerini bulamayıp yetişemedi.”

“İlk kez katıldım, ne yapacağımı anlamak için diğer gönüllüleri izledim.”

“42K A-B pace kapısında kim nereye girecek bilinmiyordu, tam bir kaos oldu.”

### **Gönüllü İlişkileri, İletişim ve Değer Görme (%22,2)**

Açık uçlu yorumlarda duygusal tonu en yüksek başlık gönüllülere yönelik iletişim ve tutumdur. Bazı liderler, ajans personeli ve güvenlik birimleriyle yaşanan iletişim sorunlarının gönüllülük motivasyonunu olumsuz etkilediği ifade etmiştir.

“Gönüllü diye gelen insanlara verilen değer yerlerdeydi.”  
“Güvenlik birimlerinin bize saygı göstermesini istiyorum.”  
“Gönüllüler için de temsili bir madalya olsa çok şık olurdu.”  
“Gönüllüler arası iletişimin daha güçlü olmasını isterdim.”

### **Ulaşım ve Servis Organizasyonu (%18,2)**

Ulaşım ve servis planlamasına ilişkin belirsizlikler gönüllü deneyimini zorlaştıran bir diğer başlıktır.

“Otobüs gelmeyince yürüyerek gitmek zorunda kaldık.”  
“Servis çok kalabalıktı, yolculuk oldukça zor geçti.”  
“Dönüşte toplu taşıma bulmakta zorlandık.”

### **Genel Organizasyon ve Koordinasyon (%17,3)**

Genel organizasyon başlığı altında, start–finish alan planlaması ve ekipler arası koordinasyon konuları öne çıkmaktadır.

“A-B kapısı planlaması tam bir felaketti.”  
“Son dakika eklenen startlar tüm planı bozdu.”

### **Tuvalet Sayısı, Hijyen ve Erişilebilirlik (%9,3)**

Tuvaletler hem sayı hem de hijyen açısından sıkça dile getirilen altyapı başlıklarından biridir.

“Tuvaletler berbat, organizasyona hiç yakışmadı.”

### **Gönüllü Kiti, Yağmurluk ve Malzeme Kalitesi (%8,9)**

Gönüllü kiti ve yağmurluklar konusunda beden, tasarım ve işlevsellik ön plana çıkmaktadır.

“XXL yağmurluk bile küçük geldi.”

### **9. Emanet Eşya ve Çip Toplama Süreçleri (%6,7)**

Bu süreçler, gönüllülerin fiziksel yükünü doğrudan etkileyen alanlar olarak değerlendirilmektedir.

“Emanet eşya daha hızlı olmalı.”  
“İki gün yürüyemedim, çip toplama için ayrı bir düzen olmalı.”

### **Cheerzone, Atmosfer ve Müzik Deneyimi (%4)**

Cheerzone ve atmosferle ilgili geri bildirimler, coşkunun artırılabilmesine işaret etmektedir.

“Üç saat boyunca tek başıma bağırarak çok yordum.”

**Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu**  
**(27.Nisan.2025)**



## Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu

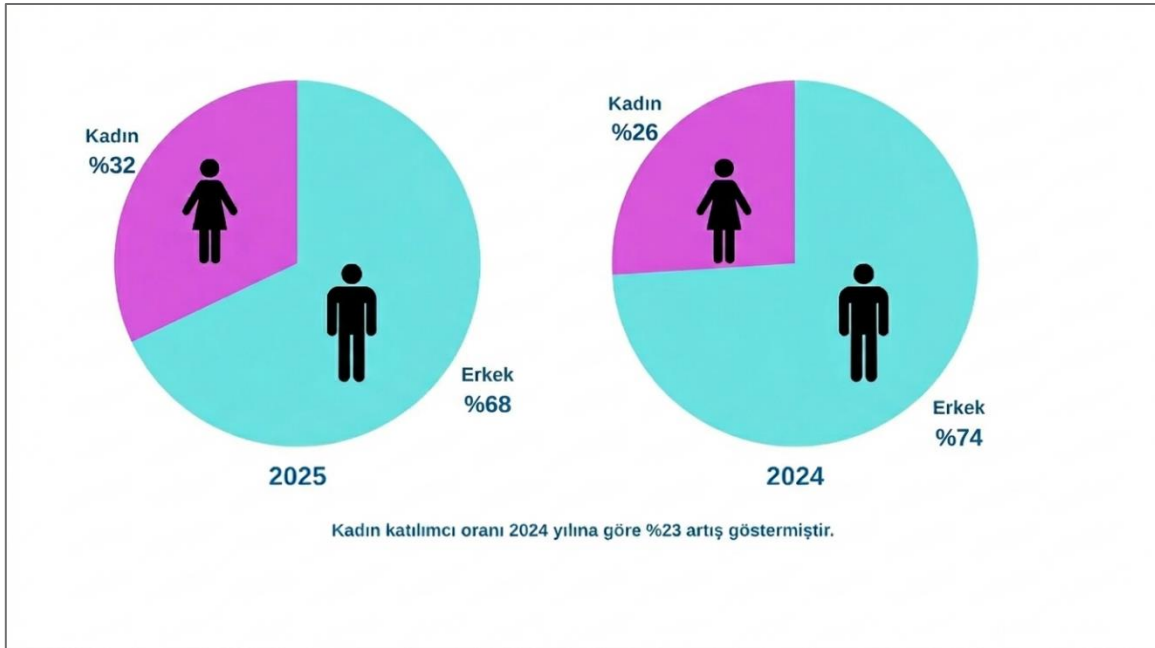
Türkiye İş Bankası 21. İstanbul Yarı Maratonu'nun yarattığı sosyal etkiyi ve katılımcı memnuniyetini ölçmek amacıyla hazırlanan anket; 10K ve 21K kategorilerinde koşan, Türk ve yabancı toplam 12.362 katılımcı ile paylaşılmıştır.

1.529 katılımcı anketi eksiksiz yanıtlarken, ankete geri dönüş oranı %12,5 olmuştur.

Bu raporda yerli ve yabancı katılımcılara ortak yöneltilen soruların cevapları birlikte analiz edilirken her iki gruba özel yöneltilen soruların cevapları ise ayrı ayrı belirtilmiştir. Bu sebeple, veriler sunulurken; Türk ve yabancı katılımcılardan birlikte bahsedilirken “katılımcılar”, yalnızca Türk katılımcılar için “Türk katılımcılar” ve yabancı katılımcılar için “yabancı katılımcılar” ifadeleri kullanılmıştır.

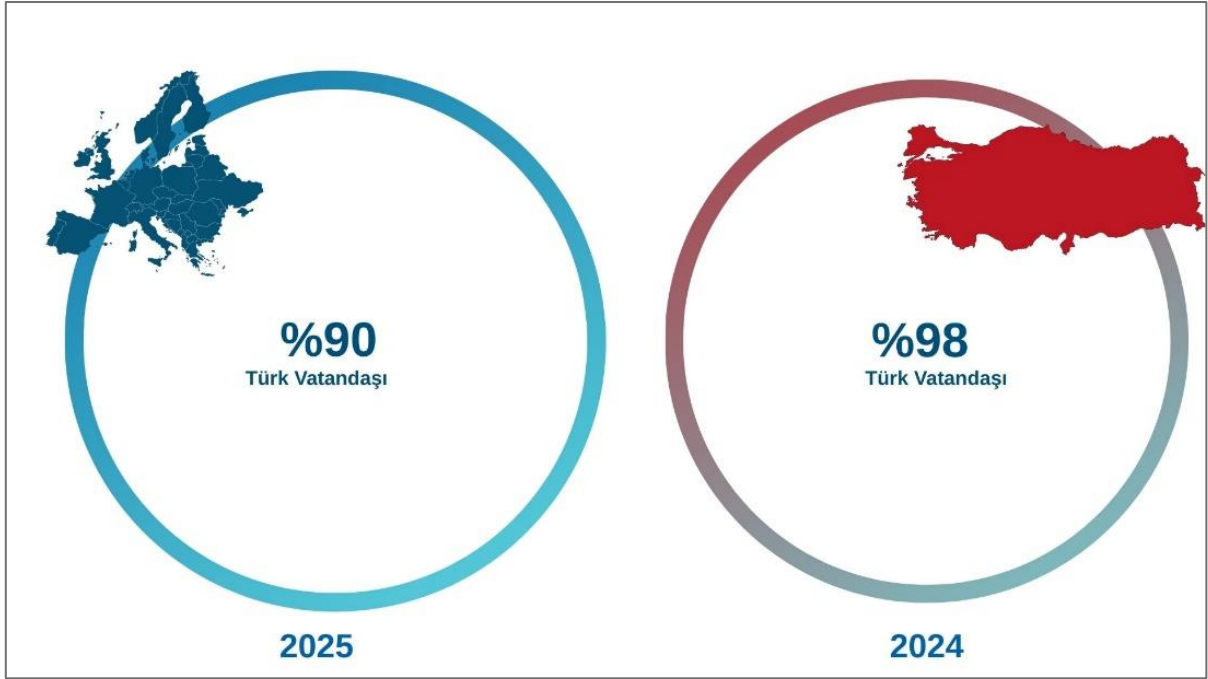
### Demografik Özellikler

21K ve 10K yarı maraton anketine geri dönüş yapan 1.529 katılımcının büyük bir bölümü (%68) erkek, %32'si ise kadın katılımcılardan oluşmaktadır. Kadın katılımcı oranı 2024 yılına göre %23 artış göstermiştir (2024 yılı, %26).



Şekil 14 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Kadın&Erkek)

Yarı Maraton katılımcılarının büyük bir kısmı (%90) Türk vatandaşı; %10'u ise İran, Fransa, Rusya, Almanya ve İngiltere olmak üzere yabancı ülke vatandaşlarından oluşmaktadır. Bu oran 2024 yılında %98 olarak ölçülmüştür. 2024 yılında yabancı katılımcıların oranı %2 iken bu oran 2025 yılında artış göstererek %10 olmuştur (Bkz. Şekil 15).



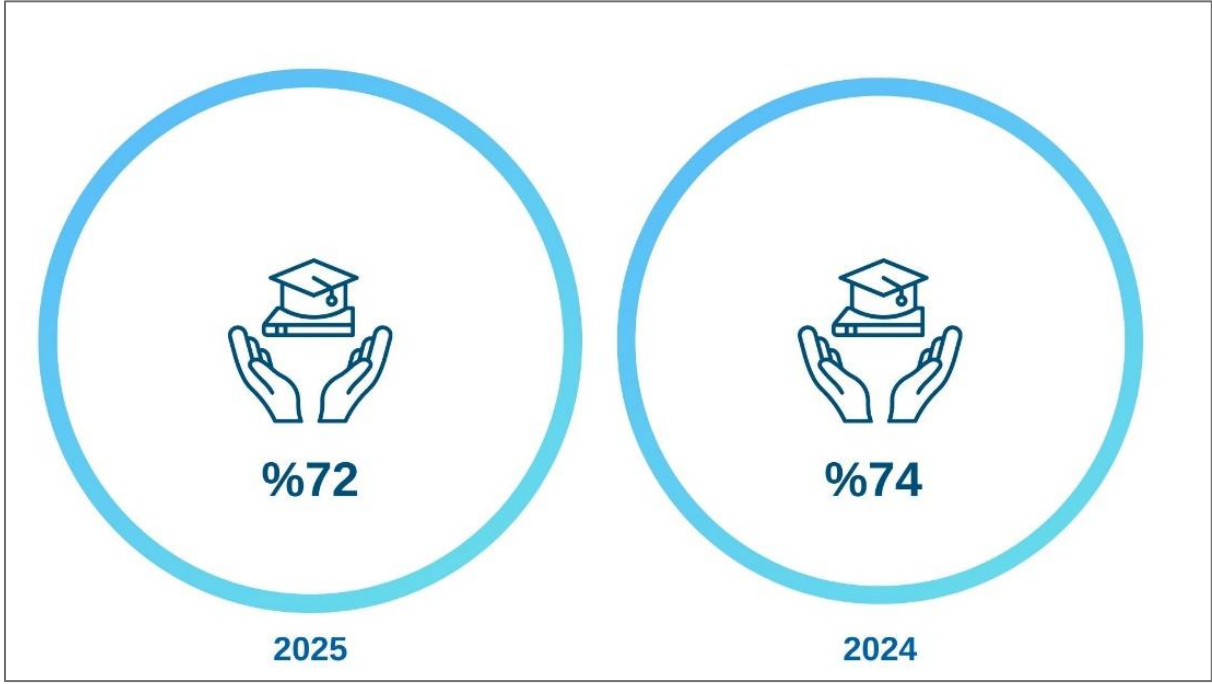
Şekil 15 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Türk&Yabancı)

Anket katılımcılarının %29'u 24-34 yaş, %28'i 35-44 yaş, %20'si 45-54 yaş, %10'u 16-23 yaş ve 60 yaş ve üzeri katılımcıların oranı ise %7'dir.

Bunun yanı sıra, ankete cevap veren 1.372 Türk katılımcının %71,6'sı 40.000 TL ve üzeri gelire, %14,9'u ise 22.500 TL ve altı gelire sahip olduğunu belirtmiştir.

Ayrıca bu katılımcıların %51,9'u lisans mezunu olup (712 kişi), %20'si yüksek lisans mezunu (n=275) ve %14'ü lise mezunudur. Doktora mezunu oranı ise %2,8'dir. Elde edilen bulgular, katılımcı profilinin yüksek bir eğitim düzeyine sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

2024 ve 2025 yılı katılımcılarının lisans ve lisans üstü eğitime sahip olma oranları birbirine oldukça yakındır (Bkz. Şekil 16).



Şekil 16 Yarı Maraton Katılımcılar Demografik Özellikler (Eğitim Durumu)

Öte yandan katılımcıların meslekleri çeşitlilik sergilemektedir. Ankete yanıt veren 1.529 kişinin yönetici (%19) ve kıdemli nitelikli uzman (%18'i doktor, avukat, mühendis, akademisyen vb.) olduğu görülmektedir. Bunları sırasıyla emekliler (%10,7), öğrenciler (%10,3) ve işçi/hizmetli olarak düzenli çalışanlar (%9,9) takip etmektedir. Bunun dışında, serbest meslek sahipleri, esnaf, profesyonel sporcular, ev kadınları gibi daha az temsil edilen gruplar da bulunmaktadır.

Türk katılımcılara İstanbul Yarı Maratonu'nu düzenleyen kurum sorusu sorulduğunda; en çok Spor İstanbul seçeneğini işaretledikleri görülmüştür. Ankete yanıt veren 1.153 Türk katılımcının %49,3'ü (n=569) Spor İstanbul'u seçerken, %30,6'sı (n=353) Türkiye İş Bankası'nı tercih etmiştir. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ise %18,6 (n=215) ile üçüncü sırada yer almıştır. İstanbul Gençlik ve Spor Müdürlüğü %0,6 (n=7) ve bilmiyorum cevabı ise %0,8 (n=9) oranında olduğu görülmektedir.

Katılımcılara İstanbul Yarı Maratonu'ndan nasıl haberdar oldukları sorusu sorulduğunda, büyük çoğunluğun sosyal medya ve arkadaş çevresi aracılığıyla etkinlikten haberdar olduğu görülmüştür.

Katılımcıların %52,5'i Instagram, Facebook ve X gibi sosyal medya platformlarını işaretlerken, %40,4'ü ise arkadaş çevresinden bilgi aldığını belirtmiştir. Bunun yanında, daha resmi ve doğrudan iletişim yöntemleri olan e-posta (%19,2) ve SMS (%14,5) de önemli kaynaklar arasında yer almıştır. Açık hava mecraları (%6,1), işyerleri (%5,8) ve sivil toplum kuruluşları (%3,5) ise daha sınırlı bir etki göstermiştir.

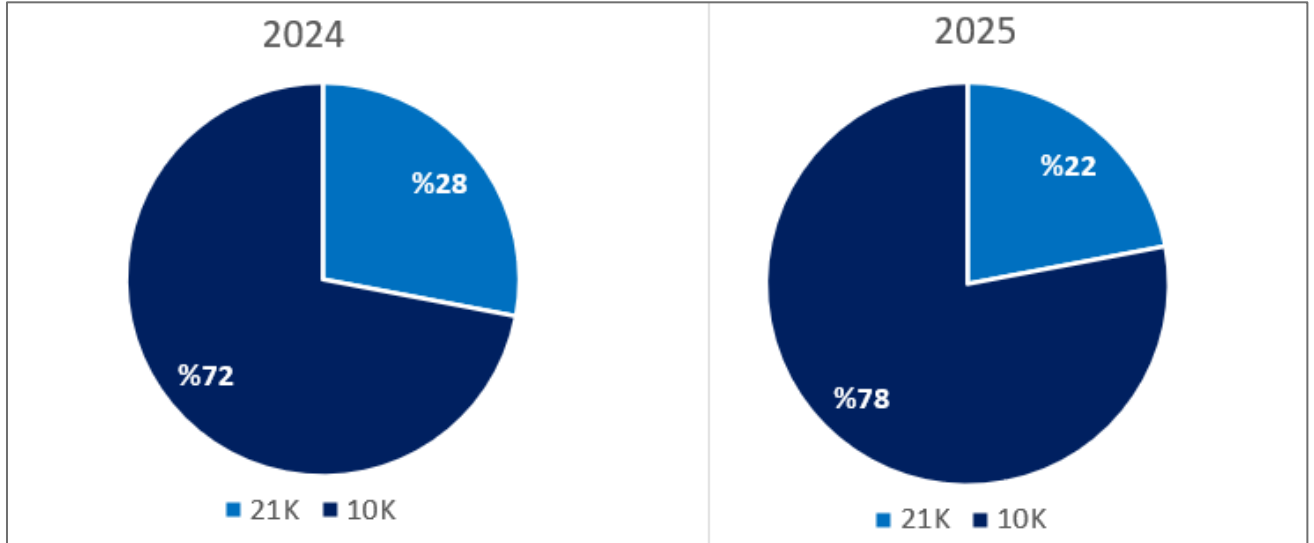
Yarı Maraton Katılımcılarının Etkinlikten Haberdar Olma Kanalları		
İfadeler	2025	2024
Sosyal medyadan (Instagram, Facebook, X vb.)	%52,5	%57,5
Arkadaş çevremden	%40,4	%39
E-posta	%19,2	%14

Şekil 17 Yarı Maraton Katılımcıların Haberdar Olma Durumları

### Katılımcıların Koştukları Parkur

İstanbul Yarı Maratonu memnuniyet anketine katılan 1.529 kişinin %58'i (n=887) 10K parkurunu tercih ederken, %42'lik (n=642) kesim ise 21K parkurunda yer almıştır.

Yabancı katılımcılar arasında 21K parkuru %78 ile belirgin bir şekilde daha popülerken, Türk katılımcılar arasında 10K parkuru %63 ile daha fazla tercih edilmiştir.



Şekil 18 Yabancı Katılımcılar Parkur Bilgisi

### Bir sonraki koşunuzda aşağıdaki parkurlardan hangisini koşmak istersiniz?

10K koşucularına (n=892) yöneltilen bu sorunun sonuçları, katılımcıların bir sonraki etkinlikte daha uzun mesafelere yönelme eğiliminde olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların %53,6'sı 15K, %32'si tekrar 10K, %14,5'i ise 21K koşmak istediğini belirtmiştir. Bu tablo, 10K'nın birçok katılımcı için bir başlangıç seviyesi olduğunu ve büyük bir kısmının kademeli olarak mesafe artırmak istediğini ortaya koymaktadır.

Türk katılımcılar arasında da benzer bir eğilim görülmektedir:

- Katılımcıların %54'ü 15K,
- Katılımcıların %32,1'i 10K,
- Katılımcıların %13,9'u 21K hedeflemektedir.

Yabancı katılımcılarda 15K parkuru %42,9 oranında tercih ile öne çıkarken, 10K ve 21K parkurları %28,6 oranında tercih ile eşit düzeydedir.

### *Koşulara Hazırlanmak İçin Spor İstanbul'un Hangi Desteği Sağlamasını Tercih Edersiniz?*

10K parkurundaki Türk katılımcıların (n=857) yanıtları, katılımcıların %49,9'unun koşu gruplarına yönlendirilmek, %45'inin antrenman programı desteği almak istediğini ortaya koymaktadır. Bu veriler, katılımcıların hem sosyal hem de bireysel gelişim ihtiyaçlarını vurgulamaktadır.

"Diğer" yanıtı veren küçük bir kesim ise (%5, n=40), çeşitli önerilerde bulunmuştur:

- %35'i destek istememekte,
- %25'i antrenman sahası/pisti talep etmekte,
- %17'si bilgilendirici içerik istemekte,
- %10'u antrenman saatlerinin uygunlaştırılmasını önermekte,
- %5'i ise tesis ve program tanıtımının artırılmasını talep etmektedir.

### *Daha önce 21K koştunuz mu?*

Bu soru yalnızca 10K koşan Türk katılımcılara yöneltilmiştir. Daha önce 21K koşan katılımcıların oranı %15,3 olarak görülmektedir (n=131).

### *Neden mesafe kısaltmayı tercih ettiniz?*

Bu soru yalnızca daha önce 21K koşup bu yıl 10K'yı tercih eden 131 Türk katılımcıya yöneltilmiştir. Katılımcıların parkur mesafesini kısaltma nedenleri aşağıdaki şekilde dağılmıştır:

- Hazırlık eksikliği/fiziksel uygunluk sorunları: %45,8
- Keyif, hız ve kişisel konfor: %23,7
- Organizasyon/yönlendirme kaynaklı nedenler: %12,2
- Arkadaş veya aile ile katılmak: %6,9
- Yakın zamanda uzun koşu yapmış ya da yapacak olmak/yorgunluk: %5,3
- Açıklanmadı: %6,1

### *Bir sonraki koşunuzda 42K koşmak ister misiniz?*

Sosyal Etki ve memnuniyet anketine yanıt veren ve 21K parkurunu tamamlayan 637 katılımcının birçoğunun bir sonraki hedefinin 42K koşmak olduğu görülmüştür.

Genel olarak katılımcıların %64,5'i (411 kişi) 42K koşmak istediğini, %35,5'i (226 kişi) ise istemediğini belirtmiştir.

- Türk katılımcılarda bu oran %66,6 iken,
- Yabancı katılımcılarda %55,7'dir.

Sonuçlar, 21K koşucularının önemli bir kısmının 42K'ya geçiş motivasyonuna sahip olduğunu ve bu eğilimin özellikle Türk katılımcılar arasında daha güçlü olduğunu göstermektedir.

### *42K koşusuna hazırlanmak için Spor İstanbul'dan nasıl bir destek istersiniz?*

21K parkurunu tamamlayan 515 Türk katılımcının yanıtları, uzun mesafelere geçişte profesyonel antrenman desteği ihtiyacının öne çıktığını göstermektedir.

Katılımcıların %57,1'i antrenman programı desteği, %26,8'i koşu gruplarına yönlendirilme, %16,1'i diğer seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuçlar, 42K'ya hazırlanmak isteyenlerin büyük bölümünün bireysel performanslarını artırmak ve teknik olarak daha donanımlı hale gelmek istediğini; bir kısmının ise sosyal motivasyon ve dayanışma ortamı aradığını göstermektedir.

"Diğer" seçeneğinde öne çıkan başlıklar şunlardır:

- Destek istemeyen veya 42K planlamayanlar (%42),
- Antrenman alanı ve pist eksiklikleri (%15),
- Organizasyonel ve lojistik öneriler (%12),
- Maddi destek ve indirim talepleri (%10),
- Grup koşuları ve sosyal etkinlik önerileri (%6),
- Medya ve bilgilendirici içerik talepleri (%4).

### *Daha önce 42K koştunuz mu?*

Bu soru, yalnızca 21K koşan 515 Türk katılımcı tarafından cevaplanmıştır. . Katılımcıların %51,8'i henüz 42K koşmadığını belirtirken (n=267), %48,2'si daha önce 42K koştuğunu beyan etmiştir (n=248).

### *Son bir yılda İstanbul Yarı Maratonu dışında başka koşu etkinliklerine de katıldınız mı?*

Katılımcıların %69'u (n=1.055) son bir yıl içinde İstanbul Yarı Maratonu dışında da başka koşu etkinliklerine katıldıklarını belirtmiştir. Türk katılımcıların %67,6'sı (n=927) "Evet" cevabını verirken, yabancı katılımcılarda bu oran %81,5 (n=128) olarak gözlemlenmektedir.

10K katılımcılarının %52,1'i (n=465), 21K katılımcılarının ise %92,6'sı (n=590) başka yarışlara katıldıklarını beyan etmişlerdir.

## Daha önce Spor İstanbul'un koşu etkinliklerinden herhangi birine katıldınız mı?

21K parkurunu tamamlayan Türk katılımcıların %67,7'si, geçmişte Spor İstanbul'un düzenlediği başka bir koşu etkinliğine katıldığını belirtmiştir. Buna karşın yabancı katılımcılarda bu oran yalnızca %28'dir.

### Türk Katılımcılar (n=1.372)

- İstanbul Maratonu'na katılanlar: %55,2
- İstanbul Yarı Maratonu'na tekrar katılanlar: %42,4
- İstanbul'u Koşuyorum Etaplarına katılanlar: %35
- Spor İstanbul'un hiçbir etkinliğine katılmamış olanlar: %32,3

### Yabancı Katılımcılar (n=157)

- İstanbul Maratonu'na katılanlar: %63
- İstanbul Yarı Maratonu'na tekrar katılanlar: %51,6
- İstanbul'u Koşuyorum Etaplarına katılanlar: %42,9
- Spor İstanbul'un diğer koşularına hiç katılmamış olanlar: %72
- Sadece "Evet" diyen ama etkinlik belirtmeyenler: %28

## Daha önce Spor İstanbul'un herhangi bir etkinliğinde gönüllü olarak görev aldınız mı?

1.372 Türk katılımcının yanıt verdiği soruya göre, katılımcıların %4,4'ü (n=61) gönüllü olarak görev aldığını belirtmiştir. 10K koşanlarda gönüllülük oranı %4,6, 21K koşanlarda ise %4,3 olarak gözlemlenmiştir.

## Herhangi bir Spor İstanbul tesisine üyeliğiniz var mı?

1.372 Türk katılımcının yanıt verdiği soruda, katılımcıların %30,2'si (n=415) Spor İstanbul tesisine üye olduğunu, %69,8'i (n=957) ise üye olmadığını belirtmiş; 10K koşanlarda üyelik oranı %29,2, 21K koşanlarda ise %32 olarak ölçülmüştür.

## Hangi platformdan kaydoldunuz?

Yabancı katılımcılara, İstanbul Yarı Maratonu'na hangi platform üzerinden kayıt oldunuz sorusu sorulduğunda, katılımcıların %68'inin event.spor.istanbul kayıt sisteminden, %19'unun world's marathons üzerinden ve %11,5'inin ise Finishers üzerinden kaydolduğu görülmüştür.

## Yabancı katılımcının Türkiye'deki koşu deneyimi?

Yabancı katılımcılara, 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun Türkiye'deki ilk yarış deneyiminin olup olmadığı sorulduğunda, katılımcıların %75,2'sinin (n=118) ilk kez Türkiye'de koştuğu görülmüştür. Hayır diyen 39 kişi ise daha önce İstanbul Yarı Maratonu'na katıldığını beyan etmiştir.

## Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonuna Hazırlanma Süreci

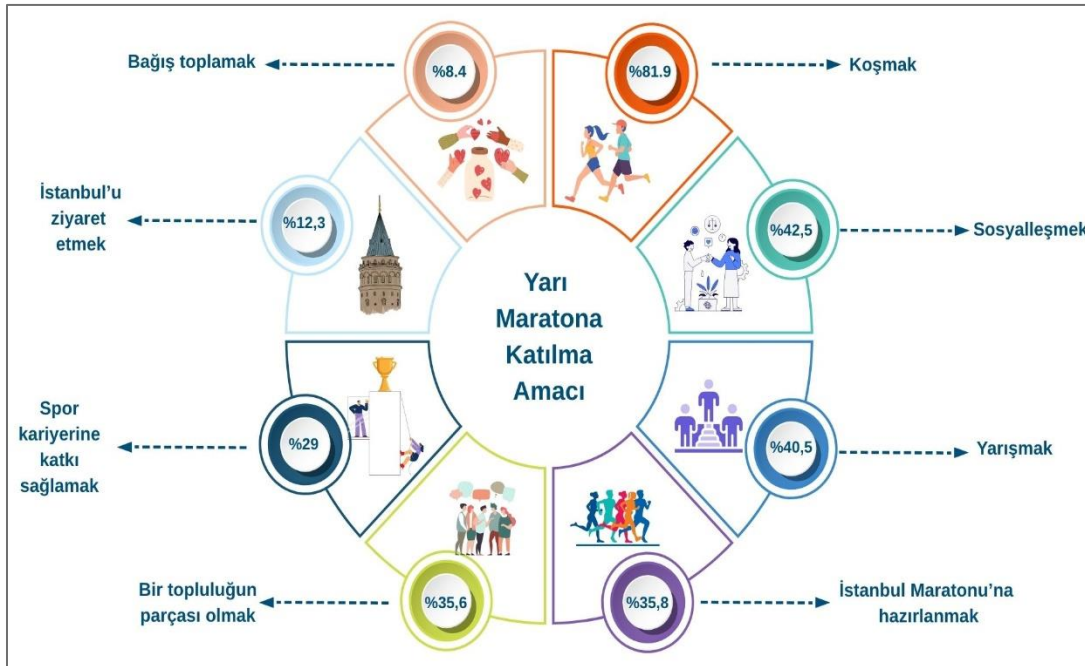
Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine yanıt veren 1.529 katılımcının %86,7'si (n=1.325) yarışa bireysel olarak hazırlandığını belirtirken %13,3'ü (n=203) ise koşu grupları ile hazırlanmayı tercih ettiğini belirtmiştir.

Türk katılımcılarda, bireysel hazırlık oranı %88 (n=1.207) ile genel ortalamanın da üzerindedir. Koşu gruplarıyla hazırlanan Türk katılımcı oranı ise %12 (n=164) düzeyindedir.

Yabancı katılımcılarda ise, bireysel hazırlık oranı %75,8 (n=119) olarak gerçekleşirken, koşu gruplarıyla hazırlananların oranı %24,2 (n=37) seviyesindedir.

## İstanbul Yarı Maratonu'na Katılma Amacı

Katılımcılara İstanbul Yarı Maratonu'na katılma amaçları sorulduğunda katılımcıların %89,1'inin (n=1362) koşmak, %42,5'inin (n=649) sosyalleşmek ve %40,5'inin (n=619) yarışmak seçeneklerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Ayrıca, katılımcıların %35,8'i (n=547) İstanbul Maratonu'na hazırlanmayı, %35,6'sı (n=544) bir topluluğun parçası olmayı ve %29'u ise (n=443) spor kariyerine katkı sağlamayı hedeflediklerini belirtmişlerdir. Diğer yandan, katılımcıların %12,3'ü (n=188) İstanbul'u ziyaret etmek, %8,4'ü (n=128) ise bağış toplamak amacıyla İstanbul Yarı Maratonu'na katıldıklarını belirtmişlerdir.



Şekil 19 İstanbul Yarı Maratonu'na Katılma Amacı

Türk katılımcıların tercihleri sırasıyla sosyalleşmek (%45,6) ve yarışmak (%43,4) olurken, yabancı katılımcıların ikinci tercihi İstanbul'u ziyaret etmek (%58,6) ve üçüncü tercihleri ise sosyalleşmek (%15,9) olmuştur.

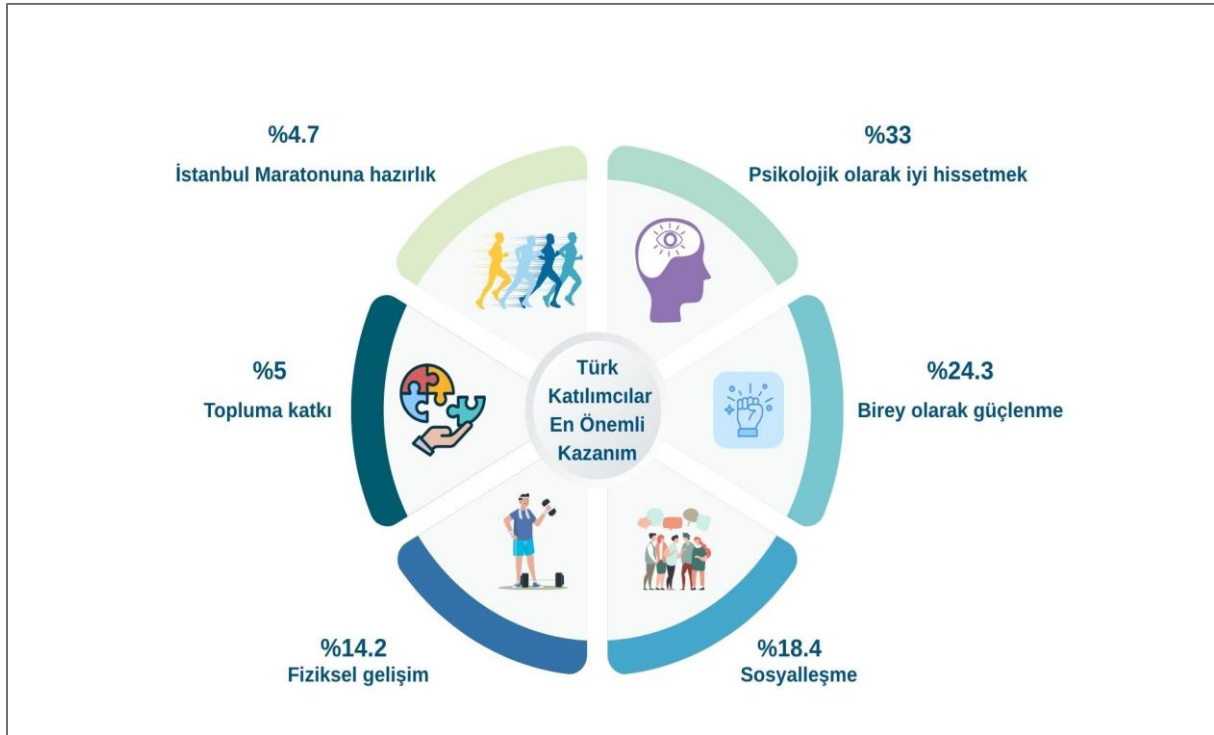
Not: Katılımcılar birden fazla seçenek işaretlemiştir.

## Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun en önemli kazanımı nedir?

20. İstanbul Yarı Maratonu katılımcılarına, etkinliğe katılım motivasyonlarını anlamak amacıyla çeşitli sorular yöneltilmiştir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların en güçlü motivasyon kaynağının psikolojik olarak iyi hissetmek (%34,5, n=527) olduğu görülmüştür. Bunu sırasıyla birey olarak güçlenme (%22,8, n=349), sosyalleşme (%19,2, n=294) ve fiziksel gelişim (%14,7, n=225) nedenleri takip etmektedir. Katılımcıların daha küçük bir bölümü ise topluma katkı sağlamak (%4,6, n=70) ve İstanbul Maratonu'na hazırlık yapmak (%4,2, n=64) amacıyla yarışa katıldığını belirtmiştir.

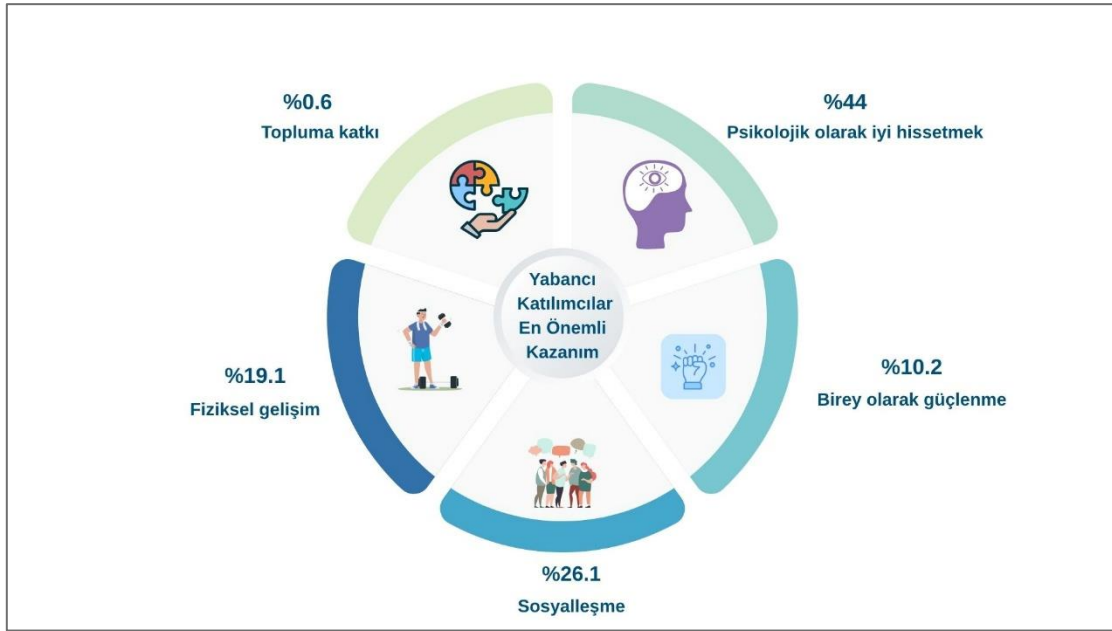
20. İstanbul Yarı Maratonu'nda katılımcı motivasyonlarında, Türk ve yabancı katılımcıların ilk tercihi "psikolojik olarak iyi hissetmek" olurken, sonraki motivasyonlarda farklılıklar görülmüştür.

Türk katılımcılar için öne çıkan motivasyonlar sırasıyla birey olarak güçlenme (%24,3), sosyalleşme (%18,4) ve fiziksel gelişim (%14,2) olmuştur. Topluma katkı (%5) ve İstanbul Maratonu'na hazırlık (%4,7) ise daha düşük oranlarda belirtilmiştir.



Şekil 20 Türk Katılımcının Gözünden İstanbul Yarı Maratonu'nun En Önemli Kazanımı

Yabancı katılımcılar arasında ise en önemli kazanım %43,9 oranı ile psikolojik olarak iyi hissetmek olarak görülmektedir. Bunu sosyalleşme (%26,1) ve fiziksel gelişim (%19,1) izlerken birey olarak güçlenme (%10,2) ve topluma katkı (%0,6) oranları sınırlı kalmıştır.



Şekil 21 Yabancı Katılımcının Gözünden İstanbul Yarı Maratonu'nun En Önemli Kazanımı

## Önümüzdeki sene gerçekleştirilecek olan 21. İstanbul Yarı Maratonu'na katılmayı düşünüyor musunuz?

20. İstanbul Yarı Maratonu sosyal etki ve memnuniyet anketine katılan 1.529 katılımcının %86'sı (n=1.315) bir sonraki sene gerçekleştirilecek olan 21. İstanbul Yarı Maratonu'na katılmak istediğini belirtmiştir. %7,8'i katılmayı düşünmezken, %6,1'i kararsız olduğunu ifade etmiştir.

Türk katılımcılar arasında tekrar katılma isteği %89,2 ile oldukça yüksek bir seviyededir; buna karşın katılımcıların yalnızca %3,9'u bir daha katılmayacağını ifade etmiştir.

## Katılımcılarının 20. İstanbul Yarı Maratonu'na dair memnuniyet değerlendirme ve önerileri

Anket kapsamında katılımcılara 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun performansını değerlendirmeleri amacıyla memnuniyet soruları yöneltilmiştir. Ankete katılan 1.529 kişinin neredeyse tamamı (%97) yarı maratona katılmaktan dolayı genel olarak memnun kaldıklarını ve yarı maratonda keyifli zaman geçirdiklerini ifade etmişlerdir (%95).

İfadeler	2025 (n=1.529)	2024 (n=1.323)
İstanbul Yarı Maratonu'na katılmaktan dolayı genel olarak memnunum.	%97	%96
İstanbul Yarı Maratonu'nda keyifli zaman geçirdim.	%95	%95
İstanbul Yarı Maratonu'na katılmayı yakınlarıma da tavsiye ediyorum.	%95	%93

Tablo 37 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-I

Katılımcıların yarı maraton ile ilgili en çok memnuniyet duydukları konuların başında emanet eşya toplama ve koruma süreci gelmiştir. İstanbul Yarı Maratonu parkur rotasının uygunluğu ise bir diğer en beğenilen konulardan olmuştur.

Katılımcıların yarı maratonda beğendikleri diğer başlıklar aşağıdaki gibidir:

- İstanbul Yarı Maratonu boyunca güvenlik önlemleri yeterliydi.
- İstanbul Yarı Maratonu'nda etkinlik alanındaki personelin iletişimi iyiydi.
- Sosyal medya, e-posta ve SMS ile yapılan bilgilendirmeler yeterliydi.

İfadeler	2025 (n=1.529)	2024 (n=1.323)
İstanbul Yarı Maratonu'nda emanet eşya toplama ve koruma süreci organizeydi.	%95	%94
İstanbul Yarı Maratonu parkuru düz ve keyifliydi.	%93	%95
İstanbul Yarı Maratonu boyunca güvenlik önlemleri yeterliydi.	%92	%91
Etkinlik alanındaki personelin iletişim iyiydi.	%90	%90
İstanbul Maratonu öncesi sosyal medya, e-posta, SMS gibi mecralardan yapılan bilgilendirmeler yeterliydi.	%91	%89

Tablo 38 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-II

Yapılan performans değerlendirme analizleri sonucunda, katılımcıların yarı maratondan genel olarak memnun oldukları, yarı maraton sayesinde keyifli zaman geçirdikleri ve İstanbul Yarı Maratonu'nu yakınlarına da tavsiye ettikleri görülmektedir. Bunların yanı sıra, katılımcılar İstanbul Yarı Maratonu'nda Emanet Eşya Toplama ve Koruma Süreci'nden, İstanbul Yarı Maratonu etkinlik alanında yer alan personelin iletişiminden, İstanbul Yarı Maratonu sırasında etkinlik alanında yapılan yönlendirmelerin açıklayıcı olmasından, İstanbul Yarı Maratonu'nun düz ve keyifli bir parkurda gerçekleşmesinden son derece memnun olduklarını belirtmişlerdir.

Gelen cevaplar dikkate alındığında katılımcıların genel olarak geri bildirimlerinin olumlu ve yüksek memnuniyet oranlarının olduğu (%90 ve üstü); bunun yanı sıra %60-70 düzeylerinde olan memnuniyet oranlarının da gelişmeye/iyileştirmeye açık konular olduğu görülmektedir.

Gelişmeye açık alanlarda öne çıkan ilk 3 başlık aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

İfadeler	2025 (n=1.529)	2024 (n=1.323)
İstanbul Maratonu'nda tuvaletler temizdi.	%64	%63
İstanbul Maratonu'nda tuvalet sayısı yeterliydi.	%74	%72
İstanbul Yarı Maratonu boyunca seyirci motivasyon desteği yeterliydi.	%73	%73

Tablo 39 Yarı Maraton Katılımcıları Memnuniyet İfadeleri-III

## 2 Kasım 2025/Pazar günü gerçekleştirilecek olan 47. İstanbul Maratonu'na katılmayı düşünüyor musunuz?

20. İstanbul Yarı Maratonu sosyal etki ve memnuniyet anketine katılan 1.529 katılımcının %79'u (n=1.211) 2025 Kasım ayında yapılacak İstanbul Maratonu'na katılmak istediğini belirtmiştir. Katılımcıların %11'i katılmayı düşünmezken, %9,5'i kararsız olduğunu belirtmiştir.

Türk katılımcıların %84'ü maratona katılmak isterken bu oran yabancı katılımcılarda i %38,9 olarak görülmektedir.

## Yarı Maratonun En Beğenilen Özellikleri

Katılımcılara, "Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu'nda en başarılı bulduğunuz alanlar/ konular nelerdir" sorusu sorulmuştur.

Genel Organizasyon Başarısı ve Genel Memnuniyet, Parkur Seçimi ve Emanet Eşya ile Kit Dağıtım Süreci en başarılı bulunan konular arasında yer almaktadır. Aşağıda, katılımcıların görüşlerinden alınan alıntılarla desteklenen, en başarılı bulunan alanlar ve konular özetlenmiştir.

### **Genel Organizasyon Başarısı ve Memnuniyet (%42,1)**

*"Her şey çok düzenliydi."*

*"Kalabalığa rağmen aksaklık yaşanmadı."*

### **Parkur Seçimi, İşaretlemeler ve Koşu Deneyimi (%13,4)**

*"Parkur çok keyifliydi."*

*"Tarihi Yarımada'da koşmak müthişti."*

### **Emanet Eşya ve Kit Dağıtım Süreci (%8,4)**

*"Emanet alanı çok düzenliydi."*

*"Geçen seneye göre büyük gelişme var."*

### **Gönüllüler ve Personel İlgisi (%6,9)**

*"Gönüllüler çok motiveydi."*

*"Her adımda destek oldular."*

### **Motivasyon, Coşku ve Atmosfer (%6,7)**

*"Atmosfer harikaydı."*

*"Müzik noktaları müthişti."*

### **Ulaşım ve Etkinlik Alanı (%5,8)**

*"Ulaşım rahattı."*

*"Alan geniş ve düzenliydi."*

### **Madalya, Tişört ve Kit Tasarımı (%5,7)**

*"Madalya harikaydı."*

*"Tişörtler kaliteli ve şık."*

### **Katılımcılara Göre Yarı Maratonda Geliştirilmesi Gereken Alanlar/Konular**

Katılımcılara, "Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu'nda geliştirilmesi gereken alanlar/konular nelerdir" sorusu sorulmuştur.

Su/Beslenme/Gıda Desteği, Parkur Düzeni ve Başlangıç Alanı ile Tişört ve Madalya Kalitesi en başarılı bulunan konular arasında yer almaktadır. Katılımcılar tarafından geliştirilmesi gereken alanlar/ konular aşağıda yer almaktadır.

### **Su / Beslenme / Gıda Desteği (%27,9)**

Bardak su sisteminin pratik olmadığı, enerji verici ürünlerin az olduğu ve 10K parkurunda beslenme desteği bulunmadığı sıkça belirtilmiştir.

*"Bardak yerine küçük pet şişe olmalı."*

*"Yarış sonrası çanta yetersizdi."*

### **Parkur Düzeni ve Başlangıç Alanı (%26,1)**

Başlangıç alanındaki kalabalık, pace kapılarının yanlış atanması ve yürüyen katılımcıların karışması öne çıkmıştır.

*"Start çizgisinden geçmem 17 dakika sürdü."*

*"Yavaş koşanlarla karıştık."*

### **Tişört ve Madalya Kalitesi (%14,6)**

Tişört kumaşı, kalıp ve tasarım eleştirileri öne çıkmıştır.

*"Tişört giyilmiyor kadar kalitesiz.", "Kadın-erkek kalıbı ayrı olmalı."*

### **Bitiş Organizasyonu (%13,7)**

Finish sonrası yığılma, madalya ve çip teslim karmaşası dikkat çekmiştir.

*"Madalya hattında kuyruk oluştu."*

*"Emanet alanı çok uzaktı."*

### **Yönlendirme ve Bilgilendirme (%10,2)**

Tabelaların yetersizliği, kilometre işaretlerinin eksikliği ve İngilizce içerik azlığı belirtilmiştir.

*"Yönlendirme yoktu."*

*"Finish dekoru çok küçüktü."*

### **Soyunma ve Bekleme Alanları (%3,0)**

Emanet noktaları uzak ve soyunma alanları yetersiz bulundu.

*“Çimlerde üst değiştirdik.”*

### **Teknolojik Gelişim / Zamanlayıcı (%1,8)**

Çip sistemi ve mobil uygulamalarda iyileştirme talep edildi.

*“Göğüs numarasına entegre çip olmalı.”*

## **Türkiye İş Bankası 20. İstanbul Yarı Maraton Gönüllüleri**

Gönüllülerin yarı maraton ile ilgili değerlendirmelerini analiz edebilmek amacıyla İstanbul Yarı Maratonu'nda görev alan gönüllüler ile Sosyal Etki ve Memnuniyet anketi paylaşılmış, ankete 98 gönüllü cevap vermiştir. Ankete geri dönüş oranı %24'tür.

### *Demografik Özellikler*

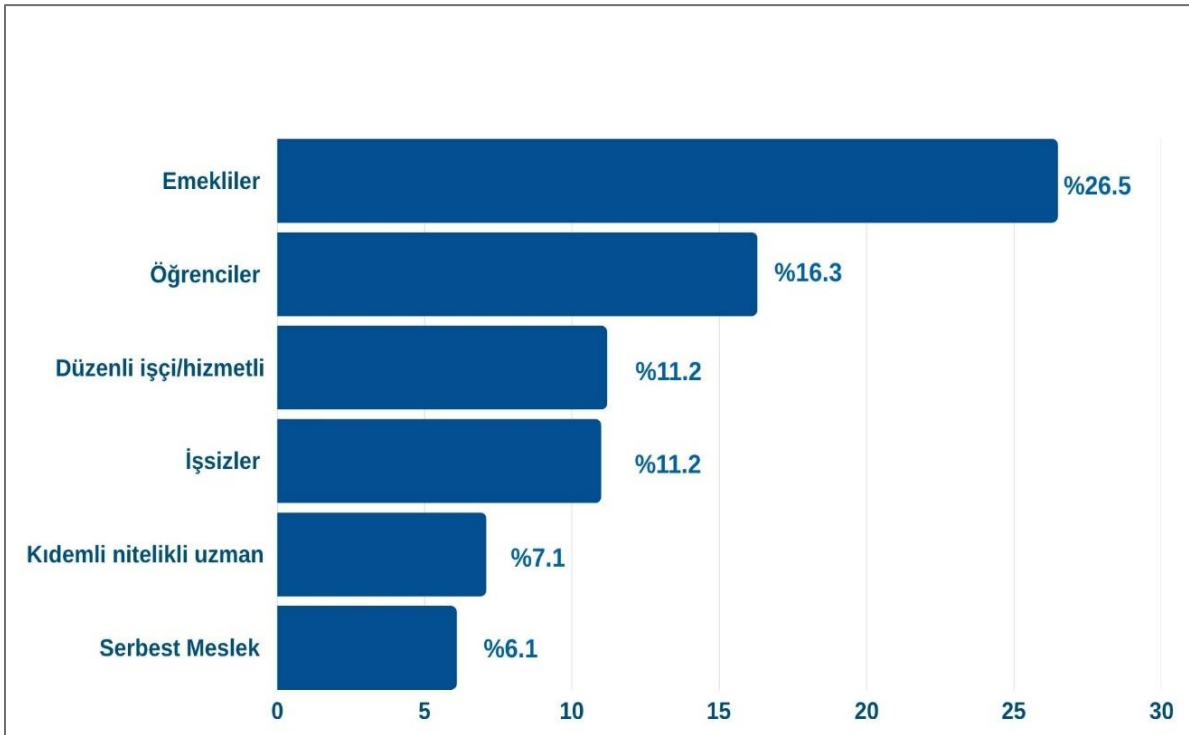
Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine dönüş sağlamış 98 gönüllünün demografilerine bakıldığında öne çıkan veriler aşağıdaki şekilde yer almaktadır.

Demografik verilerin detayları aşağıdaki gibidir:

- %99'u Türk vatandaşıdır.
- %53'ü erkek, %46'sı ise kadındır.
- %5'i 16-19 yaş, %28'i 23-34 yaş, %58'i 35-54 yaş ve %12'si 60 yaş ve üzeri yaş grubudur.
- %50'si lisans ve üstü eğitime sahiptir.
- %63'ü bekadır.
- %8'i engellidir.
- Gönüllülerin büyük çoğunluğu ekonomik olarak düşük ve orta gelir seviyesindedir. Katılımcıların %41,8'i 22.500 TL ve altı gelire sahiptir. %16,3'lük bir kesim 22.501–29.999 TL aralığında, %11,2'si 30.000–39.999 TL, bir diğer %11,2'lik grup ise 40.000–54.999 TL arasında gelir beyan etmiştir. %12,2 oranında gönüllü ise 70.000 TL ve üzeri gelir seviyesindedir.



Şekil 22 Gönüllü Demografi Karşılaştırması 2025&2024



Grafik 17 Yarı Maraton Gönüllüleri Meslek Dağılımı

### *Yarı Maraton Gönüllülerinin Meslek Dağılımları*

Meslek dağılımında en geniş grubu %26,5 ile emekliler, ardından %16,3 ile öğrenciler oluşturmaktadır. Bu iki grup gönüllülerin yaklaşık yarısını temsil etmektedir. Düzenli

işçi/hizmetli oranı %11,2, kıdemli nitelikli uzman oranı %7,1, serbest meslek oranı %6,1'dir. İşsizler ise ek gelirli ve gelirsiz toplamda %11,2 oranındadır.

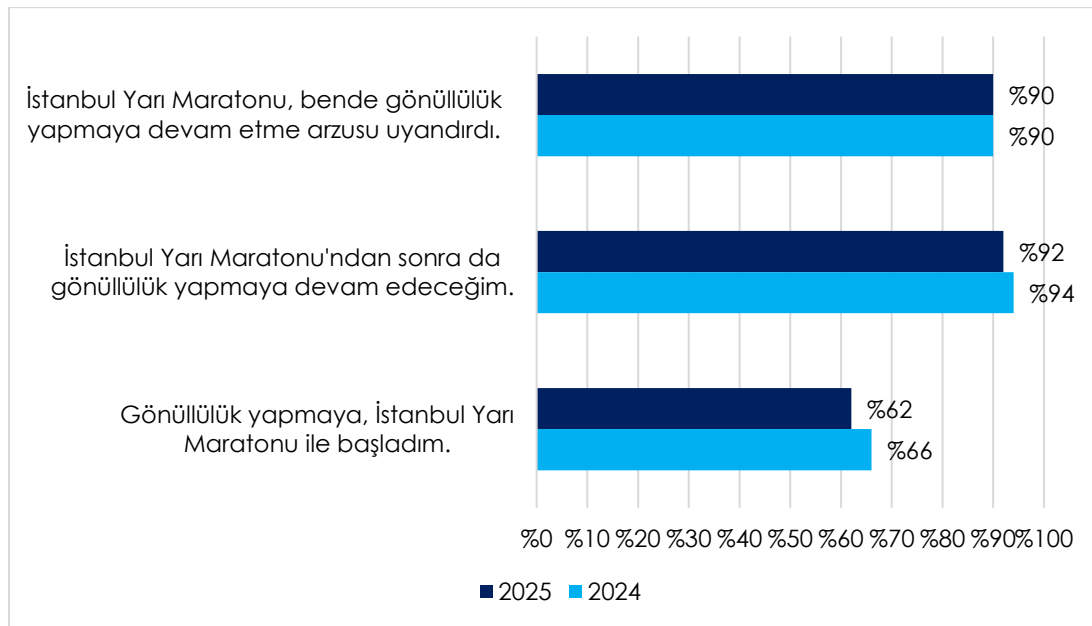
Gönüllülerinin %49'u sosyal medya, %18'i arkadaş çevresi, %16'sı SMS, %14'ü e-posta ve %3'ü yazılı veya sözlü medya araçları sayesinde İstanbul Yarı Maratonu gönüllülük sürecinden haberdar olduğunu belirtmiştir.

### *Spor İstanbul'un Gönüllüler Üzerinde Yarattığı Değişimler*

#### *Gönüllülük Ruhunu Kazandırma ve Geliştirmesi*

20. İstanbul Yarı Maraton gönüllülerine üstlendikleri görevler sayesinde elde ettikleri kazanımlara yönelik etki soruları yöneltilmiştir. Bu kazanımlardan biri olan gönüllülük bilincinin gelişmesi ile ilgili değerlendirmeler aşağıdaki şekilde görülmektedir.

Her iki yıl arasında (2025&2024) kişilerin gönüllülük bilinci kazanması ve bunu devam ettirmesi ile ilgili büyük bir etki farkı görülmemekle birlikte, 2025 yılında (%62) gönüllülerinin gönüllülük yapmaya İstanbul Yarı Maratonu ile başlamış olmalarının yüzdesinin geçen seneye göre ufak bir düşüş gösterdiği görülmektedir.



Grafik 18 Gönüllülerin Gönüllülük Ruhunu Kazanması ve Geliştirmesi

### *Yarı Maratona Gönüllü Katılım Sonrası Koşu Sporuna Başlama Motivasyonunda Artış*

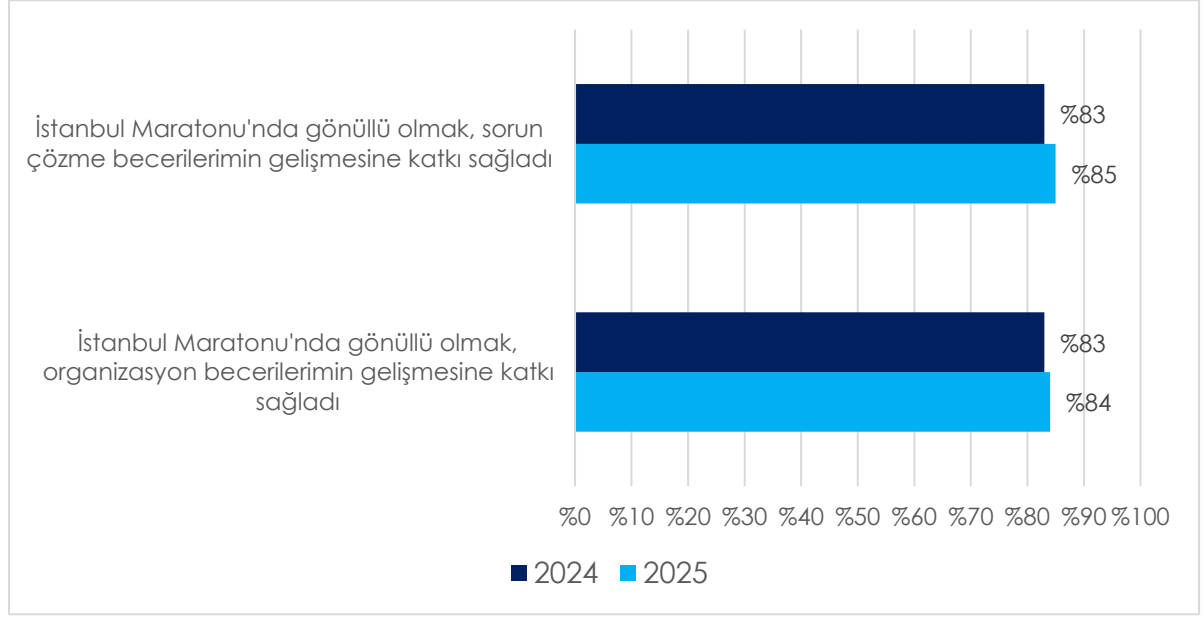
2025 yılı yarı maraton gönüllülerinin %73'ü (2024, %73) yarı maratonda gönüllü olmalarının, koşuya başlamak için motivasyonlarını artırdığını belirtmiştir.

### *Kişisel Beceri ve Gelişimlerinde Artış*

Gönüllülere kişisel becerilerinin gelişimi ile ilgili sorular yöneltilmiştir. Bu bağlamda 2025 yılı ve 2024 yılı verilerinin birbirlerine büyük ölçüde benzerlik gösterdiği görülmektedir.

### *Gönüllülerin Kişisel Beceri ve Gelişimlerinde Artış*

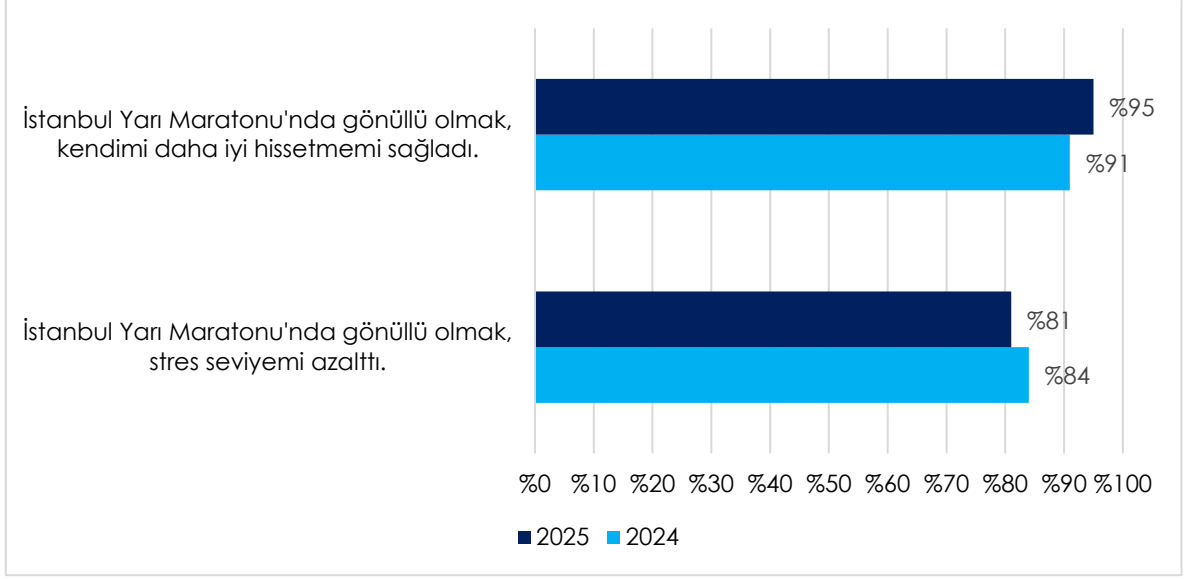
Gönüllülere kişisel becerilerinin gelişimi ile ilgili sorular yöneltilmiştir. Bu bağlamda 2025 yılı ve 2024 yılı verilerinde büyük bir fark görülmemiştir.



Grafik 19 Gönüllülerin Kişisel Beceri ve Gelişimlerinde Artış

### *İyi Olma Halinde Artış*

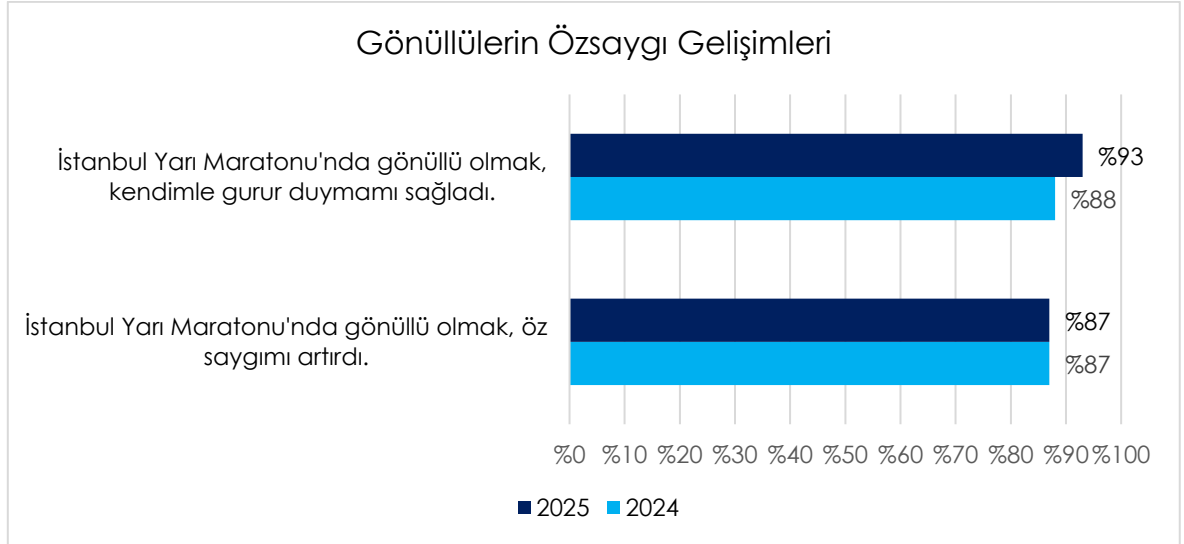
Hem 2025 hem de 2024 yılında yaklaşık olarak her 10 gönüllüden 9'u etkinlikte gönüllü oldukları için kendilerini daha iyi hissettiklerini ve stres seviyelerinin azaldığını belirtmiştir.



Grafik 20 Gönüllülerin İyi Olma Hallerindeki Artış

### Özsaygının Gelişmesi

2024 yılı verilerine paralel olarak; 2025 yılı gönüllülerinin %87'si gönüllülük deneyiminin özsaygılarını artırdığını, %93'ü ise bu süreç sonunda kendileriyle gurur duyduklarını ifade etmiştir.

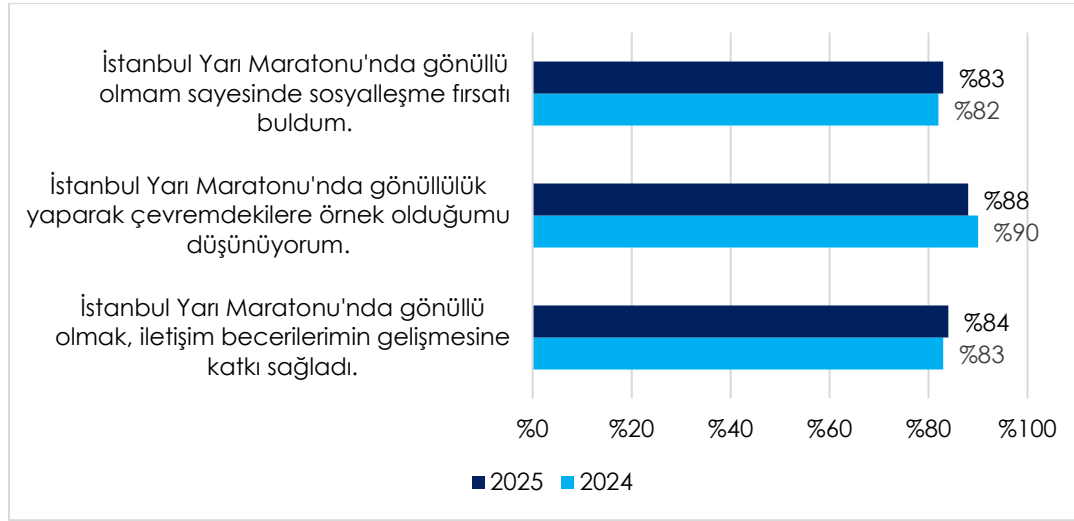


Grafik 21 Gönüllülerin Özsaygı Gelişimleri

### Sosyal Hayatın ve İletişimin Gelişmesi

Gönüllüler, yarı maratonda görev almaları sayesinde iletişim becerilerinin geliştiğini ve sosyalleştiklerini belirtmişlerdir.

Buna ek olarak her iki yıl da her 10 gönüllüden 9'u yarı maratonda gönüllü olmaları ile çevrelerine örnek olduklarını hissettiklerini ifade etmişlerdir.



Grafik 22 Gönüllülerin Sosyal Hayatının ve İletişiminin Gelişmesi

### İstanbul ile Kurulan Bağın Güçlenmesi

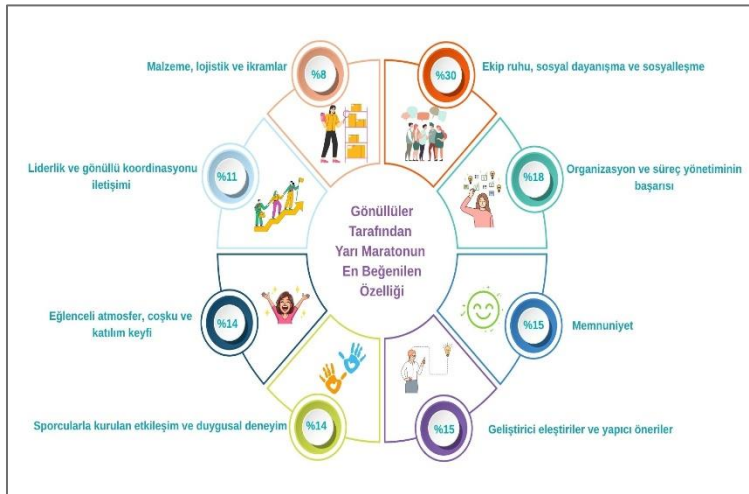
20. İstanbul Yarı Maratonu gönüllülerinin %88'i maratona katılmaları ile kendilerini İstanbul'a daha yakın hissettiklerini ifade ederken, bu oran 2024 yılı için %86'dır.

### Türk Spor Kültürünün Gelişmesi

Sosyal Etki ve Memnuniyet anketine dönüş sağlamış olan 98 gönüllünün tamamına yakın bir kısmı (2025=%90, 2024= %93) yarı maratonun Türk spor kültürünün gelişmesine katkı sağladığını düşünmektedir.

### 20. İstanbul Yarı Maratonu'nun En Beğenilen Özellikleri

98 yarı maraton gönüllüsüne, yarı maratonda gönüllülük süreçlerinde en çok beğendikleri özellik/konu sorusu sorulmuştur. Gönüllülerin en çok beğendiği konular; sosyalleşme imkânı (%30), organizasyon ve süreç yönetimindeki başarı (%18) ile genel memnuniyet düzeyi (%15) olmuştur (Detaylı bilgi için Bkz. Şekil 23).



Şekil 23 Gönüllülerin Gözünden Yarı Maratonun En Beğenilen Özelliği

## İstanbul Yarı Maratonu Gönüllülük Deneyimi ile İlgili Değerlendirmeler ve Öneriler

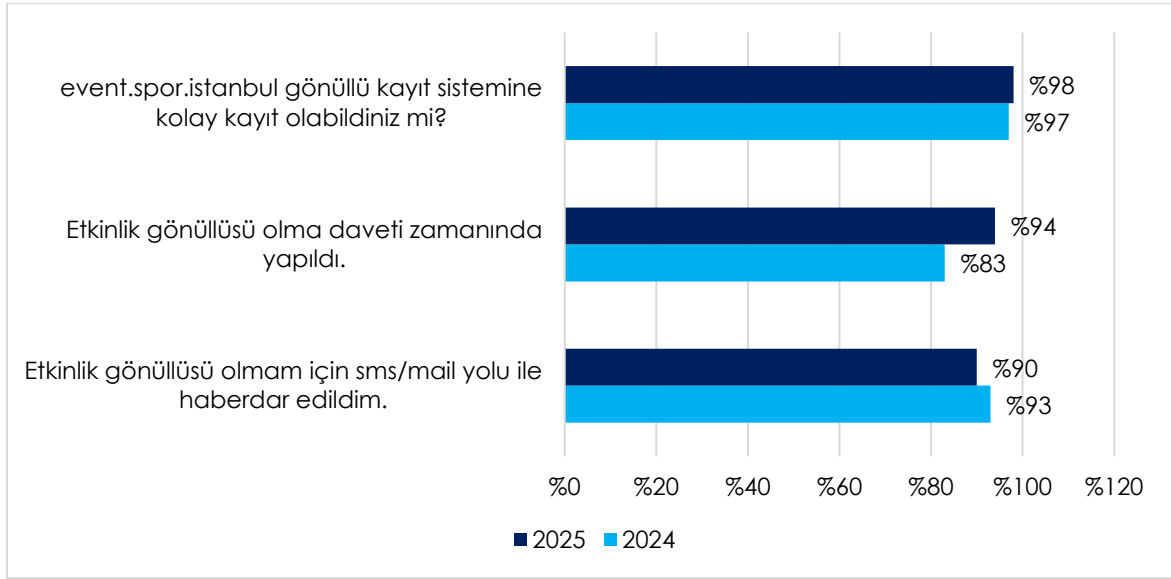
*“Gönüllü olmak ne demek bilmek istiyorlarsa kesinlikle Spor İstanbul etkinliklerinde yer almalılar.”*

20. İstanbul Yarı Maraton gönüllülerine, etkinlikteki gönüllülük süreçleri ile ilgili memnuniyet soruları sorulmuştur. Analiz edilen memnuniyet değerlendirmeleri devam eden başlıklarda yer almaktadır.

### Gönüllülük Çağrısı

Gönüllülerin, gönüllü olma süreçleri hakkındaki değerlendirmeleri her iki yıl içinde aşağıdaki şekilde de yer almaktadır.

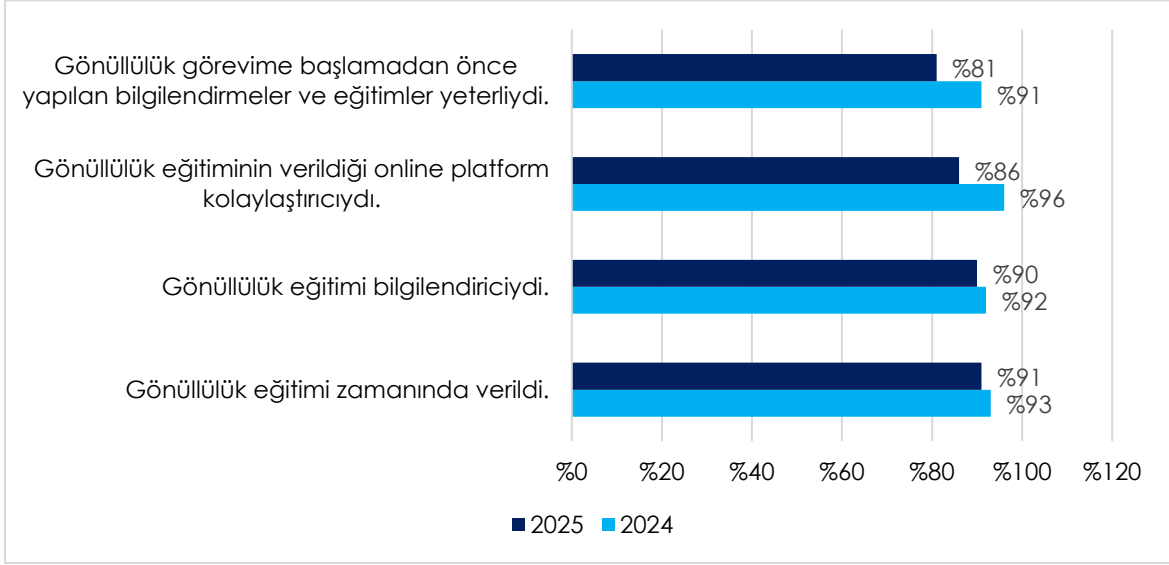
Gönüllülerin ifadeleri değerlendirildiğinde gönüllü olma daveti ve kaydolma sistemi konuları her iki yıl içinde memnuniyet oranı en yüksek konular iken, 2024 yılı gönüllülerinde (%83) etkinlik gönüllüsü olma davetinin zamanlamasından duyulan memnuniyet oranı, 2025 yılında %94'e yükselmiştir.



Grafik 23 Gönüllülerin Gönüllü Olma Süreçleri ile İlgili Değerlendirmeleri

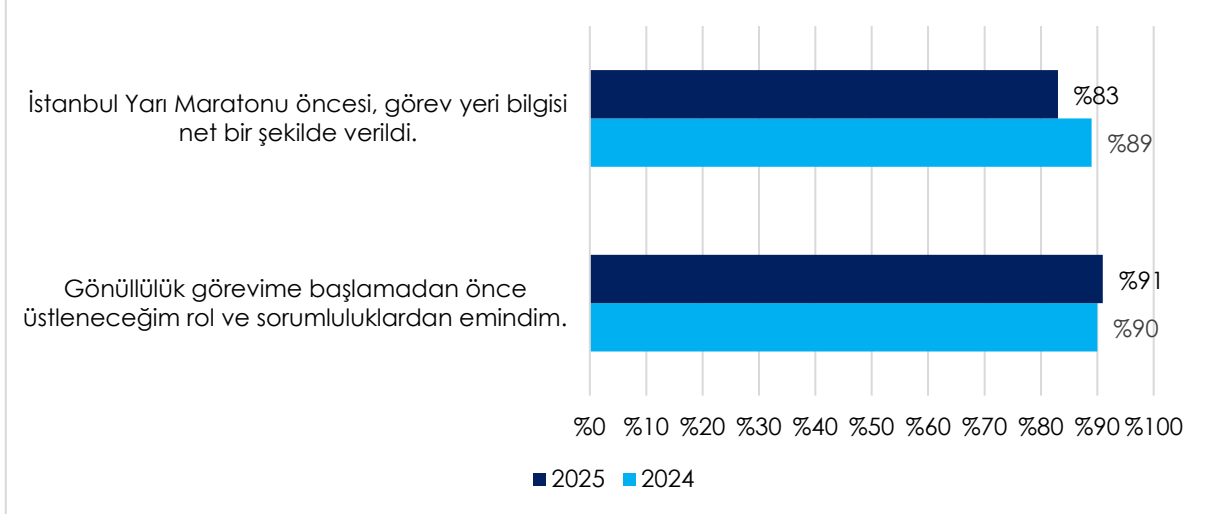
### Gönüllü Eğitimi

Gönüllülerin katılmış oldukları eğitim süreçleri ile ilgili değerlendirmelerine bakıldığında, 2024 yılına kıyasla gönüllülerin eğitim içeriği ve verimi ile ilgili tüm değerlendirmelerinin 2025 yılında daha yüksek memnuniyet oranlarına sahip olduğu görülmektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 24).



**Grafik 24 Gönüllülerin Gönüllü Eğitimi ile İlgili Değerlendirmeleri Gönüllülerin Rol ve Sorumlulukları**

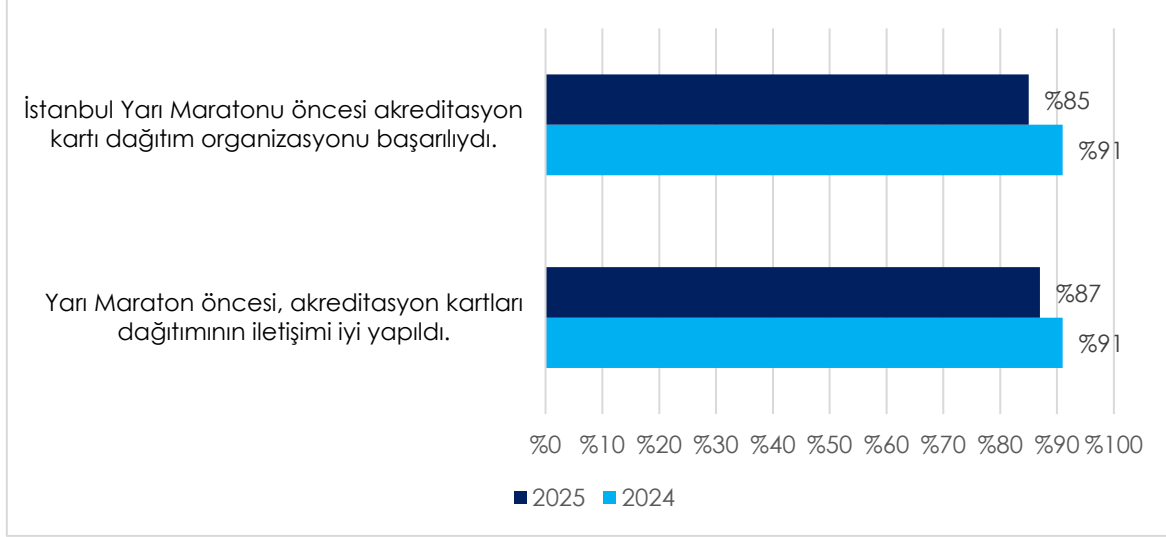
2025 yılı yarı maraton gönüllüleri ile 2024 yılı gönüllülerinin rol ve sorumlulukları hakkındaki bilgilendirme düzeylerine bakıldığında, her iki yıl içinde benzer memnuniyet oranları görülmektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 25).



**Grafik 25 Gönüllülerin Gönüllü Rol ve Sorumlulukları Hakkında Değerlendirmeleri**

### Akreditasyon Kartları

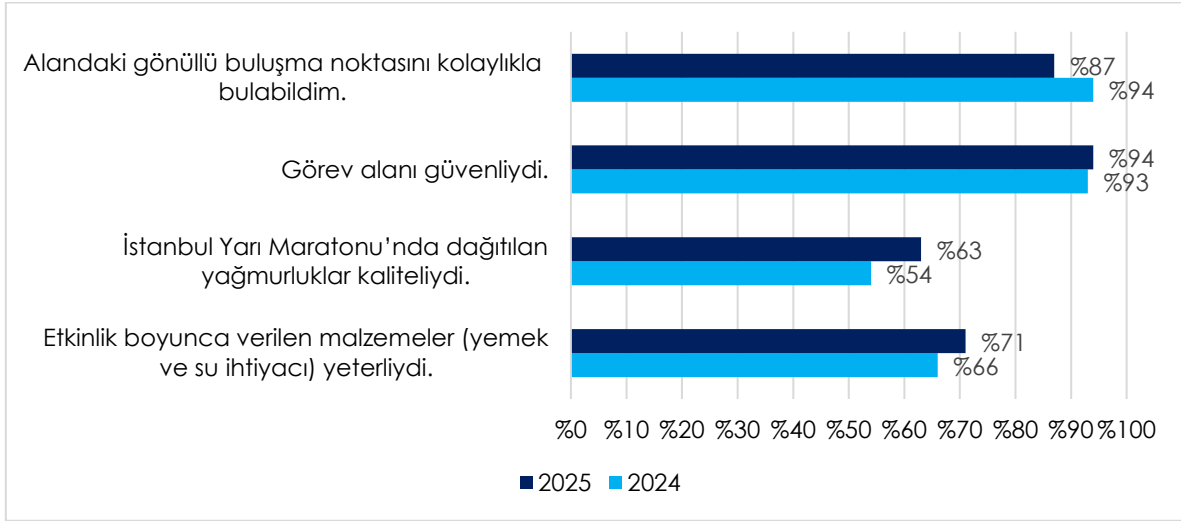
Akreditasyon kart dağıtım süreci her iki yıl içinde memnun olunan bir konu olurken, 2024 yılı gönüllülerinin süreci az bir farkla daha başarılı buldukları görülmektedir.



Grafik 26 Gönüllülerin Akreditasyon Kartları ile ilgili Değerlendirmeleri

### Gönüllülerin Yeme/İçme, Güvenlik ve İletişim İhtiyaçlarının Karşılanması

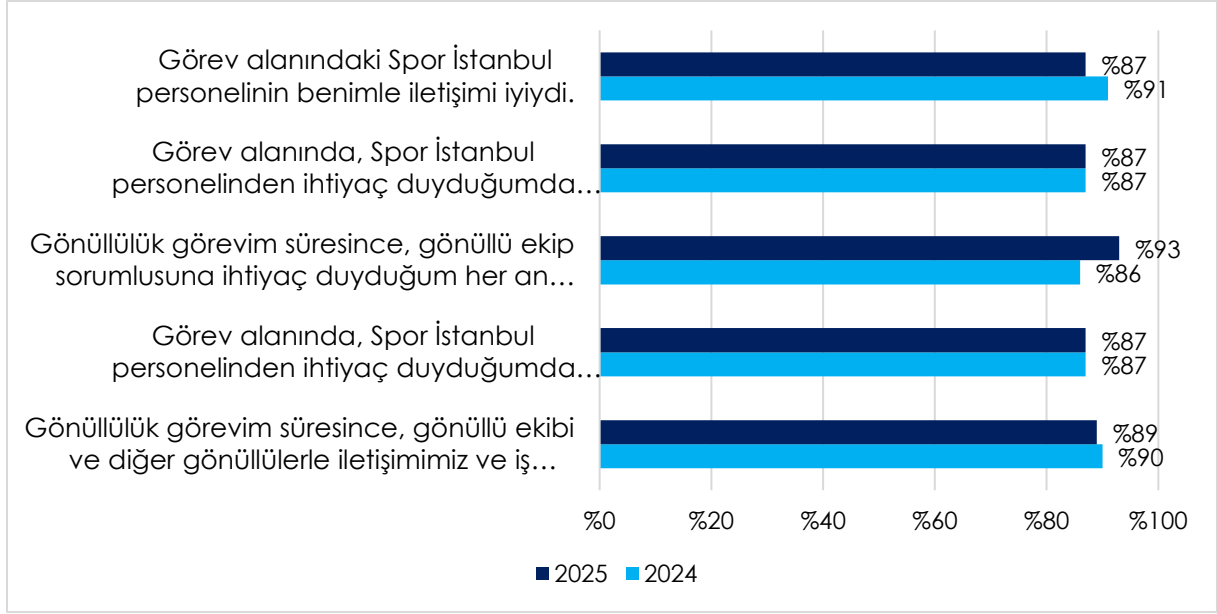
2024 yılına göre 2025 yılında daha fazla memnun olunan konular yağmurlukların kalitesi (2025=%63, 2024=%54) ve verilen malzemelerin yeterliliği (2025=%71, 2024=%66) olurken daha az memnun olunan konu ise alandaki buluşma noktasını kolaylıkla bulma (2025=%87, 2024=%94) olmuştur.



Grafik 27 Gönüllülerin Yeme/İçme, Güvenlik ve İletişim İhtiyaçlarının Karşılanması

### Gönüllülerin Yeme/İçme ve Güvenlik ile İlgili Değerlendirmeleri

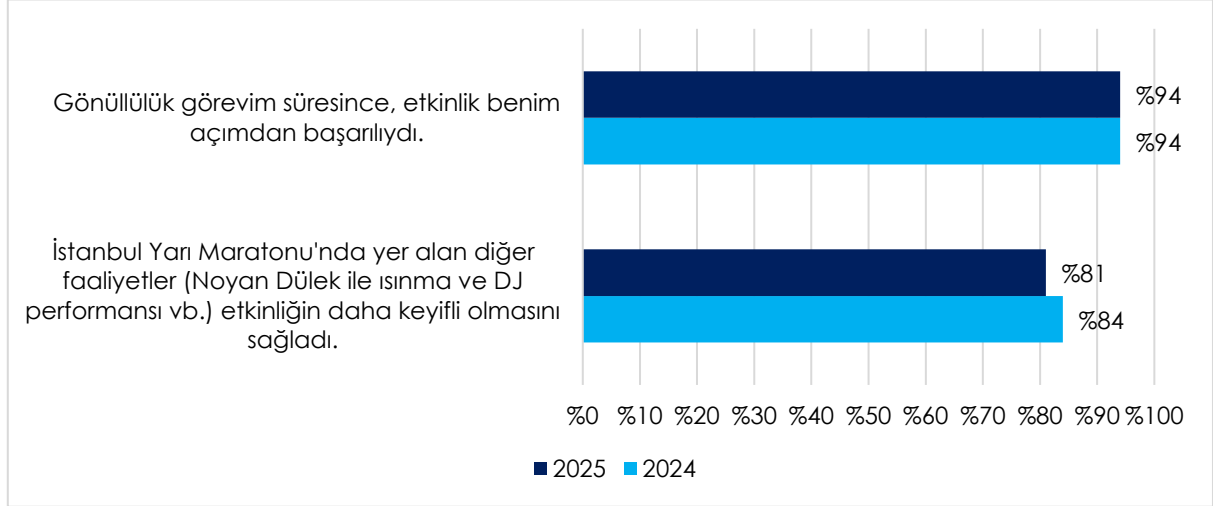
Hem 2025 hem de 2024 yılında her 10 gönüllüden 9'unun görev alanındaki Spor İstanbul personeli ve ekip bireyleri ile olan iletişiminden memnun oldukları dolayısıyla süreçte etkin bir iletişime sahip oldukları görülmektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 28).



Grafik 28 Gönüllülerin Yeme/İçme ve Güvenlik ile İlgili Değerlendirmeleri

### Gönüllülerin Maraton Etkinliği ve Organizasyonu Hakkındaki Düşünceleri

Hem 2025 hem de 2024 yılı yarı maraton gönüllülerinin büyük bir çoğunluğu görev aldıkları etkinliği başarılı bulduklarını (2025=%94, 2024=%94) belirtirken, yarı maratonda yer alan diğer aktivitelerden (canlı müzik vb.) 2025 yılı gönüllüleri 2024 yılı gönüllülerine kıyasla daha az memnun kalmışlardır.

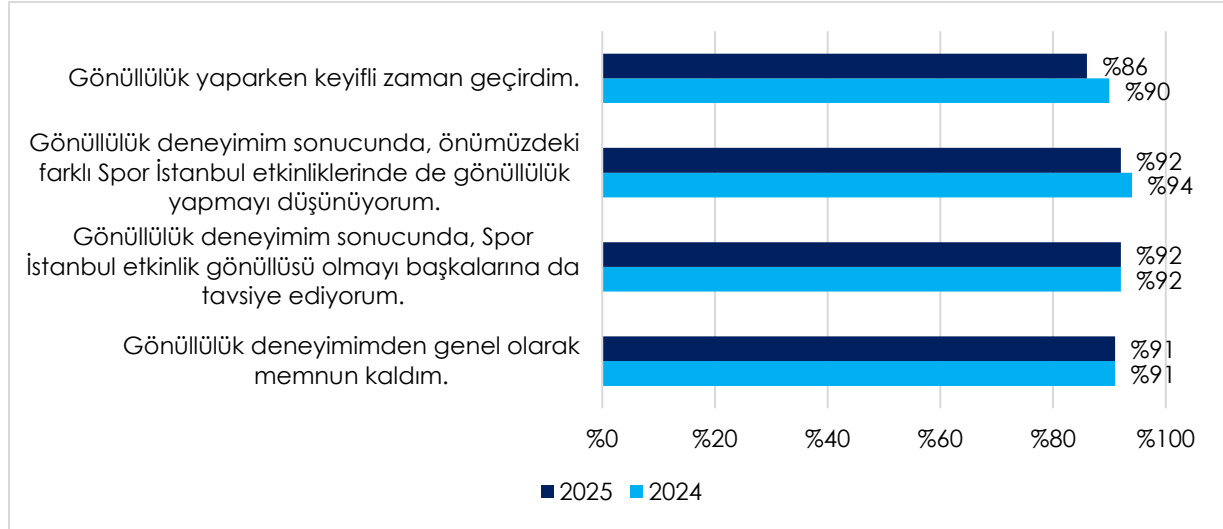


Grafik 29 Gönüllülerin Maraton Etkinliği ve Organizasyonu Hakkındaki Düşünceleri

### Gönüllülük Deneyiminden Duyulan Memnuniyet

Her iki yılda da gönüllülerin neredeyse tamamı gönüllülük sürecinden keyif aldığını (2025=%86, 2024=%90), gönüllü olmayı başkalarına tavsiye ettiğini (%92), başka etkinliklerde de gönüllü olmayı düşündüklerini (2025=%92, 2024=%94) ve büyük bir çoğunluğu ise (%91) gönüllülük deneyiminden genel olarak memnun kaldığını belirtmiştir.

Gönüllülerin süreçten duydukları yüksek memnuniyet oranları kişilerin gönüllülüğü başkalarına yüksek oranda tavsiye ettikleri verisini de desteklemektedir.



Grafik 30 Gönüllülük Deneyiminden Duyulan Memnuniyet

## Gönüllülerin Maraton Değerlendirmeleri

Ayrıca gönüllüler, yarı maraton etkinliğinin gelişmesi için bazı önerilerde de bulunmuşlardır (n=98). Devam eden kısımda bu beyanlara yönelik başlıklar ve örnekler yer almaktadır:

### Eğitim, Bilgilendirme ve Görev Koordinasyonu (%22,5)

*-Gönüllülerle daha fazla iletişime geçilmeli, daha fazla aktivite, aktivasyonlar yapılmalı ve böylece daha fazla yapılan bu iletişim memnuniyeti beraberinde daha fazla gönüllü artışı sağlayacaktır ve bu gönüllülerin çevresine de yansıyor daha fazla gönüllü artışı sağlayacaktır Spor İstanbul'a.*

*-Eğitimler daha detaylı yapılmalı, görevlerin ne olduğu açık anlatılmalı.*

*-Alanla ilgili gelen sorulara yanıt verememek üzücüydü, yeterince bilgilendirilmedik.*

*-Emanet Eşya için eğitim videosu olabilir.*

### Genel Organizasyon Önerileri (%22,5)

*-Emanet eşya için numaralı dolaplar gelirse işimiz kolaylaşır.*

*-Başlangıç alanı yeterince iyi yönlendirilmemişti, birçok sporcu bana START'ı sordu.*

*-Koşucuların madalya aldıktan sonra suya ulaşmaları daha kolay olmalı.*

-Daha geniş bir gönüllü ekibi kurulmalı.

### **Başlangıç ve Bitiş Organizasyonu (%20)**

-10K bitişinde emanet eşya çok uzak kaldı.

-Bitiş alanında madalya + su + kit daha düzenli sırayla verilmeli.

### **Lider Gönüllülerle İletişim ve Tutum Sorunları (%15)**

-Lider gönüllü, patron gibi davranıyor. Gönüllülüğü soğutuyor.

-Pasif liderimiz vardı, hiç yönlendirme yapmadı.

### **Kit İçeriği (%15)**

-Yağmurluk hem kalitesizdi hem de yeterli değildi.

-Su matarası çok kalitesizdi, hiç vermeseydiniz daha iyiydi.

### **Yemek, İkram ve Isınma İhtiyaçları (%12,5)**

-Kumanya yetersizdi, sabahın köründe geldik ama aç kaldık.

-Üşüyoruz, sıcak içecek (çay-kahve) dağıtılsa çok iyi olur.

## **Önümüzdeki Sene Yarı Maratonda Gönüllü Olma Eğilimi**

20. Yarı Maraton gönüllülerine önümüzdeki sene gerçekleştirilecek olan yarı maratonda gönüllü olma düşünceleri sorulduğunda;

- %96'sı tekrar gönüllü olmayı düşündüğünü,
- %4'ü tekrar gönüllü olmayacağını belirtmiştir.

Gönüllülere ayrıca Spor İstanbul gönüllüsü olmayı başkalarına tavsiye edip etmeyecekleri de sorulmuştur. Gönüllülerin %98'i (2024=%92) tavsiye edeceğini belirtirken tavsiye etmeme sebeplerine yönelik toplam 2 yanıt gelmiştir.

Gönüllülerin bu ifadelere yönelik beyanları aşağıdaki gibidir:

- “Lider gönüllülerin patron edasıyla davranması, özellikle emanet eşya alanındaki gözlüklü hanımefendinin herkese bağırması günümüzü zehir etti.”
- “Gönülsüz kişilere para verilerek görevlendirme yapılması, gerçek gönüllülüğü değersizleştiriyor. Madem öyle, neden gerçekten gönüllü olanlara ihtiyaç duyuluyor?”

# İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı (14.Eylül.2025)



## İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı

Asya Etabı'na katılan koşucuların izlenimlerini ve etabın koşucular üzerindeki etkilerini değerlendirmek üzere 3.639 kişiye sosyal etki anketleri SMS yoluyla iletilmiş ve ankete 382 katılımcı geri dönüş yapmıştır. Ankete geri dönüş oranı %10,5 olmuştur.

Ankete geri dönüş yapanların %78'i (n=301) 10K kategorisi katılımcısı olup, anket sonuçları ağırlıklı olarak bu kategori katılımcılarının görüşlerini yansıtmaktadır.

### Demografik Özellikler

382 koşucunun demografik özellikleri aşağıdaki gibidir:

- %64'ü 35 yaş üstü,
- %45'i bekâr,
- %71'i lisans ve lisansüstü eğitime sahiptir.
- %60'ı ise aktif çalışma hayatında, %13'ü emekli, %10'u öğrenci, 3'ü ise profesyonel atlettir.
- %61'inin geliri en fazla 55.000 TL ve üzeridir.



Şekil 24 İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı Demografik Özellikler

### Katılımcıların Spor İstanbul Tesislerine Üye Olma ve Gönüllülük Durumları

Katılımcıların büyük bir bölümü (%85, n=323) daha önce Spor İstanbul'un etkinliklerine katılmıştır.

136 (%36) anket katılımcısı bir İstanbul tesisine üyedir.

Herhangi bir Spor İstanbul tesisine üye olmayan 246 (%64) katılımcının 135'i (%55) Spor İstanbul tesislerine üye olmayı düşünebileceklerini paylaşmıştır.

382 katılımcının 24'ü (%6) daha önce Spor İstanbul gönüllüsü olmuştur.

### Asya Etabının Katılımcılarının Sosyal Etki Analizi

Asya Etabı 2024 ve 2025 etki yüzdelerinin benzer olduğu görülmüş, etabın her iki yıl katılımcılarında da sonraki koşulara katılma isteği uyandırarak onların fiziksel aktivitelerini devam ettirmelerini sağladığını, fiziksel ve psikolojik iyi olma halleri ile sosyal iletişimlerini ve İstanbul ile kurdukları bağı güçlendirdiğini ortaya koymuştur.

### Fiziksel Aktivite Seviyesinde ve Spor Etkinliklerine Katılımda Artış

İstanbul'u Koşuyorum Etablarının bu boyutu, etkinlik öncesi fiziksel aktivite motivasyonu ile etkinlik sonrası aktiviteyi devam ettirme motivasyonu olmak üzere iki ayrı boyutta ölçülmüştür. Katılımcıların %68'i etapta koşabilmek için son birkaç aydır fiziksel aktivite seviyesini artırdığını belirtmiştir.

Ayrıca katılımcıların neredeyse tamamı (%93) etabın onlarda sonraki koşulara da katılma arzusu uyandırdığını belirtmeleri dikkat çekici bir bulgudur. Bununla beraber, etap ile katılımcıların büyük bir bölümü (%86) koşuda daha iddialı olduğunu görmüştür.

Yine katılımcıların %84'ü etap sonrası daha uzun mesafeli yarışlara da katılmayı düşünmektedir.

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etabı, bende sonraki koşulara da katılma arzusu uyandırdı.	%93	%90
Asya Etabı ile koşuda daha iddialı olabileceğimi gördüm.	%86	%85
Asya Etabında koşabilmek için son birkaç aydır fiziksel aktivite seviyemi artırdım.	%68	%71

Tablo 40 2025&2024 Yılı Fiziksel Aktivite Seviyeleri ve Spor Etkinliklerine Katılım Değerlendirmeleri

### İyi Olma Halinin Desteklenmesi

Spor İstanbul etkinlikleri, katılımcıların kendilerini iyi hissetmelerini sağlarken özgüven ve öz saygılarını geliştirmeyi; onları hem ruhen hem de fiziksel olarak güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede Asya Etabı Etki Anketi, katılımcıların etaba katılarak:

- %95'inin kendileri ile gurur duyduklarını,
- %95'inin psikolojik olarak daha iyi hissettiklerini,
- %94'ünün fiziksel olarak daha iyi hissettiklerini,
- %93'ünün bir birey olarak daha güçlü hissettiklerini,
- %92'sinin kendilerine olan güvenlerinin geliştiğini ve etapta koşarak bir şeyi başarmış olduklarını hissettiklerini ortaya koymuştur.

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etabında koştuğum için kendimle gurur duyuyorum.	%95	%93
Asya Etabında koştuğum için kendimi psikolojik olarak daha iyi hissediyorum.	%95	%90
Asya Etabı'nda koşarak bir şeyi başarmış olduğumu hissediyorum.	%92	%87
Asya Etabında koşmak, kendime güvenimi artırdı.	%92	%87
Asya Etabında koşmak, bir birey olarak kendimi daha güçlü hissetmemi sağladı.	%93	%86
Asya Etabında koşmak, stres seviyemi azalttı.	%89	%87
Asya Etabında koşuyor olmam, çevremde bana duyulan saygıyı arttırdı.	%88	%76

Tablo 41 2025&2024 Yılı İyi Olma Hali Değerlendirmeleri

### *Sosyal İletişimin ve Sosyal Hayatın Gelişmesi*

Hem 2024 yılı (%70) hem de 2025 yılı katılımcılarının büyük bir bölümü (%72) etapta diğer yarışmacılar ile sosyalleşme imkânı bulurken, 2025 yılında 190 katılımcı (%50), 2024 yılında ise 224 katılımcı (%54) Spor İstanbul etkinlikleri ile yeni arkadaşlıklar kurdukları paylaşmışlardır.

### *Şehir ile Kurulan Bağın Güçlenmesi*

Katılımcıların etaba katılarak şehir hayatı ile kurdukları sosyal bağın geliştiği görülmektedir. Etki anketinde bu çerçevede sorulan soruya, hem 2025 katılımcıları (%77) hem de 2024 katılımcıları (%78) koşu ile kendilerini diğer İstanbullulara daha yakın hissettiğini belirtmiştir. Bu çerçevede, etabın katılımcıların diğer İstanbullular ile kurdukları bağı güçlendirdiğini söylemek mümkündür.

### *Katılımcılarının Performans Değerlendirmeleri ve Önerileri*

Katılımcılarının etabın performansını etkinlik öncesi, etkinlik sırası ve etkinlik sonrası olmak üzere değerlendirmeleri ve etabın gelişmesi için etap hakkındaki görüşlerini paylaşmaları da istenmiştir.

Bu çerçevede gelen cevaplara bakıldığında, 2024 katılımcılarına benzer şekilde 2025 yılı katılımcılarının da etkinlikten genel olarak çok memnun olduklarını (%90) söylemek mümkündür. Tabloda da görülebileceği gibi katılımcıların tamamına yakını (%92) etapta keyifli zaman geçirmiş ve etaba tekrar katılmak istediklerini belirtmişlerdir (%89). Etaptan duydukları memnuniyetin yansıması olarak katılımcılar, etabı yakınlarına tavsiye edeceklerini (%89) ve Spor İstanbul'un düzenlediği diğer etkinliklere de katılmayı düşündüklerini (%96) paylaşmışlardır.

Ayrıca geçen seneye oranla katılımcılar, 2025 yılı Asya Etabını daha başarılı bulmuşlardır (2025=%86, 2024=%82).

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etap'ına katılmaktan dolayı genel olarak memnunum.	%90	%87
Asya Etap'ında keyifli zaman geçirdim.	%92	%91
Asya Etap'ına tekrar katılmayı isterim.	%89	%89
Asya Etap'ına katılmayı yakınlarıma da tavsiye ederim.	%89	%88
Spor İstanbul'un düzenlediği diğer etkinliklere de katılmaya düşünüyorum.	%96	%93
Asya Etapı başarılıydı.	%86	%82

Tablo 42 2025&2024 Etap Memnuniyet Yüzdeleri-I

Çalışan tutum ve davranışlarını olumlu bulan, yarış kitinin zamanında dağıtıldığını, zaman ölçümünün iyi ve güvenliğin yeterli olduğunu düşünen katılımcı sayısının 2024 yılına göre 2025 yılında daha fazladır (Bkz. Tablo 43).

Emanet eşya, yukarıda bahsedilen başlıklarla beraber 2025 yılının en fazla memnun olunan başlıklardan olmuştur. Bu durum bazı katılımcılar tarafından aşağıdaki gibi dile getirilmiştir:

*“Geçen seneye göre fark edilen bir iyileşme var. Geri bildirimleri dikkate alarak yaptığınız iyileştirmeler için teşekkürler. Özellikle geçen sene emanet eşya da yaşanan kaosun bu sene yaşanmaması mutluluk verici.”*

*“Geçen sene aynı etapta emanetten eşya alırken izdiham oluşmuştu. Bunun bu sene geliştirildiğini gördüm, kendi adıma teşekkür ederim.”*

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etapı etkinlik çalışanlarının tutum ve davranışları olumluydü.	%91	%93
Asya Etapı'nda emanet eşya toplama ve koruma süreci organizeydi.	%94	%90
Kayıt işlemleri çabuk ve sorunsuzca yapıldı.	%95	%96
Asya Etapı yarış kiti zamanında dağıtıldı.	%94	%90
Zaman ölçümü iyiydi.	%90	%88
Güvenlik yeterliydi.	%86	%80

Tablo 43 Asya Etapı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- II

2025 yılı katılımcılarının su istasyonlarını yeterli bulma oranı 2024 yılı ile birebir aynı olurken diğer konu başlıkları ise birbirine benzerlik göstermektedir.

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etabı yapılan yönlendirmeler yerinde ve zamanındaydı.	%83	%84
Asya Etabı etkinlik alanı uygun şartlara sahipti.	%81	%77
Su istasyonları yeterliydi.	%69	%69
Etkinlik alanında yapılan bilgilendirmeler yeterliydi.	%80	%87
Destek Sağlık Hizmetleri yerindeydi.	%81	%83

Tablo 44 Asya Etabı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- III

2025 ve 2024 Asya etaplarının en az beğenilen yönleri ise benzerdir. Bunlar kayıt ücreti, yarış kiti ve yarış bitiminde dağıtılan gıda paketidir.

İfadeler	2025 (n=382)	2024 (n=480)
Asya Etabı kayıt ücreti uygundu.	%75	%73
Asya Etabı yarış kiti yeterliydi.	%65	%62
Asya Etabı bitiminde dağıtılan gıda paketi yeterliydi.	%54	%63

Tablo 45 Asya Etabı Katılımcılarının Memnuniyet Yüzdeleri- III

Ayrıca, Asya Etabı'nda 10K koşan katılımcılara, 2 Kasım 2025 Pazar günü gerçekleştirilecek olan 47. İstanbul Maratonu'nda 15K koşmayı düşünüp düşünmedikleri sorusu yöneltilmiştir; katılımcıların %66'si (n=251) koşmak istediğini belirtmiştir.

### *İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı'nın Geliştirilmesi İçin Öneriler*

Ankete yanıt veren 382 katılımcıya "İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı'nın geliştirilmesi için neler önerirsiniz" sorusu yöneltilmiştir.

Katılımcıların %32,7'si (n=125) etkinlikten genel olarak memnun kaldığını, %14,9'u (n=57) herhangi bir önerisinin olmadığını ve %52,4'ü ise etkinliğin geliştirilmesine yönelik önerilerinin olduğunu belirtmiştir.

Aşağıdaki katılımcı beyanları geliştirilmesi beklenen ana konuları kapsamaktadır:

#### **Parkur Düzeni & Kapasite (%32 – 64 kişi)**

*Parkurun kapasiteye göre dar kaldığı, çok sayıda dönüş ve çift yönlü bölümlerin koşu akışını zorlaştırdığı görülmektedir. Katılımcılar özellikle start anındaki sıkışma, pace gruplarının ayrılmaması, gidiş-geliş tekrarları ve finish alanındaki yığılmalardan şikâyet etmiştir. Bu durum bir sonraki etkinlikte parkurun daha geniş, tek yönlü, daha az dönüşlü ve tempoya göre dalgalı çıkışlarla kurgulanması gerektiğini göstermektedir.*

- "Start noktası yetersizdi, pace kapıları olmalı."
- "Gidiş-geliş tekrarları mental olarak yoruyor, daha düz bitiş mümkün."
- "Harem dönüşünde koşu alanı çok daraltılmıştı."

### **İkram / Gıda Kiti (%19 – 38 kişi)**

*Katılımcılar kit içeriğinin önceki yıllara göre daha zayıf olduğunu, sadece muz ve bar verilmesinin yetersiz kaldığını belirtmiştir. Plastik poşet kullanımı sürdürülebilirlik açısından olumsuz görülmüştür.*

- “Yarış sonrası sadece bir muz ve bar verilmesi çok yetersizdi.”
- “Plastik poşet kullanılması hiç uygun değildi.”
- “Kahvaltılı tarzı bir ikram seti daha motive edici olurdu.”

### **Fotoğraflara Erişim / Uygulama (%18,5 – 37 kişi)**

*Etkinlikte bolca fotoğraf çekilmesine rağmen katılımcılar bunlara erişememiş, merkezi bir sistemin eksikliği sıkça dile getirilmiştir.*

- “Bir sürü fotoğrafım çekildi, hiçbirine ulaşamadım.”
- “Photier benzeri bir uygulama olmalı.”
- “Fotoğraf hizmeti olsa gerekirse ücretli de olur.”

### **Su İstasyonları – Sayı & Sunum (%18,5 – 37 kişi)**

*Su istasyonlarının hem sayısı hem de sunum şekli yetersiz bulunmuştur. Sıcak havada istasyonların azlığı ve bardak yerine şişe talebi öne çıkmaktadır.*

- “5. km sonrası su istasyonu yoktu.”
- “Bardakla su içmek zor, şişe verilmeli.”
- “Hava sıcaktı, dağıtım daha sık olmalı.”

### **Kit Dağıtımı – Lokasyon & Zaman (%15,5 – 31 kişi)**

*Kit dağıtımının yalnızca Kanyon’da yapılması sorun olarak görülmüştür. Anadolu yakasında da dağıtım noktası istenmektedir.*

- “Anadolu yakasında kit dağıtım noktası olmalı.”
- “Yarış sabahı da kit verilmeli.”
- “Kargo ile teslim opsiyonu sunulmalı.”

### **Sponsor Alanı & Kit Zenginliği (%15 – 30 kişi)**

*Sponsor çeşitliliğinin az olduğu, kitlerin daha zengin içerikle hazırlanması gerektiği belirtilmiştir.*

- “Sponsorlar çok azdı, alan boştu.”

- “Kitlere indirim kuponları eklenmeli.”
- “Daha fazla marka olmalı, etkinlik alanı renklendirilmeli.”

#### **Tişört (Kumaş, Beden, Tasarım) (%8 – 16 kişi)**

*Tişört kumaş kalitesi, beden uyumu ve tasarıma yönelik memnuniyetsizlik dile getirilmiştir.*

- “Kalıplar çok büyük, beden uymadı.”
- “Kumaş koşuya uygun değil.”
- “Tasarımda mesafe bilgisi yer almalı.”

#### **Yaya–Koşucu Ayrımı & Güvenlik (%8 – 16 kişi)**

*Yaya geçişlerinin koşu alanıyla çakışması güvenlik riski oluşturmuştur.*

- “Yayalar parkura girdi, çarpışma oldu.”
- “Polis/güvenlik yetersizdi.”
- “Geçiş noktaları bariyerle ayrılmalıydı.”

#### **Yönlendirme & Bilgilendirme (%7 – 14 kişi)**

*Yetersiz yönlendirme, eksik km tabelaları ve kit içinde rehber olmaması sorun olarak aktarılmıştır.*

- “Km tabelaları eksikti.”
- “Start alanında yönlendirmeler yetersizdi.”
- “Kit içinde QR’lı mini rehber olmalı.”

#### **Etkinlik Atmosferi (Müzik, Seyirci, Gönüllü) (%7,0 – 14 kişi)**

*Müzik seviyelerindeki dengesizlik, motivasyon eksikliği ve gönüllü iletişimi geliştirilmesi gereken noktalar arasındadır.*

- “Etrafta bir yüksek müzik, yüksek enerji yok.”
- “Seyirci katılımı daha fazla olmalı.”
- “Gönüllüler daha güler yüzlü olabilirdi.”

#### **Ödül / Madalya & Dereceler (%5,5 – 11 kişi)**

*Ödül süreçlerinde şeffaflık eksikliği ve derece açıklamalarındaki belirsizlik dikkat çekmiştir.*

- “Sonuçlarda tutarsızlık vardı.”
- “Ödül kriterleri net açıklanmalı.”
- “Madalya üzerinde mesafe yazmalı.”

#### **Tuvalet / Soyunma Alanı (%4,0 – 8 kişi)**

*Tuvalet yetersizliği, temizlik ve soyunma alanı mahremiyet sorunları dile getirilmiştir.*

- *“Tuvaletler çok pisti, su yoktu.”*
- *“Soyunma çadırı kabinsizdi, mahremiyet yoktu.”*
- *“Kadın soyunma alanı işaretlenmediği için erkekler yanlışlıkla girdi.”*

***Diğer (%8,5 – 17 kişi)***

*Kayıt ücretleri, start saati, görevli personel bilgi eksikliği, tişört seçimi ve etkinlik sonrası dinlenme alanları gibi çeşitli bireysel öneriler yer almaktadır.*

- *“Marmarayın ücretli olması üzücü.”*
- *“Başlangıç saati çok geçti, 7:00 start daha uygun olurdu.”*
- *“Görevli personel yetersizdi ve bilgisizdi.”*
- *“Tişört isteğe bağlı olmalı, iki ayrı ücret olmalı.”*
- *“Yarış sonrası oturma yerleri artırılmalı.”*

**Spor Okulları**  
**(1.Ocak.2025-31Aralık.2025 Dönemi)**



## Spor Okulları

3-17 yaş aralığındaki çocukların fiziki ve mental gelişimine destek olmak, zamanlarını daha verimli ve eğlenceli geçirmelerinin yanı sıra spor yeteneklerini keşfetmelerine de olanak sağlamak amacıyla yıl boyunca Spor İstanbul'a ait spor okullarında hizmet verilmektedir. Çocuklara erken yaşta spor sevgisi ve sportif bilinç aşılanmasını sağlayan İBB Spor Okulları çocukların akademik başarısına, zihinsel ve bedensel gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

2025 yılı içerisinde 46 tesisimizde, 22 branşta 3-17 yaş arası 120.042 çocuk ile 2.112.786 kez kullanım sağlanmıştır.



Şekil 25 2025 Yılı Spor Okulu'nda Sunulan Branşlar\*

Online satranç, online briç ve e-spor dahil edilmemiştir.

Spor Okullarında uzman antrenörler eşliğinde verilen 2 aylık eğitimlerin çocuklar üzerinde yarattığı değişimleri ve etkileri analiz etmek amacıyla spor okullarında eğitim görmüş 98.381 çocuğun velilerine Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketleri iletilmiş, 2.522 ebeveyn ankete geri dönüş yapmıştır. Ankete geri dönüş oranı %3'tür.

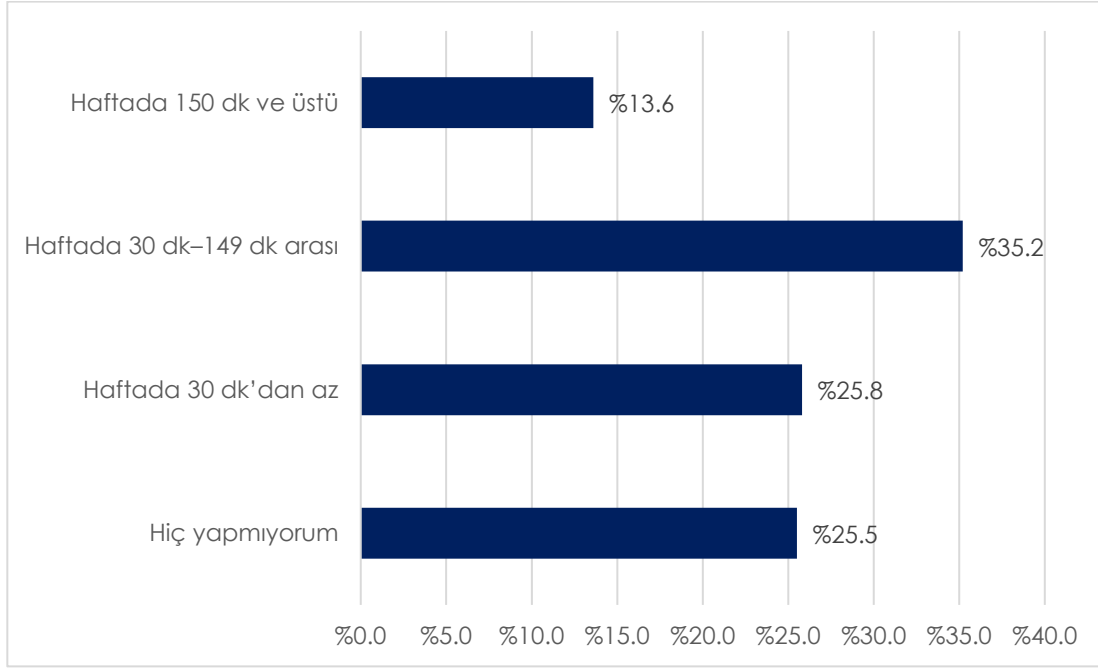
### Spor Okulları Velileri ile Spor İstanbul'un Etkileşimi

Spor Okullarına devam eden 3-17 yaş arası çocukların velilerine (anne, baba ya da yakını) anket soruları yöneltilmiştir. Ankete katılan velilerin %44'ünün bir Spor İstanbul tesisine üyeliği bulunduğu görülmektedir.

Tesis üyesi 1.457 katılımcıya "Birey Olarak Egzersize/Fiziksel Aktiviteye Ne Kadar Zaman Ayırıyorsunuz" sorusuna yanıt veren katılımcıların yanıtları aşağıdaki gibidir;

- Haftada 30 dk'dan az: %25,8
- Haftada 30 dk–149 dk arası: %35,2
- Haftada 150 dk ve üstü: %13,6
- Hiç: %25,5

Velilerin haftalık egzersiz/fiziksel aktiviteye ayırdıkları süreler incelendiğinde, velilerin genel olarak düzenli bir spor alışkanlığının olmadığı görülmekte; haftada 150 dakika ve üzeri spor yapanların oranının ise genel tablo içinde sınırlı kaldığı görülmektedir (Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 31).

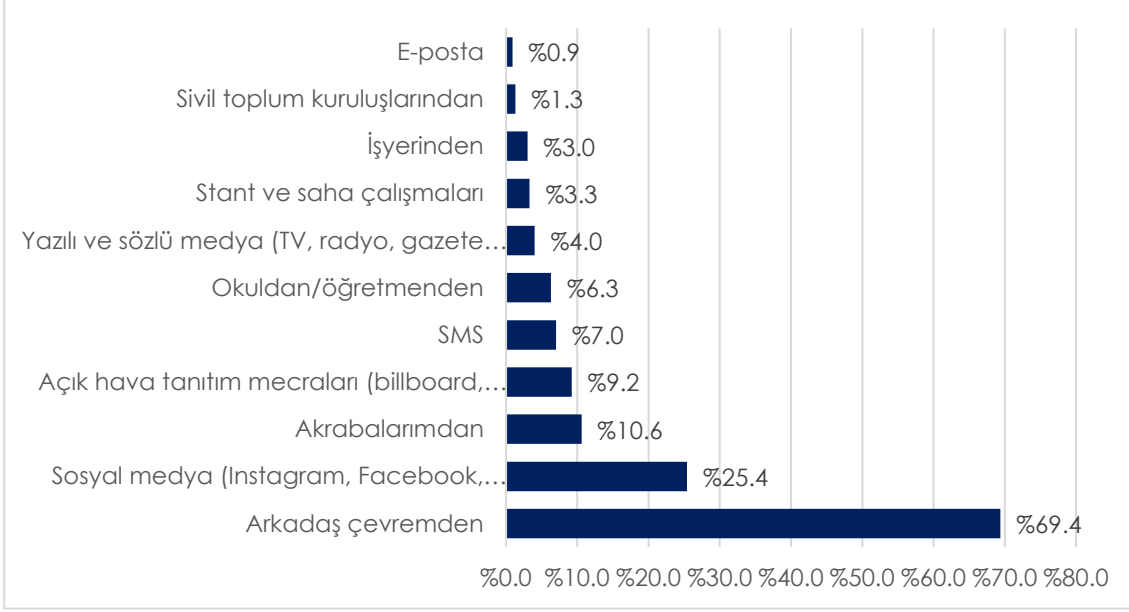


Grafik 31 Velilerin Haftalık Egzersiz/Fiziksel Yapma Süreleri

Spor İstanbul tesislerine bireysel üyeliği bulunmayan 1.065 velinin %80'i ise Spor İstanbul tesislerine üye olmayı düşündüklerini belirtmiştir.

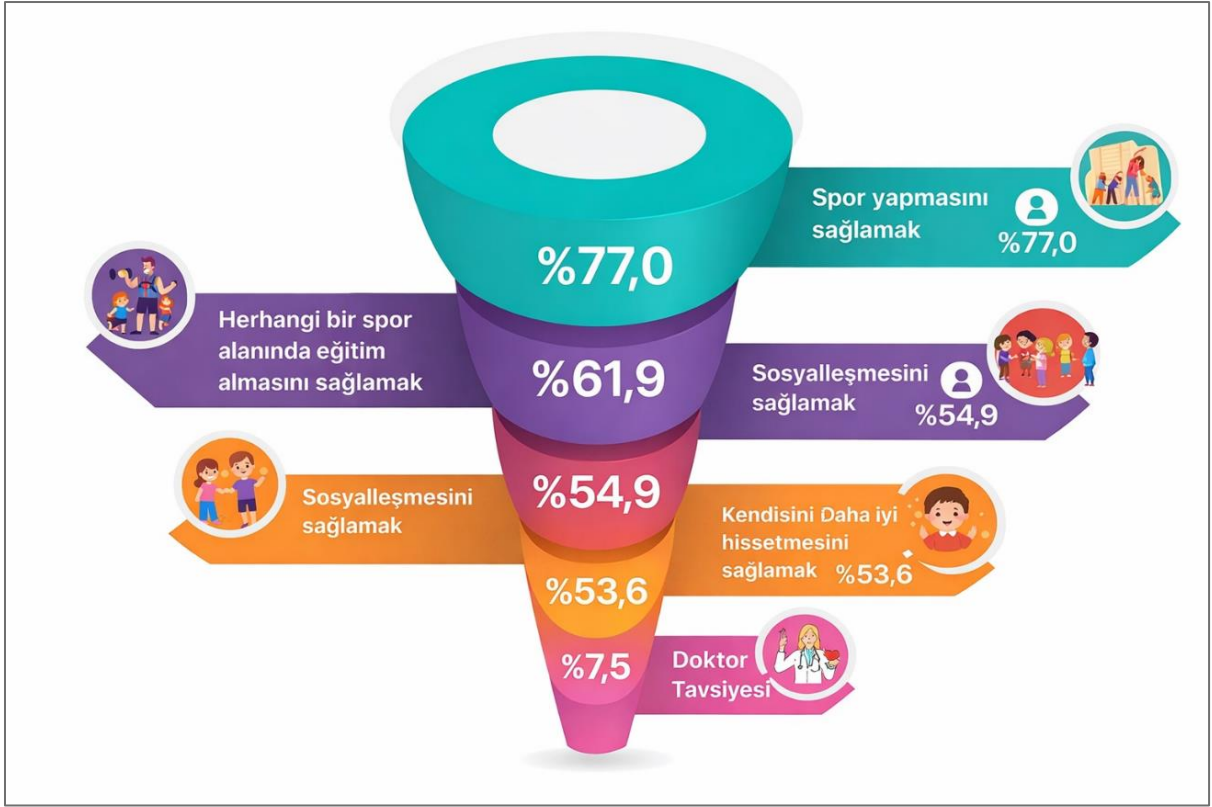
Spor Okulları velilerin Spor İstanbul etkinliklerine katılma durumuna bakıldığında velilerin %31'i daha önce herhangi bir Spor İstanbul etkinliğine katıldığını belirtmiştir.

Spor okullarından nasıl haberdar oldukları sorulan velilerin büyük bir çoğunluğu (%69), kurumu arkadaş çevresi aracılığıyla öğrendiğini belirtmiştir (Detaylı bilgi için Bkz. Grafik 32).



**Grafik 32 Velilerin Etkinlikten Haberdar Olma Kanalları**

Ayrıca velilere çocukları için spor okullarını tercih etme sebepleri de sorulmuştur. En çok tercih edilme sebebi ise sırasıyla çocuklarının spor yapması ve sosyalleşmesi seçenekleri olmuştur (Detaylı bilgi için Bkz. Şekil 26).



Şekil 26 Çocukların Spor Okullarına Gelme Sebepleri

## Spor Okullarının Çocuklar Üzerinde Yarattığı Sosyal Etki

### Potansiyelini Keşfetme ve İyi Alışkanlıklara Yönelme

Spor Okullarına katılan çocukların velilerinin verdikleri beyanlara bakılarak, çocukların potansiyellerini fark ettikleri ve bir takım olumlu özellikler geliştirdikleri görülmüştür.

Potansiyel Keşfi ve İyi Alışkanlıklara Yönelim Beyanları	2025 (n=2.522)	2024 (n=2.281)
Daha önce hiç yapamadığı şeyleri yapabileceğine dair inancı arttı.	%84	%79
Sorumluluk duygusu gelişti.	%81	%78
Oyun oynarken "adil oyun" yaklaşımı gelişti.	%81	%78
Tutumlu bir birey olma özelliği gelişti.	%75	%74
Bir konu üzerindeki dikkat seviyesi gelişti.	%77	%76
Merhamet duygusu gelişti.	%80	%78
Alçakgönüllülük özellikleri gelişti.	%77	%75
Daha dürüst olma özelliği kazandı.	%79	%76
Daha çalışkan oldu.	%76	%74
Beslenme alışkanlıklarında olumlu yönde değişim oldu.	%60	%63

Tablo 46 Potansiyelini Keşfetme ve İyi Alışkanlıklara Yönelme İfadeleri

2025 yılında “potansiyelini keşfetme” ve “iyi alışkanlıklara yönelme” kapsamındaki ifadelerin tamamında artış görülmüş; bu durum Spor Okullarının çocuklarda olumlu yönde bir ivme kazandırdığını göstermiştir.

Ayrıca hem 2024 hem de 2025 yılında velilerin yarısından fazlası, Spor Okulu sayesinde çocuklarının beslenme alışkanlıklarında olumlu değişim olduğunu belirtmiştir.

### *Sosyal İletişimin Gelişmesi*

Spor Okullarının bir diğer önemli etkisi; çocukların sosyal iletişim becerilerini geliştirmeleri ve onlara sosyalleşme imkânı sağlamalarıdır. Örneğin, velilerin büyük bir bölümü çocuklarının Spor Okulları ile yeni arkadaşlar edindiğini (2025=%80), paylaşım (2025=%79) ve dayanışma duygularının geliştiğini (2025=%78) paylaşmışlardır.

Sosyal İletişim Beyanları	2025 (n=2.522)	2024 (n=2.281)
Yeni arkadaşlar edindi.	%80	%78
Katılımcı olma özelliği gelişti.	%83	%75
Saygılı olma özelliği gelişti.	%82	%80
Paylaşım duygusu gelişti.	%79	%75
Dayanışma alışkanlığı gelişti.	%78	%76
Daha hoşgörülü bir birey olması gelişti.	%79	%77
Sevgi paylaşma özelliği gelişti.	%80	%78
Herkese karşı daha eşitlikçi bir yaklaşım gelişti.	%79	%76
Yardımlaşma özelliği gelişti.	%81	%78

Tablo 47 Spor Okulları Sosyal İletişim İfadeleri

### *Özgüven Artışı*

Yukarıdaki değişimlerle ilişkili olarak, velilerin büyük bir bölümü (2025=%85, 2024=%79) çocuklarının özgüveninin arttığı kanaatindedir.

### *Velilerin Spor Okulları ile İlgili Değerlendirmeleri ve Önerileri*

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi, Spor Okulları velilerinde memnuniyetin 2025’te belirgin şekilde yükseldiğini ortaya koymaktadır. Spor Okullarından alınan hizmete yönelik genel memnuniyet oranı 2024’te %82 iken, 2025’te %88’e çıkarak bir artış göstermiştir. Aynı olumlu ivme, tavsiye etme eğiliminde de görülmektedir: 2024’te %86 olan “Spor Okulları’nı başkalarına tavsiye ederim” katılımı, 2025’te %92’ye yükselmiştir.

2025 yılı velilerinin en memnun olduğu konu başlığı olan “Temizlik”, 2024 yılı sonucu ile birebir benzerlik göstermektedir.

Memnuniyet İfadeleri	2025 (n=2.522)	2024 (n=2.281)
Spor Okulları tesisleri genel olarak temizdir.	%93	%88
Ortak kullanım alanları temizdir.	%90	%86
Spor Okullarını başkalarına da tavsiye ederim.	%92	%86
Tuvaletler hijyeniktir.	%85	%82
Duş alanları temizdir.	%89	%80
Kayıt işlemleri çabuk ve sorunsuzca yapıldı.	%81	%78
Soyunma odaları temizdir.	%87	%81
Spor Okullarında görev alan eğitimciler alanlarında yetkin kişilerdir.	%88	%82
Spor Okullarından aldığım hizmetten genel olarak memnunum.	%88	%82
Spor Okullarında eğitimcilerin tutum ve davranışları olumludur.	%82	%80
Spor Okullarına ulaşım kolaydır.	%82	%81

Tablo 48 Spor Okulları Memnuniyet İfadeleri I

Sosyal Etki ve Memnuniyet Anketi'ne yanıt veren 2.522 veli görüşü doğrultusunda, 2025 yılı sonuçları bazı alanların gelişime açık olduğunu göstermektedir.

Velilerin %59'u Spor Okullarında öğrencilere uygulanan fiziksel ölçüm uygulamalarını yeterli bulduğunu belirtirken, kriter değerlendirme uygulamalarının yeterliliğine katılım oranı %62, spor değer öğretileri uygulamalarına ilişkin memnuniyet ise %71 seviyesindedir.

Bu bulgular, söz konusu başlıkların velilerin beklentileri doğrultusunda güçlendirilmesi ve geliştirilmesi gereken alanlar arasında yer aldığını ortaya koymaktadır.

Memnuniyet İfadeleri	2025 (n=2.522)	2024 (n=2.281)
Spor Okullarında öğrencilere uygulanan spor değer öğretileri uygulamaları yeterlidir.	%71	%71
Spor Okullarında öğrencilere uygulanan kriter değerlendirme uygulamaları yeterlidir.	%62	%64
Spor Okullarında öğrencilere uygulanan fiziksel ölçüm uygulamaları yeterlidir.	%59	%62

Tablo 49 Spor Okulları Memnuniyet İfadeleri II

## Fiziksel Ölçüm ve Fiziksel Uygunluk Karne Süreci

Spor Okulları velilerine yöneltilen "Spor Okulları kapsamında çocuğunuza verilen Fiziksel Uygunluk Karnesi tarafınıza ulaştı mı?" sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde, velilerin %81'i karnenin kendilerine ulaşmadığını belirtmiştir.

Öte yandan, karnenin kendisine ulaştığını ifade eden veliler arasında ise Fiziksel Uygunluk Karne uygulamasından duyulan memnuniyet oranı %92 olup, karnenin kendisine ulaşan veliler açısından yüksek memnuniyet yarattığı görülmektedir.

“Çocuğunuza uygulanan fiziksel ölçüm öncesinde, konu hakkında branş eğitmeni tarafından bilgilendirildiniz mi” sorusuna verilen yanıtlar ise fiziksel ölçüm öncesi bilgilendirme düzeyinin düşük kaldığını göstermektedir. Velilerin %75,6’sı (n=1.907) branş eğitmeni tarafından bilgilendirilmediğini belirtirken, %24,4’ü (n=615) bilgilendirildiğini ifade etmiştir.

Ayrıca “velilere çocuğunuza uygulanan fiziksel ölçümleri faydalı buluyor musunuz” sorusu da yöneltilmiştir. Velilerin %79,3’ü ölçümleri faydalı bulduğunu belirtirken %20,7’si yeterince faydalı bulmadığını belirtmiştir.

“Veli olarak çocuğunuzun spor yaparak en çok hangi değerleri kazanmasını önemsiyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar, velilerin sporu ağırlıklı olarak karakter ve tutum gelişimini destekleyen bir alan şeklinde gördüğünü ortaya koymaktadır.

İlk beş değer seçeneğini işaretleyen velilerin tercihleri incelendiğinde, öne çıkan değerler sırasıyla Sorumluluk (%77,8), Saygı (%60,6), Çalışkanlık (%58,2), Adil Oyun (%46,4) ve Dürüstlük (%42,7) olmuştur.

### *Spor İstanbul’un İlerleyen Dönemlerde Düzenlemesini İsteddiğiniz Veli Eğitimleri Nelerdir?*

Spor Okulları velilerine, “Spor İstanbul’un ilerleyen dönemlerde hangi veli eğitimlerini düzenlemesini istersiniz” sorusuna yanıt veren veliler arasında fikri olanlar incelendiğinde, eğitim taleplerinin belirli başlıklarda yoğunlaştığı görülmektedir.

Bununla birlikte katılımcıların büyük bir bölümü (%64,4) hangi konuda eğitim almak istediğine dair net bir görüş belirtmemiş, %22,5’i ise eğitim ihtiyacı bulunmadığını ifade etmiştir.

Eğitim talebini açık uçlu olarak paylaşan %13,1’lik kesim ise veli eğitimlerine yönelik önemli bir yön gösterici niteliğindedir.

**Psikoloji ve Sosyal Gelişim;** Çocukların spor sürecinde motivasyonlarının desteklenmesi, özgüven gelişimi, ergenlik dönemine doğru yaklaşım, akran zorbalığıyla baş etme, disiplin ve ebeveyn tutumlarına yönelik eğitim talepleri öne çıkmaktadır.

**Yetenek Keşfi, Doğru Branş Yönlendirmesi ve Spor Kariyeri;** Veliler, çocuklarının hangi branşa yatkın olduğunun anlaşılması, spor sürecinde nasıl ilerleyebilecekleri, gelişim ve yarışma grupları ile lisanslı sporcu olma sürecine ilişkin bilgilendirme ihtiyacını dile getirmiştir.

**Branş Çeşitliliği ve Teknik Eğitim;** Branşlara özgü teknik bilgiler, seviyeye göre ilerleme, ısınma–soğuma uygulamaları ve bazı branşların erişilebilirliğine yönelik talepler dikkat çekmektedir.

**Gelişim Takibi ve Veli Bilgilendirme Süreçleri;** Çocukların spor sürecindeki gelişimlerinin daha düzenli takip edilmesi ve velilere daha açık, düzenli ve istikrarlı bilgilendirme yapılması yönünde beklentiler bulunmaktadır.

**Beslenme, Sağlık ve İlk Yardım;** Spor yapan çocuklara yönelik beslenme düzeni, antrenman öncesi ve sonrası beslenme, sakatlanmalardan korunma ve temel ilk yardım konularında eğitim talepleri öne çıkmaktadır.

**Ebeveynler İçin Spor Yapma İmkânı;** Çocuklar antrenmandayken velilerin de spor yapabileceği paralel programlar ve ailece spor yapma imkânlarına yönelik beklentiler bulunmaktadır.

### Velilerin Spor Okulları ile İlgili Önerileri

Spor Okulları velilerine spor okullarının geliştirilmesi için önerileri olup olmadığı sorusu yöneltilmiştir. Soruya yanıt veren 2.522 katılımcının %52,3'ü Spor Okulları'ndaki durumdan memnun olduğunu belirtmiştir. Katılımcıların %21,2'si bu konuda fikri olmadığını ifade ederken, %26,5'i Spor Okulları'nın geliştirilmesine yönelik önerilerini paylaşmıştır.

Önerilerini paylaşan velilerin açık uçlu yanıtları incelendiğinde önerilerin ağırlıklı olarak kayıt/kontenjan, eğitim modelinin sürekliliği, eğitmen yaklaşımı, tesis/branş çeşitliliği ve tesis koşulları başlıklarında yoğunlaştığı görülmektedir.

**Kayıt, Kontenjan Süreçleri ve Seans/Zaman Planlaması (%31,4);** Katılımcılar en yoğun şekilde kayıt dönemlerinde kontenjanların hızla dolması, randevu bulma güçlüğü ve seans saatlerinin okul/iş saatleriyle uyumsuzluğu konularını vurgulamıştır.

“Seans az, talep çok. Her kayıt döneminde sistem kitleniyor.”

“Randevu bulmak çok zor, birkaç dakika içinde kontenjan bitiyor.”

“Okuldan sonra gidebileceğimiz uygun saatler yok.”

“Devamsızlık yaptığımızda telafi hakkı olsa çok iyi olurdu.”

**Eğitim Modeli ve Gelişim Sürekliliği (%29,1);** Veliler, eğitimlerin dönemsel ilerlemesi nedeniyle gelişim sürekliliğinin zayıfladığını; seviye/kademe sisteminin net olmamasının motivasyonu olumsuz etkilediğini belirtmiştir.

“Her dönemde sıfırdan başlıyoruz, çocuklar motivasyonunu kaybediyor.”

“Kur sistemi olsa hangi seviyede olduğumuzu bilirdik.”

“8 yaşından sonra devam edemiyoruz, üst yaş grubu açılmalı.”

“Aynı eğitmen ile devam etmek istiyoruz, sürekli değişiyor.”

**Eğitmen Yaklaşımı ve Pedagojik Yetkinlik (%23,9);** Katılımcılar, eğitmenlerin çocuklarla iletişimi ve dersteki tutumunun deneyimi doğrudan etkilediğini; yaklaşım farklılıklarının

memnuniyeti belirgin biçimde değiştirdiğini ifade etmiştir.

“Eğitmenlerin çocuklara ilgisi yeterli değil, derse motive edici yaklaşmıyorlar.”

“Bazı eğitmenler sadece saat dolsun diye ders yapıyor gibi.”

“Çocukla iletişim becerisi olan eğitmenler fark yaratıyor.”

“Alanında eğitimli kişiler seçilmeli, pedagojik formasyon önemli.”

**Daha Fazla Tesis ve Daha Fazla Branş (%18,1);** Veliler, tesis sayısının artırılması ve branşların ilçelere daha dengeli yayılması yönünde talep paylaşmıştır.

“Yaşadığımız bölgede hiç tesis yok, çocuğum için ulaşım çok zor.”

“Branşlar artabilir, birçok tesiste sadece yüzme var.”

“Belirli branşlarda tesisler yetersiz... spor kompleksi gibi her şey olmalı.”

**Tesis Şartları ve Hijyen (%12,0);** Tesislerin temizlik, bakım ve konfor koşullarına ilişkin geri bildirimler öne çıkmıştır.

“Soyunma kabinleri ve duşlar çok kirli, temizlik sıklığı artırılmalı.”

“Kışın havuz çok soğuk oluyor, çocuklar üşüyor.”

“Aletler eski, bazen kırık. Düzenli kontrol edilirse daha güvenli olur.”

**Gelişim Takibi ve Veli İletişimi (%11,7);** Veliler, çocuklarının gelişim sürecine ilişkin daha düzenli geri bildirim almak ve eğitmenlerle daha güçlü iletişim kurmak istediklerini belirtmiştir.

“Düzenli gelişim takibi istiyoruz, çocukların hangi aşamada olduğunu bilmiyoruz.”

“Eğitmenle hiç iletişim kuramıyoruz, sadece giriş çıkışta görüyoruz.”

“Sporcu kartı gibi bir sistem olsa çok faydalı olurdu.”

**Profesyonelleşme ve Kariyer Yönlendirme (%9,7);** Katılımcılar, yetenekli çocukların tespit edilmesi ve spor yolculuğunun daha sistemli yönlendirilmesine yönelik beklentiler ifade etmiştir.

“Hangi sporda yetenekliyse o yöne yönlendirme olmalı.”

“Sporcu lisansı ve altyapı sistemine geçiş için rehberlik gerekiyor.”

“Turnuvalar düzenlense çocuklar hem eğlenir hem motive olur.”

**Personel Hizmet Kalitesi ve Ek Hizmet Talebi (%4,8);** Destek personelin iletişimi ile bekleme alanı, kafe/otomat, otopark gibi ek hizmetlere ilişkin ihtiyaçlar dile getirilmiştir.

“Danışmadaki personel daha sabırlı olmalı, yeni gelenleri bilgilendirmiyorlar.”

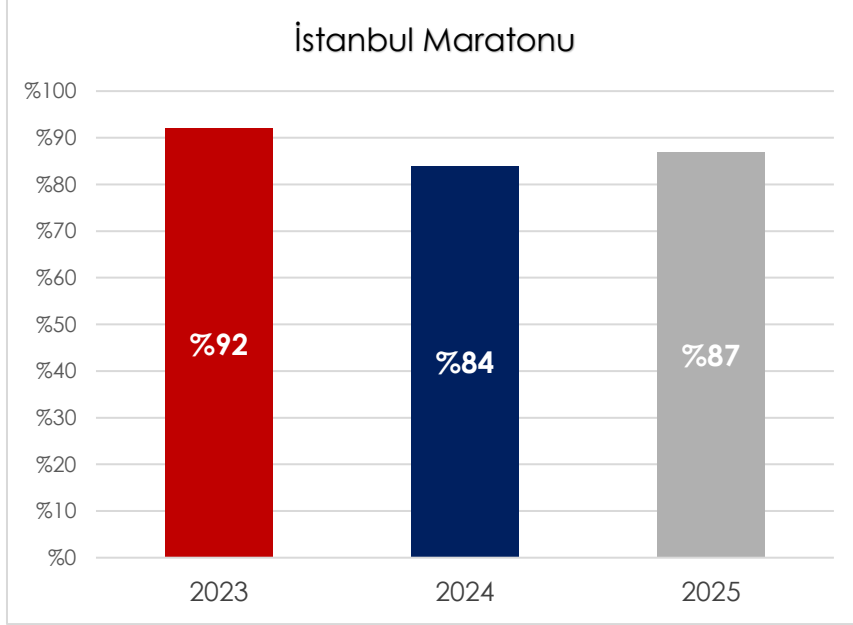
“Bazı çalışanlar çok ilgili ama bazıları ters davranıyor.”

“Bekleme alanı yok, veliler ayakta bekliyor, kafe olsa güzel olurdu.”

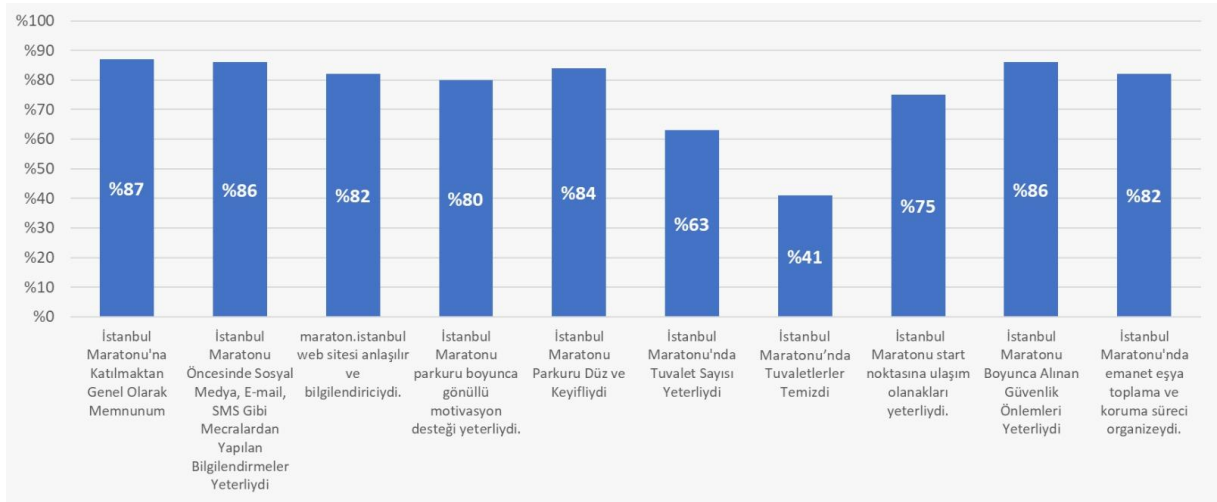
# Ekler

## EK 1: Türkiye İş Bankası 47. İstanbul Maratonu Özet Tablolar

### İstanbul Maratonu 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu

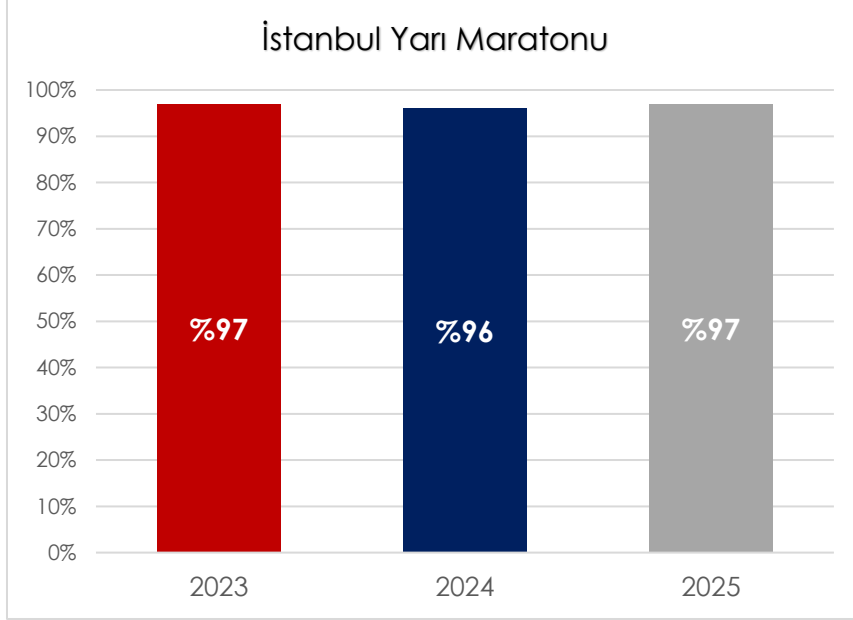


### Türkiye İş bankası 47. İstanbul Maratonu Sosyal Etki İfade Tablosu

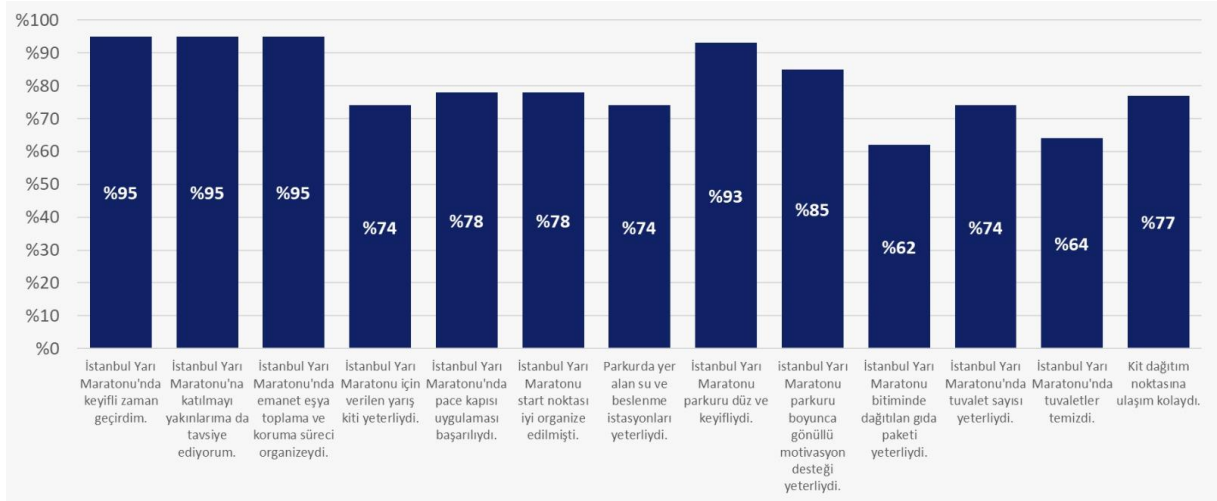


## EK 2: Türkiye İş bankası 20 İstanbul Yarı Maratonu Özet Tablolar

### İstanbul Yarı Maratonu 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu

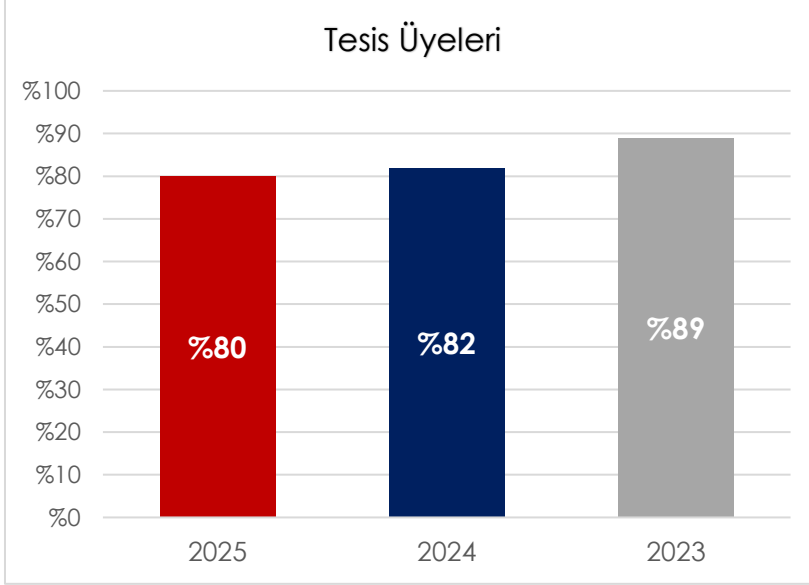


### Türkiye İş bankası 20. İstanbul Yarı Maratonu Sosyal Etki İfade Tablosu

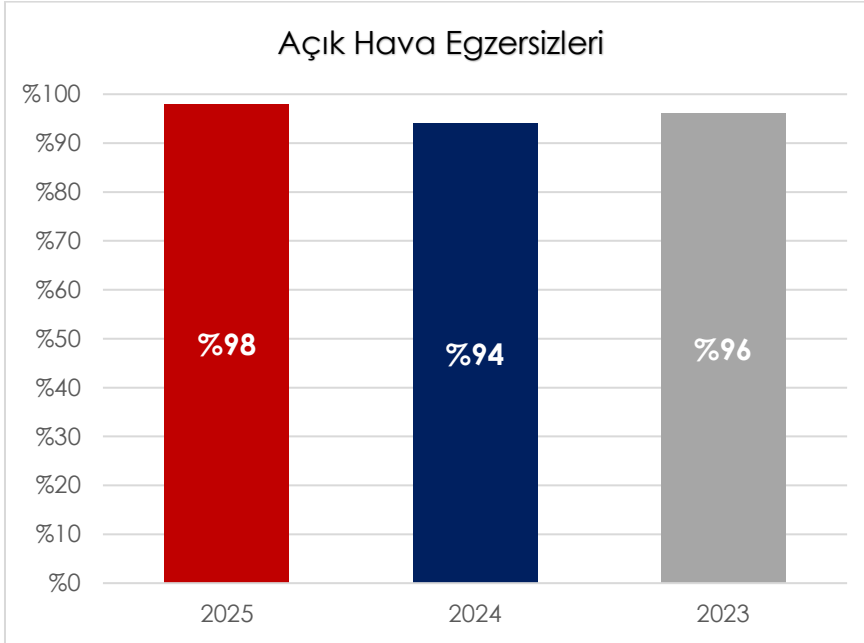


## EK 3: Spor İstanbul Tesisler-AHE- İstanbul'u Koşuyorum-Spor Okulları 3 Yıllık Memnuniyet Tabloları

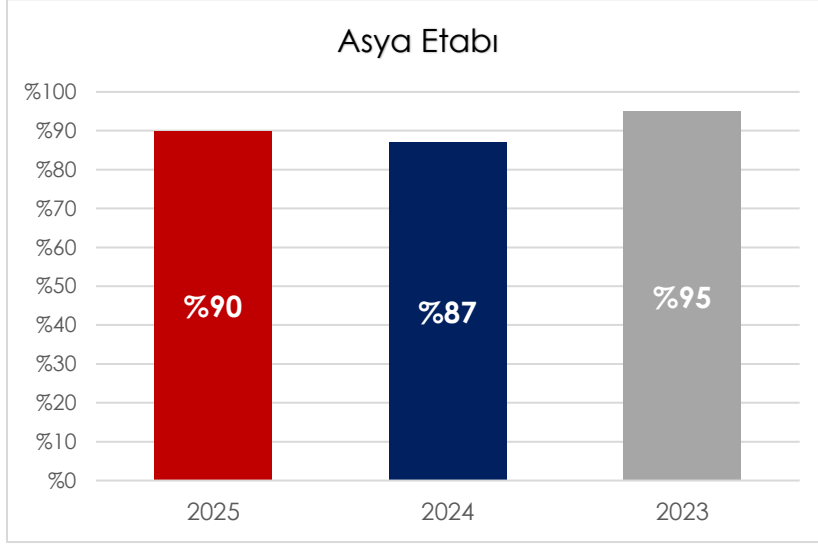
### Spor İstanbul Tesis Üyeleri 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu



### Açık Hava Egzersizleri 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu



### İstanbul'u Koşuyorum Asya Etabı 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu



### Spor Okulları 3 Yıllık Memnuniyet Tablosu

